

MEMORIA 2018-2019

Proyectos

Investigación

Participación

Innovación



Medialab
UGR



TABLA DE CONTENIDOS

Líneas estratégicas	2
Proyectos	2
Publicaciones científicas	6
Financiación de proyectos	8
Acciones formativas	9
Proyección social: organización de eventos	10
Proyección social: participación en eventos	12
Artefactos digitales	13
Prácticas de innovación	14
Impacto social	14
Equipo de Medialab UGR	17

Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e-Gobierno, e-Salud, *smart living*, economía de datos (*open data*, *big data*...), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo, empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

Proyectos

- **Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible:** El Foro Albaicín y Sacromonte se constituyó como un espacio permanente de participación para invitar a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar, con el objetivo de co-crear propuestas que permitieran abordar los diversos impactos del turismo. Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de Granada, a través del área de Turismo y de la Agencia Albaicín, así como de la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR.



Su última fase se desarrolló a través de diversos foros temáticos celebrados a lo largo octubre, noviembre y diciembre de 2018, que daban continuidad a los ya celebrados en el ejercicio anterior (abril, mayo y junio) y que tuvieron como objetivo

la puesta en común de información por parte de los actores interesados en los barrios del Albaicín y del Sacromonte, así como el diseño colaborativo de propuestas; proporcionando para ello una metodología sólida y transparente, con soporte digital y con resultados públicos en abierto. El 13 de diciembre, como colofón, se celebró el II Encuentro Final Albaicín-Sacromonte, en el que se resumieron las propuestas que surgieron de los foros temáticos, así como se pusieron en común las dificultades del proceso o experiencias de mejora similares vistas en otras ciudades. Las conclusiones de esta iniciativa formarán parte de las acciones de participación ciudadana destinadas a la conformación del Plan de Turismo de Granada en lo referente a los barrios de Albaicín y Sacromonte. Todo el proceso ha sido documentado en labingranada.org, donde se han producido contribuciones y debates en los foros habilitados para ello.

El Foro Albaicín y Sacromonte se enmarcó en el proyecto **LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada** (<https://labingranada.org/>), un laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia. LabIN Granada conforma una red de participación ciudadana con una importante dimensión digital, una plataforma global y distribuida que permite a los ciudadanos desde cualquier parte del mundo aportar conocimiento para mejorar su tierra.

Más información en <https://labingranada.org/acerca-de-labin/>

- **Proyecto Facultad Cero:** Facultad Cero es una plataforma de reflexión y acción sobre el futuro de la educación superior. Constituye un foro abierto para el encuentro de diferentes interesados que, desde cualquier lugar de la sociedad, deseen contribuir a cómo podría ser la institución universitaria. El proyecto se desarrolló en torno a la pregunta: “¿Cómo diseñarías la Universidad si pudieras crearla ahora desde cero?”. Desde una voluntad creativa y propositiva se buscaba repensar el actual modelo y dibujar posibles nuevos escenarios hacia los que caminar. Dentro de este proyecto se impulsó una serie de eventos y encuentros bajo la denominación Proceso Facultad Cero, invitando a repensar y rediseñar diversos aspectos de la Universidad de Granada.

Dicho proceso ha estado compuesto de una serie de encuentros y laboratorios de diseño de propuestas que contribuyeron a la mejora de la Universidad de Granada.



Tras el lanzamiento del Proceso y las sucesivas sesiones que tuvieron lugar en el ejercicio anterior, durante el curso académico 2018-2019 se ha procedido a la publicación en la web de las respuestas institucionales de la Universidad de Granada a las diferentes propuestas gestadas en los laboratorios. Dicho feedback se puede consultar en la página web del proyecto junto a la crónica de las sesiones y las propuestas de los laboratorios.

Mas información en facultadcero.org

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la

comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas.



La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde El Amply, programa que lleva ya varias temporadas con (52 episodios, 3520 reproducciones totales y 1751 descargas), No Quiero Ser Pedante, un programa siempre en directo sobre el comprometido mundo de la cooperación, organizado y gestionado por alumnado del Máster de Cooperación al Desarrollo de la UGR (12 episodios, 141 reproducciones, 20 descargas). Pasando por las últimas novedades: The fluxions, podcast sobre inteligencia artificial y big data (65 episodios, 206 reproducciones y 49 descargas), así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado (7 episodios, 846 reproducciones y 49 descargas).

