

Hacia la capitalidad cultural europea 2031



IDEAS PARA TRANS- FORMAR GRA- NADA

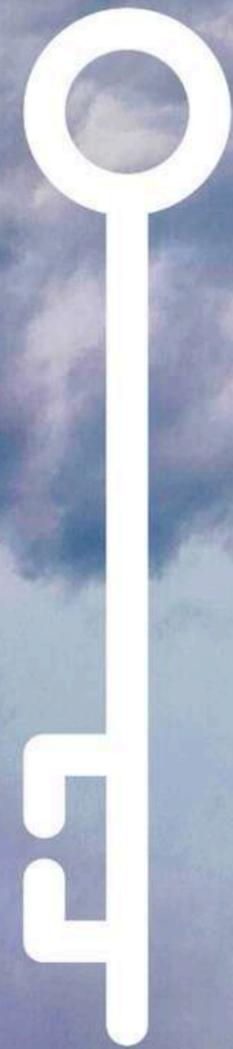
Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.



Granada 2031

un proyecto hecho para
y por la ciudadanía

Hacia la capitalidad cultural europea 2031



IDEAS PARA TRANS- FORMAR GRA- NADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.

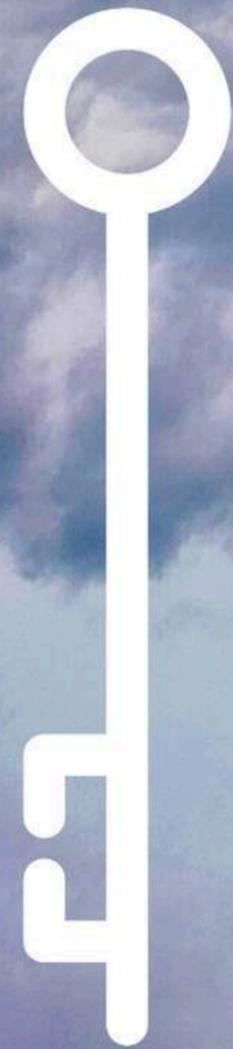


Granada 2031

un proyecto hecho para
y por la ciudadanía

Participación

Hacia la capitalidad cultural europea 2031



IDEAS PARA TRANS- FORMAR GRA- NADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.

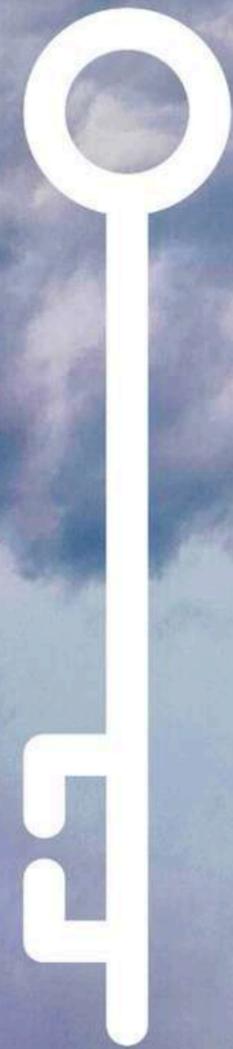


Granada 2031

un proyecto hecho para
y por la ciudadanía

Innovación

Hacia la capitalidad cultural europea 2031



IDEAS PARA TRANS- FORMAR GRA- NADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.



Granada 2031
un proyecto hecho para
y por la ciudadanía

Impacto social

Hacia la capitalidad cultural europea 2031



IDEAS PARA TRANS- FORMAR GRA- NADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.



