

Descripción

El Comité de Dirección del Plan Estratégico 2031 ha fijado 8 grandes áreas estratégicas para iniciar el debate y la formulación de propuestas, dentro de cada una hay distintas temáticas relacionadas. Por favor elija una de manera previa a elaborar el documento que contará de dos partes: un diagnóstico y una propuesta.

1. **Docencia y aprendizaje**

- Modelo educativo y metodologías docentes
- Modelo educativo e internacionalización de la educación superior
- Pensamiento crítico y educación superior
- Interdisciplinariedad en el proceso de aprendizaje
- Estructura de títulos de grado y posgrado.
- El papel de los másteres en la universidad del futuro
- Empleabilidad y formación dual
- Flexibilidad curricular y emprendimiento
- La transmisión del conocimiento en la sociedad digital
- La estructura organizativa de apoyo a la docencia
- Modelo de evaluación del aprendizaje

2. **Investigación, innovación y transferencia**

- Liderazgo y excelencia en investigación
- Posicionamiento deseado en rankings internacionales
- Atracción y retención de talento
- Organización de los recursos de investigación.
- Estructura de centros e institutos de investigación
- Carrera científica
- Grandes proyectos científicos
- Infraestructuras al servicio de la investigación
- Modelos de gestión de la investigación
- Políticas de innovación y transferencia
- Colaboraciones estratégicas con empresas e instituciones
- Modelos de transferencia de conocimiento

3. **Sociedad, cultura y proyección social**

- V Centenario y sus implicaciones en el entorno
- Relaciones y colaboración con otras organizaciones e instituciones en el ámbito cultural y social

- Compromiso con la generación y dinamización de la cultura
- Proyectos culturales en el marco del Horizonte 2031
- Conservación y promoción del patrimonio de la institución
- Compromiso social de la universidad con los ODS
- Igualdad, diversidad étnica y multicultural

4. Personas, identidad y participación

- Relaciones e interrelaciones entre colectivos y con la institución
- Organización del trabajo ante los cambios sociales y tecnológicos de futuro
- Representación de los colectivos en los órganos de gobierno
- Identidad como grupo y sentimiento de pertenencia
- Representación de los colectivos y canales de comunicación
- Desarrollo personal y carrera profesional del PDI y PAS
- Programas formativos y de acompañamiento
- Participación e implicación del estudiantado
- Mentorización y acompañamiento del estudiantado durante su paso por la Universidad.
- Formación integral, habilidades sociales y participación democrática
- Políticas de inclusión social y lingüística
- Políticas de igualdad de género

5. Gobernanza, gestión y financiación

- Modelo de gobernanza
- Gestión ágil y transparente
- Eficiencia de procedimientos
- Sistemas de información de apoyo a la gestión
- Procedimientos y gestión electrónica
- Simplificación administrativa
- Sostenibilidad financiera
- Fuentes de financiación alternativas

6. Modelo económico, transferencia y transformación del entorno

- Transformación integral del modelo económico del entorno a través del conocimiento
- Marco de relaciones y colaboración con empresas e instituciones públicas
- Prioridades de la UGR para asegurar un modelo de crecimiento sostenible
- Grandes proyectos para crear un entorno de negocios que favorezca la actividad económica y la atracción de capital entorno a la UGR
- Modelos de colaboración público-privada
- Creación de ecosistemas para start-ups

7. Internacionalización

- Tendencias internacionales en el ámbito de la educación superior
- Papel estratégico de la internacionalización de la UGR
- Participación en alianzas internacionales y proyección futura
- Espacio Europeo de Educación Superior y Espacio Europeo de Investigación
- Internacionalización del currículo formal e informal y de los campus
- Movilidad internacional
- Posicionamiento deseado en otras regiones del mundo
- Política lingüística como instrumento de internacionalización
- Visibilidad internacional de la UGR, promoción y reputación

8. Transformación digital

- Tendencias tecnológicas
- Cambios en los procesos de formación y aprendizaje (learning by doing, Project-based learning, play-based learning, Moocs, etc.)
- Nuevas competencias y habilidades digitales y su integración en el proceso de aprendizaje
- Oferta virtual vs. oferta presencial
- Desarrollo de iniciativas STEM y su integración en la oferta formativa
- Desarrollos de la inteligencia artificial y sus efectos en los distintos ámbitos universitarios
- Administración electrónica
- Gestión integrada de datos
- Datos abiertos, software libre y ciencia abierta
- Oferta de servicios digitales a la comunidad universitaria
- Grandes infraestructuras TIC y supercomputación

Temática sobre la que versará la propuesta

--

Diagnóstico estratégico sobre la temática a trabajar

Previo a la realización de propuestas estratégicas se debe reflexionar sobre el área de trabajo y realizar un breve diagnóstico estratégico de dicha área planteando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades que presenta la UGR.

Debilidades

-
-
-

Amenazas

-
-
-

Fortalezas

-
-
-

Oportunidades

-
-
-

Propuestas estratégicas para el área elegida

Teniendo en cuenta la concepción de Plan Estratégico que hemos diseñado de grandes proyectos estratégicos a 10 años, las propuestas que se realicen deben ir más allá de objetivos y acciones a corto plazo más propios de la gestión universitaria deberán ser abordados por los sucesivos planes operativos que establecerán los equipos de gobierno en cada caso. Esos planes operativo o directores de los equipos de gobierno de carácter anual o plurianual sí que deberán tener como referencias esos grandes proyectos estratégicos que fije el Plan Estratégico UGR 2031.

Propuesta Estratégica 1

Breve descripción

Justificación de la propuesta

Otros ámbitos de gestión que se podrían ver afectados por la propuesta

Cuestiones de género a tener en cuenta en el diseño de la propuesta

Vinculación de la propuesta con los ODS

Propuesta Estratégica 2

Breve descripción

Justificación de la propuesta

Otros ámbitos de gestión que se podrían ver afectados por la propuesta

Cuestiones de género a tener en cuenta en el diseño de la propuesta

Vinculación de la propuesta con los ODS