Mención aparte son los programas especiales realizados complementariamente a un curso, ponencia o actividad, como ha sido el caso del Especial Granada - Acoge, programa que contó con la participación de personas migrantes y refugiadas o el especial con los alumnos del IES. Abroad.

Además durante este curso se ha realizado un programa especial de carácter divulgativo y formativo, en colaboración con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva, dentro del plan de Formación e Innovación Docente (FIDO). El proyecto llamado “**Radiolab Innovación Docente**” ha propuesto emplear la radio digital como herramienta de conocimiento para la difusión y el aprendizaje en nuestra comunidad universitaria con el fin de visibilizar y potenciar la innovación en educación. El lanzamiento de la iniciativa y del primer programa piloto se realizó el pasado 8 de abril con la presentación por parte de la rectora, Pilar Aranda, y parte del equipo de gobierno de la UGR, seguido de 6 programas, uno por cada campus de la Universidad de Granada. Radiolab Innovación Docente ha obtenido un total de 261 escuchas totales y 21 descargas.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Para un efectivo desarrollo y consolidación de las Humanidades Digitales es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surgió la propuesta “Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital”, en la que se ha trabajado desde 2016 y que concluyó en otoño de 2018.



- Red Social Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo. También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 464 usuarios y se han creado 19 comunidades, 69 proyectos y 66 artefactos digitales. Asimismo y en consonancia la proyección internacional con la que nace, cabe destacar la gran acogida que ha tenido en territorios Sudamericanos y que puede visualizarse en su mapa interactivo (<https://red.knowmetrics.org/mapa/>).



Más información en <http://knowmetrics.org/>

- Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, y subvencionado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos.



- Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de



difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación,



comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger aportaciones sobre el futuro diseño de esta política.

Durante el período 2018-2019 se ha implementado la *Fase I de preparación, planificación y lanzamiento del proceso*, en la que se llevó a cabo el diseño y desarrollo de la plataforma digital, un espacio abierto que servirá para la participación y documentación de todo el proceso. Esto ha supuesto la elaboración y depuración de una extensa base de datos en la que se relacionaban, entre otras, los proyectos financiados con sus respectivos beneficiarios y contrapartes y que sirvió para dotar de contenido la página web.

Más información en <https://cooperanda.org/> (en construcción)

Publicaciones científicas

- Arroyo-Machado, W., Torres-Salinas, D., Robinson-García, N. (2019). *Identifying communities of interest in social media: Microbiology as a case study*. Paper presented at ISSI 2019 Conference, Sep. 2-5, Rome (Italy).
- Benítez-Martínez, F. L., Hurtado-Torres, M. V. & Romero Frías, E. (2019). "The "tokenization" of the eParticipation in public governance: an opportunity to hack democracy". En Prieto, J., Kumar Das, A., Ferretti, S., Pinto, A., & Corchado, J. M. *"Blockchain and Applications. International Congress"* (pp. 110-117). Springer.
- Bocanegra Barbecho, L. (2018); Dossier "Humanidades Digitales" (Coord.). *Quiroga. Revista de Patrimonio Iberoamericano*, pp. 1-54. DOI: 10.13140/RG.2.2.35667.43048.
- Bocanegra Barbecho, L. (2018); Nuria Rodríguez Ortega. Un compromiso con las Humanidades Digitales. *Quiroga. Revista de Patrimonio Iberoamericano*, 14 pp. 142-155. DOI: 10.5281/zenodo.2644952.
- Bocanegra Barbecho, L. (2019); ¿Un poeta, idealista y exiliado republicano de segunda fila?: Luis Álvarez Yuste y su protagonismo en guerras y exilios a través de su escritura, en Fatiha Idmhand, Margarida Casacuberta, Manuel Aznar Soler, Carlos Demasi (Eds.) *Lugares y figuras del exilio republicano del 39. Intelectuales satélites y redes transnacionales*. Peter Lang, Bruxelles.
- Bocanegra Barbecho, L. (2019); Reseña *CROSSCULT. Empowering Reuse of Digital Cultural Heritage in Context-Aware Crosscuts of European History*, Revista de Humanidades Digitales, Vol. 3., 135 - 14. DOI: 10.5944/rhd.vol.3.2019.24057.
- Bocanegra Barbecho, L. y Romero Frías, E. (Eds.) (2018); *Territorios Digitales. Construyendo unas Ciencias Sociales y Humanidades Digitales. Libro de resúmenes del I Congreso Internacional Territorios Digitales*. Universidad de Granada & Downhill