Granada 2031

un proyecto hecho para
y por la ciudadanía

Desarrollo

Hacia la capitalidad cultural europea 2031



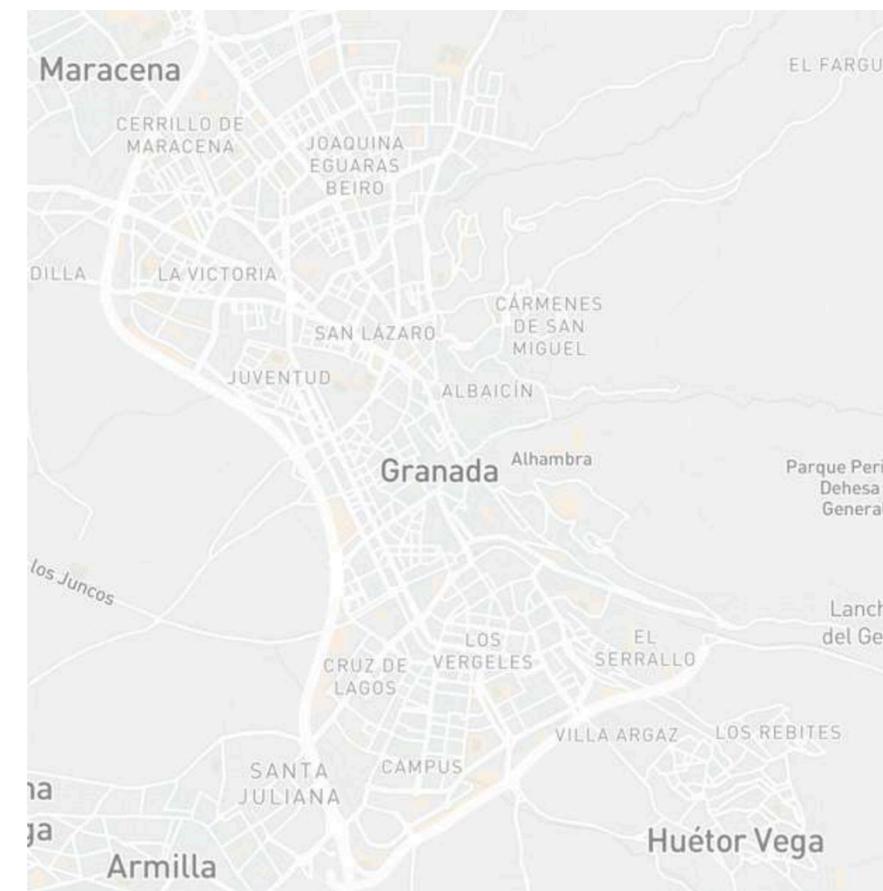
IDEAS PARA TRANS- FORMAR GRA- NADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.

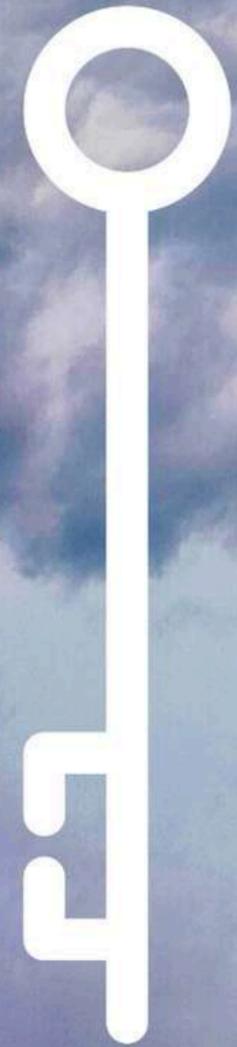


Granada 2031 un proyecto hecho para y por la ciudadanía

Ciudad



Hacia la capitalidad cultural europea 2031



IDEAS PARA TRANS- FORMAR GRA- NADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.



Granada 2031

un proyecto hecho para
y por la ciudadanía

Provincia



Capitalidad como un ecosistema de innovación abierto (*Living Lab*)

- Integra empresas, administraciones públicas, academia y ciudadanía para generar propuestas innovadoras.
- Co-creación y experimentación.
- Modelo ágil y flexible con interacciones presenciales y digitales.
- Valor en sí mismo.

Formas de participación



2031granada.org



Laboratorios de trabajo



Laboratorios de propuestas



¡Inscríbete para formar parte del proceso!

