|  |
| --- |
| **Descripción** |

|  |
| --- |
| El Comité de Dirección del Plan Estratégico 2031 ha fijado 8 grandes áreas estratégicas para iniciar el debate y la formulación de propuestas, dentro de cada una hay distintas temáticas relacionadas. Por favor elija una de manera previa a elaborar el documento que contará de dos partes: un diagnóstico y una propuesta.   1. **Docencia y aprendizaje**  * Modelo educativo y metodologías docentes * Modelo educativo e internacionalización de la educación superior * Pensamiento crítico y educación superior * Interdisciplinariedad en el proceso de aprendizaje * Estructura de títulos de grado y posgrado. * El papel de los másteres en la universidad del futuro * Empleabilidad y formación dual * Flexibilidad curricular y emprendimiento * La transmisión del conocimiento en la sociedad digital * La estructura organizativa de apoyo a la docencia * Modelo de evaluación del aprendizaje  1. **Investigación, innovación y transferencia**  * Liderazgo y excelencia en investigación * Posicionamiento deseado en rankings internacionales * Atracción y retención de talento * Organización de los recursos de investigación. * Estructura de centros e institutos de investigación * Carrera científica * Grandes proyectos científicos * Infraestructuras al servicio de la investigación * Modelos de gestión de la investigación * Políticas de innovación y transferencia * Colaboraciones estratégicas con empresas e instituciones * Modelos de transferencia de conocimiento  1. **Sociedad, cultura y proyección social**  * V Centenario y sus implicaciones en el entorno * Relaciones y colaboración con otras organizaciones e instituciones en el ámbito cultural y social * Compromiso con la generación y dinamización de la cultura * Proyectos culturales en el marco del Horizonte 2031 * Conservación y promoción del patrimonio de la institución * Compromiso social de la universidad con los ODS * Igualdad, diversidad étnica y multicultural  1. **Personas, identidad y participación**  * Relaciones e interrelaciones entre colectivos y con la institución * Organización del trabajo ante los cambios sociales y tecnológicos de futuro * Representación de los colectivos en los órganos de gobierno * Identidad como grupo y sentimiento de pertenencia * Representación de los colectivos y canales de comunicación * Desarrollo personal y carrera profesional del PDI y PAS * Programas formativos y de acompañamiento * Participación e implicación del estudiantado * Mentorización y acompañamiento del estudiantado durante su paso por la Universidad. * Formación integral, habilidades sociales y participación democrática * Políticas de inclusión social y lingüística * Políticas de igualdad de género  1. **Gobernanza, gestión y financiación**  * Modelo de gobernanza * Gestión ágil y transparente * Eficiencia de procedimientos * Sistemas de información de apoyo a la gestión * Procedimientos y gestión electrónica * Simplificación administrativa * Sostenibilidad financiera * Fuentes de financiación alternativas  1. **Modelo económico, transferencia y transformación del entorno**  * Transformación integral del modelo económico del entorno a través del conocimiento * Marco de relaciones y colaboración con empresas e instituciones públicas * Prioridades de la UGR para asegurar un modelo de crecimiento sostenible * Grandes proyectos para crear un entorno de negocios que favorezca la actividad económica y la atracción de capital entorno a la UGR * Modelos de colaboración público-privada * Creación de ecosistemas para start-ups  1. **Internacionalización**  * Tendencias internacionales en el ámbito de la educación superior * Papel estratégico de la internacionalización de la UGR * Participación en alianzas internacionales y proyección futura * Espacio Europeo de Educación Superior y Espacio Europeo de Investigación * Internacionalización del currículo formal e informal y de los campus * Movilidad internacional * Posicionamiento deseado en otras regiones del mundo * Política lingüística como instrumento de internacionalización * Visibilidad internacional de la UGR, promoción y reputación  1. **Transformación digital**  * Tendencias tecnológicas * Cambios en los procesos de formación y aprendizaje (learning by doing, Project-based learning, play-based learning, Moocs, etc.) * Nuevas competencias y habilidades digitales y su integración en el proceso de aprendizaje * Oferta virtual vs. oferta presencial * Desarrollo de iniciativas STEM y su integración en la oferta formativa * Desarrollos de la inteligencia artificial y sus efectos en los distintos ámbitos universitarios * Administración electrónica * Gestión integrada de datos * Datos abiertos, software libre y ciencia abierta * Oferta de servicios digitales a la comunidad universitaria * Grandes infraestructuras TIC y supercomputación |

**Temática sobre la que versará la propuesta**

|  |
| --- |
|  |

**Diagnóstico estratégico sobre la temática a trabajar**

|  |
| --- |
| Previo a la realización de propuestas estratégicas se debe reflexionar sobre al área de trabajo y realizar un breve diagnóstico estratégico de dicha área planteando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades que presenta la UGR. |
| Debilidades       Amenazas        Fortalezas       Oportunidades |

**Propuestas estratégicas para el área elegida**

|  |
| --- |
| Teniendo en cuenta la concepción de Plan Estratégico que hemos diseñado de grandes proyectos estratégicos a 10 años, las propuestas que se realicen deben ir más allá de objetivos y acciones a corto plazo más propios de la gestión universitaria deberán ser abordados por los sucesivos planes operativos que establecerán los equipos de gobierno en cada caso. Esos planes operativo o directores de los equipos de gobierno de carácter anual o plurianual sí que deberán tener como referencias esos grandes proyectos estratégicos que fije el Plan Estratégico UGR 2031. |

|  |
| --- |
| Propuesta Estratégica 1  Breve descripción    Justificación de la propuesta    Otros ámbitos de gestión que se podrían ver afectados por la propuesta    Cuestiones de género a tener en cuenta en el diseño de la propuesta    Vinculación de la propuesta con los ODS |

|  |
| --- |
| Propuesta Estratégica 2  Breve descripción    Justificación de la propuesta    Otros ámbitos de gestión que se podrían ver afectados por la propuesta    Cuestiones de género a tener en cuenta en el diseño de la propuesta    Vinculación de la propuesta con los ODS |