- Publishing (NY), Granada, New York, pp. 1-216, 2018. (978-84-338-6180-1 & 13: 978-0-9897361-6-9) DOI: 10.5281/zenodo.1469330.
- Cantón-Correa, F. J., (2018). Investigando Granada a través de Instagram. En Romero Frías, E. y Bocanegra Barbecho, L. (Eds.). *Ciencias sociales y Humanidades Digitales aplicadas. Casos de estudio y perspectivas críticas*, Universidad de Granada & Downhill Publishing (NY), Granada & New York.
- Cantón-Correa, F. J., (2018). La imagen de Granada a través de Instagram. En Bocanegra Barbecho, L. y Romero Frías, E. (coords.), *Territorios Digitales, construyendo unas Ciencias Sociales y Humanidades Digitales* (pp. 507-537). Granada, España: Universidad de Granada [ISBN: 978-84-338-6180-1]. New York, USA: Downhill Publishing [ISBN: 978-0-9897361-6-9].
- Cantón-Correa, F. J., (2019) *Socialización digital y creatividad audiovisual: construcción social de la imagen a través de Instagram*. Tesis doctoral (2019). ISBN: 978-84-13062679.
- Cantón-Correa, F. J., y Alberich-Pascual, J. (2018). Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada. *El profesional de la información*, 28(1).
- Cantón-Correa, F. J., y Alberich-Pascual, J. (2018). Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada. *El profesional de la información*, 28(1).
- Cantón-Correa, F. J., y Alberich-Pascual, J. (2018). Visualizando ciudades a través de Instagram: la construcción de la cultura visual urbana. En Chaves-Montero, A. y Rodríguez Rosell, M., y Salcines Talledo, I. (eds.), *Investigación multimedia: el análisis de contenido en la era digital* (pp. 231-254). Egregius.
- Pereyra, A.; Luzón, A.o ;Torres, M. ; Scandurra, R. ; Torres-Salinas, D. (2018) PISA as a Social Media Event: Powering the “Logics of Competition. En: *Education by the Numbers and the Making of Society: The Expertise of International Assessments*. edited by Sverker Lindblad, Daniel Pettersson, and Thomas S. Popkewitz. 2018. Taylor & Francis / Routledge, New York.
- Repiso, R., Castillo-Esparcia, A., & Torres-Salinas, D. (2019). Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*, 119(2), 941-958.
- Robinson-García, N., Arroyo-Machado, W., & Torres-Salinas, D. (2019). Mapping social media attention in Microbiology: identifying main topics and actors. *FEMS microbiology letters*, 366(7), fnz075.
- Romero Frías, E. (2018). «Granada Proyecta»: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. En Güemes, C., Resina, J. y Cruz-Rubio, C. (eds.) *Participación ciudadana: experiencias inspiradoras en España* (pp. 95-108). GIGAPP y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Romero Frías, E. (2018). Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR. En *Gobernanza participativa local. Construyendo un nuevo marco de relación con la ciudadanía* (pp. 179-181). Federación Española de Municipios y Provincias.
- Romero Frías, E. (2019). El futuro de la formación universitaria en auditoría, contabilidad y finanzas ante la transformación digital. En Antonio Fornieles y Francisco Serrano. *La digitalización y el experto contable. El estado de la cuestión* (pp. 90-100). Registro de Expertos Contable · REC].
- Romero Frías, E. y Suárez Guerrero, C. (2018). Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: un enfoque de aprendizaje cooperativo, abierto, público y experimental. En *Humanidades Digitales: Recepción, crítica e institucionalización*. Bonilla Artigas Editores y Red de Humanidades Digitales. México.
- Romero Frías, E., & Leontidis, C. (2020). The Impact of Sharing Economy in Heritage Neighborhoods in Granada. En I. de Luna, À. Fitó-Bertran, J. Lladós-Masllorens, & F. Liébana-Cabanillas (Eds.), *Sharing Economy and the Impact of Collaborative Consumption* (pp. 69-96). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-9928-9.ch005.