Temático

- Innovación cultural y digital
- Patrimonio y sostenibilidad
- Turismo creativo y sostenible
- Formación
- Empleo y emprendimiento
- Multiculturalidad, cohesión social e inclusión
- Dimensión europea
- Espacios para la cultura
- Sensibilización y divulgación

Territorial

Barrios de Granada

- Albaicín
- Beiro
- Chana
- Centro
- Genil
- Norte
- Ronda
- Zaidín

Comarcas

- Área metropolitana: Vega de Granada
- Alhama
- Alpujarra Granadina
- Baza
- Costa Granadina
- Guadix
- Huéscar
- Loja
- Los Montes
- Valle de Lecrín

Estrategia en la provincia

Impronta Granada

improntagranada.es



science 2022
meets regions
#EUsci4Regio

[Impronta Granada](#) ▾ [Agenda Urbana](#) ▾ [Campañas](#) ▾ [Novedades](#) ▾ [Actores](#) [Repositorio](#) [Ciencia ciudadana](#) [Geoparque](#)

[IR A MI PERFIL](#)

[Portada](#) / [Capitalidad Cultural Granada 2031](#)

Capitalidad Cultural Granada 2031

[VER DESAFÍOS TERRITORIALES](#)

Hacia la capitalidad cultural europea

IDEAS
PARA
TRANS-
FORMAR
GRA-
NADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.

Capitalidad Cultural Granada 2031

[Desafíos territoriales](#) | [Personas](#) | [Noticias](#) | [Eventos](#) | [Proyectos](#) | [Recursos](#)



Propuestas

Labin Granada
labingranada.org

Laboratorio de innovación
ciudadana de Granada

Capitalidad Cultural Granada 2031

Comparte tus propuestas en este espacio de participación ciudadana para la conformación de la candidatura de Capitalidad Cultural Europea

Ver

Ideas destacadas para Capitalidad cultural

Ver todas >



 Carmen María Cobo Martín
USUARIO

ARTE Y CULTURA, CAPITALIDAD CULTURAL, EDUCACIÓN, INCLUSIÓN, INNOVA TU UGR, URBANISMO

Concurso de graffitis: Legal Stop Vandalismo

Se trata de poner a disposición de los graffiteros espacios libres en los que "falte" decoración...

🗨️ 1 📌 0 📄 0



 Milagros Zamora Bonilla
USUARIO

ARTE Y CULTURA, CAPITALIDAD CULTURAL, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, MEDIO AMBIENTE, SALUD, URBANISMO

Bosques verticales en la ciudad de Granada

La idea sería crear bosques verticales en edificios del centro de Granada, como se viene haciendo...

🗨️ 2 📌 0 📄 0



 Adrián Salamanca Polonio
USUARIO

ARTE Y CULTURA, CAPITALIDAD CULTURAL, CIENCIA, ECONOMÍA, EDUCACIÓN, INCLUSIÓN, INNOVA TU UGR, JUVENTUD, POLÍTICA, SERVICIOS

Ampliando oportunidades.

La propuesta busca abordar la problemática económica de los estudiantes universitarios al crear un sistema de...

🗨️ 0 📌 0 📄 0

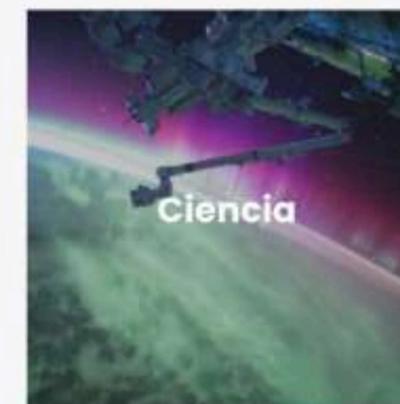
Labin Granada

labingranada.org

*Laboratorio de innovación
ciudadana de Granada*

Temáticas para tus ideas

Ver todas >



labingranada.org
Granada

2. Pulsa

Aporta tu idea

3. Rellena los campos
y clasifica tu idea



i... y apoya las
que más
te gusten!



