|  |
| --- |
| **Descripción** |

|  |
| --- |
| El Comité de Dirección del Plan Estratégico 2031 ha fijado 8 grandes áreas estratégicas para iniciar el debate y la formulación de propuestas, dentro de cada una hay distintas temáticas relacionadas. Por favor elija una de manera previa a elaborar el documento que contará de dos partes: un diagnóstico y una propuesta.1. **Docencia y aprendizaje**
* Modelo educativo y metodologías docentes
* Modelo educativo e internacionalización de la educación superior
* Pensamiento crítico y educación superior
* Interdisciplinariedad en el proceso de aprendizaje
* Estructura de títulos de grado y posgrado.
* El papel de los másteres en la universidad del futuro
* Empleabilidad y formación dual
* Flexibilidad curricular y emprendimiento
* La transmisión del conocimiento en la sociedad digital
* La estructura organizativa de apoyo a la docencia
* Modelo de evaluación del aprendizaje
1. **Investigación, innovación y transferencia**
* Liderazgo y excelencia en investigación
* Posicionamiento deseado en rankings internacionales
* Atracción y retención de talento
* Organización de los recursos de investigación.
* Estructura de centros e institutos de investigación
* Carrera científica
* Grandes proyectos científicos
* Infraestructuras al servicio de la investigación
* Modelos de gestión de la investigación
* Políticas de innovación y transferencia
* Colaboraciones estratégicas con empresas e instituciones
* Modelos de transferencia de conocimiento
1. **Sociedad, cultura y proyección social**
* V Centenario y sus implicaciones en el entorno
* Relaciones y colaboración con otras organizaciones e instituciones en el ámbito cultural y social
* Compromiso con la generación y dinamización de la cultura
* Proyectos culturales en el marco del Horizonte 2031
* Conservación y promoción del patrimonio de la institución
* Compromiso social de la universidad con los ODS
* Igualdad, diversidad étnica y multicultural
1. **Personas, identidad y participación**
* Relaciones e interrelaciones entre colectivos y con la institución
* Organización del trabajo ante los cambios sociales y tecnológicos de futuro
* Representación de los colectivos en los órganos de gobierno
* Identidad como grupo y sentimiento de pertenencia
* Representación de los colectivos y canales de comunicación
* Desarrollo personal y carrera profesional del PDI y PAS
* Programas formativos y de acompañamiento
* Participación e implicación del estudiantado
* Mentorización y acompañamiento del estudiantado durante su paso por la Universidad.
* Formación integral, habilidades sociales y participación democrática
* Políticas de inclusión social y lingüística
* Políticas de igualdad de género
1. **Gobernanza, gestión y financiación**
* Modelo de gobernanza
* Gestión ágil y transparente
* Eficiencia de procedimientos
* Sistemas de información de apoyo a la gestión
* Procedimientos y gestión electrónica
* Simplificación administrativa
* Sostenibilidad financiera
* Fuentes de financiación alternativas
1. **Modelo económico, transferencia y transformación del entorno**
* Transformación integral del modelo económico del entorno a través del conocimiento
* Marco de relaciones y colaboración con empresas e instituciones públicas
* Prioridades de la UGR para asegurar un modelo de crecimiento sostenible
* Grandes proyectos para crear un entorno de negocios que favorezca la actividad económica y la atracción de capital entorno a la UGR
* Modelos de colaboración público-privada
* Creación de ecosistemas para start-ups
1. **Internacionalización**
* Tendencias internacionales en el ámbito de la educación superior
* Papel estratégico de la internacionalización de la UGR
* Participación en alianzas internacionales y proyección futura
* Espacio Europeo de Educación Superior y Espacio Europeo de Investigación
* Internacionalización del currículo formal e informal y de los campus
* Movilidad internacional
* Posicionamiento deseado en otras regiones del mundo
* Política lingüística como instrumento de internacionalización
* Visibilidad internacional de la UGR, promoción y reputación
1. **Transformación digital**
* Tendencias tecnológicas
* Cambios en los procesos de formación y aprendizaje (learning by doing, Project-based learning, play-based learning, Moocs, etc.)
* Nuevas competencias y habilidades digitales y su integración en el proceso de aprendizaje
* Oferta virtual vs. oferta presencial
* Desarrollo de iniciativas STEM y su integración en la oferta formativa
* Desarrollos de la inteligencia artificial y sus efectos en los distintos ámbitos universitarios
* Administración electrónica
* Gestión integrada de datos
* Datos abiertos, software libre y ciencia abierta
* Oferta de servicios digitales a la comunidad universitaria
* Grandes infraestructuras TIC y supercomputación
 |

**Temática sobre la que versará la propuesta**

|  |
| --- |
|  |

**Diagnóstico estratégico sobre la temática a trabajar**

|  |
| --- |
| Previo a la realización de propuestas estratégicas se debe reflexionar sobre al área de trabajo y realizar un breve diagnóstico estratégico de dicha área planteando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades que presenta la UGR. |
| Debilidades *
*

Amenazas *
*
*

Fortalezas *
*

Oportunidades *
*
*
 |

**Propuestas estratégicas para el área elegida**

|  |
| --- |
| Teniendo en cuenta la concepción de Plan Estratégico que hemos diseñado de grandes proyectos estratégicos a 10 años, las propuestas que se realicen deben ir más allá de objetivos y acciones a corto plazo más propios de la gestión universitaria deberán ser abordados por los sucesivos planes operativos que establecerán los equipos de gobierno en cada caso. Esos planes operativo o directores de los equipos de gobierno de carácter anual o plurianual sí que deberán tener como referencias esos grandes proyectos estratégicos que fije el Plan Estratégico UGR 2031. |

|  |
| --- |
| Propuesta Estratégica 1Breve descripción Justificación de la propuesta Otros ámbitos de gestión que se podrían ver afectados por la propuesta Cuestiones de género a tener en cuenta en el diseño de la propuesta  Vinculación de la propuesta con los ODS |

|  |
| --- |
| Propuesta Estratégica 2Breve descripción Justificación de la propuesta Otros ámbitos de gestión que se podrían ver afectados por la propuesta Cuestiones de género a tener en cuenta en el diseño de la propuesta  Vinculación de la propuesta con los ODS |