- Romero Frías, E. y Bocanegra Barbecho, L. (Eds.) (2018); *Ciencias sociales y Humanidades Digitales aplicadas. Casos de estudio y perspectivas críticas*, Universidad de Granada & Downhill Publishing (NY), Granada & New York, pp. 1-606 (978-84-338-6318-8 & 13: 978-0-9897361-7-6). DOI: 10.5281/zenodo.1469337.
- Romero-Frías, E., & Arroyo-Machado, W. (2018). Policy labs in Europe: political innovation, structure and content analysis on Twitter. *El profesional de la información (EPI)*, 27(6), 1181-1192.
- Senso, J. A., & Arroyo Machado, W. (2018). La publicación en Linked Data de registros bibliográficos: modelo e implementación. *Revista española de Documentación Científica*, 41(4), 217.
- Torres-Salinas, D., Castillo-Valdivieso, P. Á., Pérez-Luque, Á., & Romero-Frías, E. (2018). Altmétricas a nivel institucional: visibilidad en la web de la producción científica de las universidades españolas a partir de Altmetric.com. *El Profesional de la Información* 27 (3), 483-492.
- Torres-Salinas, D., Gorraiz, J., & Robinson-García, N. (2018). The insoluble problems of books: What does Altmetric. com have to offer?. *Aslib Journal of Information Management*, 70(6), 691-707.
- Torres-Salinas, D., Romero-Frías, E., & Arroyo-Machado, W. (2019). Mapping the backbone of the Humanities through the eyes of Wikipedia. *Journal of Informetrics*, 13(3), 793-803.
- Torres-Salinas, D.; Robinson-García, N. y Moed, HF. (2019) Disentangling Gold Open Access. En: Wolfgang Glaenzel, Henk Moed, Ulrich Schmoch and Mike Thelwall (eds.) *Handbook of Science and Technology Indicators*. Springer, Dordrecht.

Financiación de proyectos

Programa de proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio

Proyectos concedidos en la convocatoria de 2018:

- **Modelado y reconstrucción 3D de los hornos del Alfar Romano de Cartuja (CarqTUJA-3D)**. El objetivo principal el modelado y la reconstrucción en 3D de los hornos alfareros mejor preservados del complejo. Modelos que además de ser accesibles a través de una página web y de la plataforma *sketchfab*, serán empleados en la actividad docente desarrollada por los miembros del departamento y utilizados como material explicativo en las cada vez más frecuentes visitas realizadas al patrimonio del Campus de Cartuja. Investigadora principal: **Elena H. Sánchez López**.
- **ADD! Un archivo dialógico digital para la etnografía participativa**. ADD! propone la creación experimental de una infraestructura digital eficaz para responder a los cambios radicales que se están produciendo en las prácticas etnográficas actuales. Se pretende desarrollar una infraestructura digital eficaz y flexible para abrir los archivos etnográficos a la sociedad y encontrar nuevas formas de narrar etnografías. Investigador principal: **Dario Ranocchiar**.
- **Políticos y racismo en Twitter: una aproximación netnográfica desde el Análisis Crítico de Discurso**. Este proyecto se plantea como una continuación del trabajo realizado en el proyecto que lleva por título "Construyendo alteridades en las redes sociales virtuales: nuevas lógicas de funcionamiento del racismo en las sociedades multiculturales contemporáneas", apoyado por la modalidad de Incubadora de Proyectos de Medialab UGR-Cultura y Sociedad Digital (convocatoria 2017). El objetivo implica focalizar el objeto teórico (las lógicas de funcionamiento del racismo) en un espacio virtual concreto (Twitter) y unos agentes sociales específicos (políticas y políticos y sus discursos en dicha red social). Investigador principal: **Antonia Olmos Alcaraz**.