Labin Granada

labingranada.org

Más de 1300 propuestas

232 servicios

294 innovación y tecnología

302 urbanismo

322 movilidad

389 medio ambiente



labin Granada Ideas Catálogo Mapa Propuestas Proyectos Foro Eventos Noticias Aporta tu idea

Áreas temáticas Arte y cultura Capitalidad cultural Economía Innovación y tecnología Ocio y Turismo



Aplicación para conocer Granada a través de sus pueblos

Una aplicación que permita tanto a los ciudadanos como a los turistas conocer las diferentes fiestas y eventos culturales, entre otros, que se llevan a cabo en los pueblos del cinturón de Granada.

Para Granada, España

Idea de Marina Ángeles Caiza Tarapuez

Apoyar 0 Guardar 0 Evolucionar 0



labin Granada Ideas Catálogo Mapa Propuestas Proyectos Foro Eventos Noticias Aporta tu idea

Áreas temáticas Arte y cultura Capitalidad cultural Educación Inclusión Innova tu UGR Urbanismo



Concurso de graffitis: Legal Stop Vandalismo

Se trata de poner a disposición de los graffiteros espacios libres en los que "falte" decoración para que puedan expresarse sin que recurran a vandalizar monumentos ni lugares de importancia histórica.

Para Granada, España

Idea de Carmen María Cobo Martín

Apoyar 1 Guardar 0 Evolucionar 0

Labin Granada

labingranada.org

137 educación
242 arte y cultura
530 ocio y turismo



labin Granada Ideas Catálogo Mapa Propuestas Proyectos Foro Eventos Noticias Aporta tu idea

Áreas temáticas Arte y cultura Capitalidad cultural Economía Innovación y tecnología Ocio y Turismo



Aplicación para conocer Granada a través de sus pueblos

Una aplicación que permita tanto a los ciudadanos como a los turistas conocer las diferentes fiestas y eventos culturales, entre otros, que se llevan a cabo en los pueblos del cinturón de Granada.

Para Granada, España

Idea de Marina Ángeles Caiza Tarapuez

Apoyar 0 Guardar 0 Evolucionar 0



labin Granada Ideas Catálogo Mapa Propuestas Proyectos Foro Eventos Noticias Aporta tu idea

Áreas temáticas Arte y cultura Capitalidad cultural Educación Inclusión Innova tu UGR Urbanismo



Concurso de graffitis: Legal Stop Vandalismo

Se trata de poner a disposición de los graffiteros espacios libres en los que "falte" decoración para que puedan expresarse sin que recurran a vandalizar monumentos ni lugares de importancia histórica.

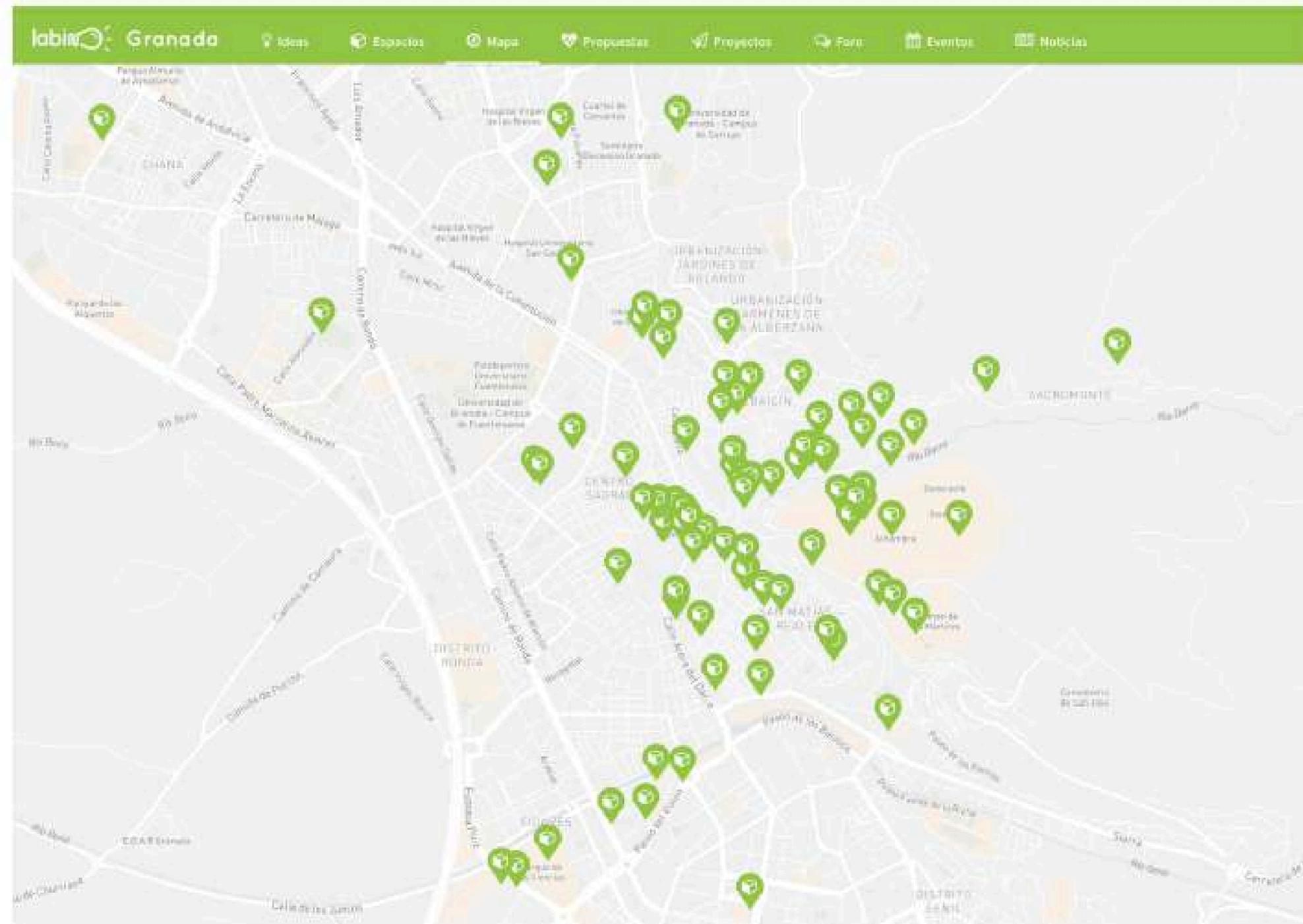
Para Granada, España

Idea de Carmen María Cobo Martín

Apoyar 1 Guardar 0 Evolucionar 0

Mapa de espacios culturales de Granada

Labin Granada
labingranada.org



¿Cómo compartir una propuesta?

labingranada.org



💡 Aporta tu idea

Aporta tu idea

1. ¿Cual es tu idea?

2. ¿Dónde lo enmarcarías?

3. ¿De qué trata?



Atribución de la imagen

Tu nombre si la foto es tuya ó pega el enlace a la foto original, por favor.

Título*

Un título para tu idea

¿Donde lo has visto?

Seleccionar lugar

¿Donde te gustaría aplicarlo?

Seleccionar lugar

Video Youtube o vimeo relacionado con la idea

<https://www.youtube.com/watch?v=HR6fqNJ5q3Y>

Formulario



Capitalidad Cultural Granada 2031

Propuestas para la Capitalidad Cultural Europea Granada 2031

Título de tu propuesta *

Tu respuesta

Descripción de tu propuesta *

(te agradeceríamos que nos la contaras con el mayor detalle posible)

Tu respuesta

Permito que mi idea con mi autoría se haga pública en <https://labingranada.org> para que la ciudadanía pueda conocerla: *

- Acepto
- No acepto

¿Qué reto os planteamos para **rediseñar Granada?**

Sois libres para plantear cualquier idea, siempre que tenga que ver con innovar para la ciudadanía y mejorar nuestra ciudad, desde el punto de vista cultural, logístico, social, de empleo, inclusión...

Nosotros os proponemos un... **RETO**



Granada se postula como Capital Europea de la Cultura en 2031

Quizás no lo sepas, pero Granada quiere postularse como candidata a Capital Europea de la Cultura para el próximo año 2031. Con un horizonte a tan largo plazo, podéis plantearos diversas cuestiones y hacer algo de futurología: ¿cómo serán nuestras vidas dentro de 14 años? ¿Cómo serán las ciudades? ¿Cómo habrá seguido cambiando la tecnología nuestra realidad?

Con esta visión especulativa, podéis plantear nuevos métodos e ideas que potencien la capacidad de Granada como capital cultural de Europa. Por ejemplo: ¿cómo mejorarías la vida de los residentes en la ciudad? ¿qué tipo de cultura queremos? ¿cómo integramos los barrios entre sí? ¿de qué forma convivimos en una sociedad multicultural? ¿Cómo podemos hacer Granada más atractiva para una economía próspera y sostenible? ¿Cómo mejorarías la experiencia de los turistas que vienen a visitar la ciudad? ¿Qué podríamos hacer para actuar sobre determinados colectivos como las personas mayores o los niños? etc. etc. etc.

Año 2017

Formato de Propuestas #LabINGranada

Esta es una pequeña guía para orientaros en la preparación de vuestra propuesta. Utilizad tanto espacio como necesitéis. Sentíos libres de desarrollarla de la forma que mejor os parezca. También os invitamos a que compartáis en las redes alguna fotografía del grupo de trabajo con la etiqueta #labingranada y mencionando a @MediaLabUGR. Una vez tengáis la propuesta preparada enviádnosla a medialab@ugr.es

TÍTULO de la propuesta

[Buscad un nombre que describa la propuesta.]

EQUIPO ¿Quiénes habéis elaborado la propuesta?

[Indicad vuestros nombres, a qué os dedicáis y un correo electrónico.]

RESUMEN ¿En qué consiste la propuesta?

[¿De qué manera resumirías la propuesta si tuvieras 3 minutos para hacerlo?]

INTERESADOS ¿A quiénes les serviría esta propuesta o a quiénes les resolvería un problema?

[Para indicar cuáles son los potenciales usuarios de vuestra innovación se puede utilizar el análisis hecho a través del *mapa de interesados*.]

Metodología de Trabajo

Si ya tienes una propuesta para #labINgranada, rellena directamente el documento "formato de propuestas" anterior; si no, aquí te proponemos una metodología orientativa para que puedas desarrollar tus ideas.

¿Cómo vamos a trabajar? ¿Qué necesitamos?

¡Manos a la obra! Gracias por participar en esta dinámica para generar ideas de mejora de tu entorno. Esta es una muestra del poder de la innovación ciudadana. Seguid las instrucciones de esta hoja, id apuntando vuestro progreso, decisiones y resultados en el [tablero resumen \(anexo 1\)](#) y al final tendréis como resultado una propuesta trabajada y desarrollada. Esta idea se presentará públicamente si así lo deseáis el día 25 de mayo y también online en la página labIN Granada - Laboratorio Ciudadano de Granada, que presentaremos ese día.

Para empezar, nos organizaremos en grupos de entre 3 y 8 personas, con un **coordinador o guía** por grupo que controle el **tiempo** de cada fase, resuelva **dudas** y ayude a **avanzar**. A lo largo de la sesión vamos a seguir estas **seis fases**:

1. Los **retos**: analizamos el entorno, los problemas y oportunidades que tenemos a nuestro alrededor.
2. La **idea**: generamos todas las ideas posibles y escogemos aquellas que nos sirven para abordar el reto específico que hemos identificado en la fase anterior.
3. Los **interesados**: investigamos qué personas e instituciones estarían interesadas en la propuesta, cuáles serían parte activa de la misma o se verían afectadas por ella.
4. Los **recursos**: estimamos los recursos necesarios para llevar la propuesta a cabo.
5. Los **resultados**: concretamos los resultados o impactos que se esperarían tras aplicar la propuesta.
6. La **propuesta final**: sintetizamos toda la información y completamos el [formato de propuesta final](#).

Tenéis una **hoja de instrucciones** para la sesión en grupo. Podéis **imprimir** algunos ejemplares para trabajar con ellos. En los anexos hay algunos documentos de trabajo. Con los imprimibles, papel, bolis, unos cuantos post-it y alguna cartulina, pared o pizarra donde colgar las notas... ¡ya tenéis todo lo necesario para empezar a **crear**! En cada fase aplicaremos algunas **dinámicas** de participación para ir progresando.

La duración estimada propuesta es de 2 horas y media, pero podéis ajustarla al tiempo que tengáis disponible.

Hoja de instrucciones

1. Los retos (sugerencia: 15 minutos)

Es posible que ya tengáis en mente una temática de innovación concreta fruto de vuestro conocimiento de la realidad que nos rodea. Sin embargo, si no fuera así, es importante que antes de empezar a crear **analicemos qué retos** afronta Granada, qué **oportunidades** y **problemas**. Esto os ayudará a determinar en torno a qué **área** tenéis que enfocar la generación de ideas.



Considerad que no estamos abordando únicamente grandes asuntos, sino que las innovaciones que se planteen pueden ir desde lo más **concreto y específico** a lo más **general**. Por ejemplo, desde cómo mejorar un cruce en un lugar determinado de un carril bici hasta cómo replantear el transporte en la ciudad. Las pequeñas soluciones pueden tener un **impacto** tan importante por su aplicabilidad como los grandes proyectos que pueden resultar más difíciles de transformar en realidad. **¡** Podéis elaborar y mandarnos todas las **propuestas** que deseéis.

2. La idea (sugerencia: 30 minutos)



¿Sabéis qué es una lluvia de ideas? Es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Solo hay que tener en cuenta algunas **reglas**:

1. **no se critica** ninguna idea, por muy absurda que pueda parecer. Dejad que quien formule la idea pueda **expresarla libremente**;
2. se pueden **combinar ideas** o **desarrollar la idea** que te haya gustado aunque haya sido propuesta por otro participante; y
3. hay que crear **muchas ideas, cuantas más mejor**, porque probablemente las últimas sean más originales que las primeras.

Apuntad **cada idea en un post-it** y colgadlas en una cartulina o en la pared. Podéis dedicar 5 minutos a apuntar ideas cada uno y luego comentarlas o empezar a generar ideas en grupo desde el principio.

Finalmente tendréis que **seleccionar aquellas ideas que siendo creativas puedan resultar factibles para el contexto en que nos encontramos**. De aquí saldrá la base de vuestra propuesta.

No os estanguéis en esta fase de trabajo. La creatividad se activa cuando trabajamos con límites de tiempo.

3. El entorno y los interesados (sugerencia: 30 minutos)

En esta parte queremos saber qué personas e instituciones estarían **involucradas** en nuestra propuesta, cuáles serían parte activa de la misma o se verían afectadas por ella.

Diseña tu ciudad



-Guía de trabajo
“Diseña tu ciudad”

#labINgranada



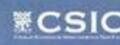
labin

Hacia la capitalidad cultural europea 2031



IDEAS PARA TRANSFORMAR GRANADA

Centro Federico García Lorca
17.12.2024 | 18h.



Una tormenta de ideas cae sobre Granada

El Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada celebra un encuentro en Arquitectura con universitarios, técnicos municipales, políticos y profesores lleno de propuestas para construir una ciudad turística integrada en sus barrios



JAVIER F. BARRERA
@jfbarrera
@queerlabnada

GRANADA. Una tormenta de ideas cae sobre Granada. El encuentro se llama Medialab UGR y con los vientos de Turismo Ciudad de Granada y del Ayuntamiento han descaído desde la noche el primer Encuentro LabIN sobre turismo y ciudad, que tuvo lugar en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad, situada en Campo del Príncipe. Las jornadas fueron inauguradas por Francisco Cuadró, alcalde de Granada; Jaquel Ruiz, concejal de Movilidad y Protección ciudadana, Turismo y Comercio; y Esteban Romero, Director de Medialab UGR.

El objetivo era combinar sesiones de conferencias, mesas redondas y presentación de proyectos y los contenidos de los laboratorios de diseño de propuestas sobre turismo y ciudad. Durante dos jornadas, ciudadanos, profesionales, funcionarios y técnicos del Ayuntamiento trabajaron para desarrollar conjuntamente propuestas, que se estudiarán para su inclusión en las líneas estratégicas del Plan de Turismo de la ciudad que el Ayuntamiento está elaborando para los próximos años.

LabIN Granada - Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada - se concibe como un foro ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el 'prototipo'

de soluciones y el desarrollo de proyectos. En el transcurso de estas jornadas, se presentaron una serie de propuestas muy atractivas, estas son las líneas para el debate y para empezar a construir un futuro.

'Herstóricas' ofrece una alternativa de turismo cultural que transmite conocimientos con perspectiva feminista para visibilizar las aportaciones de las mujeres a la sociedad y contribuir a desmontar estereotipos. Plantean una revisión de los espacios patrimoniales y proponen estrategias para integrar la perspectiva de género en el patrimonio histórico.

Granada Euro City O-Race es un evento de gran impacto económico y social para la ciudad, que promueve la práctica deportiva de una modalidad familiar, inclusiva, apta para todos y vinculada al turismo. «Queremos consolidar y abrir un hueco destacado en la agenda de cada orientador a nivel mundial. Para ello, trabajaremos, no solo en el atractivo para el participante, sino en hacer del evento una plataforma para que empresas autóctonas se den a conocer entre nuestro público de la manera más directa.

Granada Ciudad del Rock tiene como objetivo poner en valor la calidad de la música Pop, Rock, Fusión y Nuevas Tendencias facturada en Granada, ayudar a que dicha escena siga existiendo, cuidando y promoviendo a sus jóvenes promesas y sus espacios claves, y por último, crear una marca cultural y turística que aporte valor, rentabilidad y nuevas opciones de ocio a la ciudad y espacios emblemáticos del sector musical granadino.



Una turista en el Palacio de Carlos V mientras una fina lluvia de copos de nieve cae sobre el monumento. - ALFREDO AGUIAR

LOS LABORATORIOS

Los Laboratorios de Diseño de Propuestas #GranadaProyecto tienen como objetivo la colaboración entre personal técnico del Ayuntamiento, profesionales y ciudadanía con el fin de desarrollar propuestas concretas y viables.

Turismo sostenible
Redistribución de la actividad: Crear nuevos y diversificados puntos de atracción turística que complementen la oferta cultural y generen nuevos flujos turísticos en otras zonas de la ciudad.
Retos: Una ciudad más habitable y turística sostenible. ¿Qué bienes o espacios pueden ser considerados como nuevos generadores de atracción turística, teniendo en cuenta que no se deterioren o agoten?

El alojamiento turístico
Impacto socioeconómico: Existe un contexto de alta competitividad en la oferta de alojamiento, donde las relaciones entre viajeros y población local se estrechan y generan consecuencias positivas pero también casos en los que la falta de consenso pueden llegar a generar situaciones de marginación y descontento.
Retos: ¿Qué modelo se puede establecer entre el alojamiento turístico y el entorno vecinal?

Nuevos espacios
Prácticas emergentes: Antiguos conventos reformados como establecimientos turísticos con encanto, estaciones de autobuses y de tren adornadas con vegetación autóctona, edificios industriales que ahora son centros de exposiciones, toda una serie de espacios de uso tradicional reconvertidos.
Retos: ¿Qué nuevas corrientes nos pueden ayudar a configurar lugares para su uso en materia de turismo y cultura?

Movilidad turística
Adaptación al transporte urbano: Uno de los retos principales es conseguir integrar de forma sostenible el flujo turístico y sus traslados en la ciudad con la necesidades y exigencias de la población local. En este sentido, el transporte público juega un papel primordial para lograr tal objetivo.
Retos: ¿Cómo podemos establecer un modelo sostenible y accesible de intermodalidad de viajeros en nuestra ciudad?



**¡Participa en la Capitalidad Cultural
Granada 2031!**