Acciones formativas

- **La Noche Europea de I@s Investigador@s (28 de septiembre de 2018):** Jornadas en las que participó la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR. Se expuso el ejemplo del exitoso LabIN Granada, un Laboratorio Ciudadano de Innovación que es un ambicioso proyecto de laboratorio ciudadano para Granada, centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia.
<https://medialab.ugr.es/evento/cultura-digital-investigacion-y-participacion-ciudadana-en-la-ugr-el-ejemplo-de-labin-granada-laboratorio-ciudadano-de-innovacion-de-granada/>
- **Taller para el diagnóstico de debilidades y oportunidades para la participación en Proyectos europeos de investigación (19 de noviembre de 2018):** Taller impartido en el marco del “Encuentro Estrategias y oportunidades para el patrimonio cultural en el Espacio Europeo de Investigación”, que se celebró a las 15 horas en la Casa de la Mimbre. El evento estuvo destinado a profesionales, grupos de investigación, instituciones patrimoniales, empresas tecnológicas y pymes culturales, que desearan explorar las posibilidades de financiación y desarrollo que ofrecen los programas europeos de Investigación e Innovación.
<https://medialab.ugr.es/noticias/encuentro-estrategias-y-oportunidades-para-el-patrimonio-cultural-en-el-espacio-europeo-de-investigacion/>
- **Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para becarios FPU Y FPI (23 de noviembre de 2018):** Curso impartido Esteban Romero Frías, Director de Medialab UGR, dentro de la mesa redonda “Actualización y adecuación a la docencia”, que tuvo a las 9:30 en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias en la III Edición de dichas jornadas.
<https://medialab.ugr.es/evento/iii-jornadas-de-iniciacion-a-la-docencia-universitaria-para-becarios-fpufpi/>
- **Análisis del discurso político ruso (3, 4 y 5 de diciembre de 2018):** Ciclo organizado por el Proyecto Medialab UGR MlaB2017-02 “Visualización y análisis del discurso político ruso: claves visuales para la comprensión de la identidad discursiva en el debate Rusia-Europa (POLIRUviz) y el Centro ruso de la Universidad de Granada, con la colaboración de la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada en el que participaron como ponentes Javier Cantón y Wenceslao Arroyo.
<https://medialab.ugr.es/evento/ciclo-analisis-del-discurso-politico-ruso/>
- **Curso “Identidad digital y reputación online para científicos” (10 de diciembre de 2018):** MediaLab UGR impartió la tercera edición del curso “Identidad digital y reputación online para científicos”, siendo la primera en junio de 2016. Este tercer curso trató igualmente sobre creación y gestión de la identidad digital científica.
<https://medialab.ugr.es/evento/iii-edicion-del-curso-identidad-digital-y-reputacion-online-para-cientificos/>
- **Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019):** Curso organizado por ASAD con la colaboración de la Consejería de Administración Local y Relaciones Sociales junto con la Universidad de Granada, a través de la Facultad de Trabajo Social y Medialab UGR. Con este curso, además de proponer la radio comunitaria y el podcast como herramienta de acción, movilización e incidencia, se trató de promover la equidad de género y la emancipación de las mujeres.
<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>
- **A Design Thinking Workshop on new strategies to engage students in Higher Education (29 de marzo de 2019):** Taller celebrado en el marco de una reunión del Grupo Coimbra acogida por la Universidad de Granada, en el que Medialab UGR, presentó el taller “Institutional, pedagogical and technological new strategies to engage students at XXI century universities”, celebrado durante 3 horas en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, y donde a través de desing thinking, se respondió a la pregunta: A qué retos se enfrentan la tecnología, docentes e instituciones para la implicación del estudiantado.
<https://medialab.ugr.es/noticias/a-design-thinking-workshop-on-new-strategies-to-engage-students-in-higher-education/>
- **“La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019):** Taller impartido por Lidia Bocanegra Barbecho, Responsable de la línea de Humanidades Digitales en Medialab UGR, en el marco de la realización de las II Jornadas de Iniciación

a la Investigación del Departamento de Estudios Semíticos (JiiDES) de la Universidad de Granada, se realizó el Taller Publicación en Acceso Abierto en Humanidades, impartido.

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>

- **Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019):** Ponencia impartida por Lidia Bocanegra, Responsable en el área de Humanidades Digitales en Medialab UGR. Esta actividad se enmarcó dentro del Curso del Programa de Doctorado en Estudios Migratorios: Más allá del texto escrito: otros formatos para la etnografía. <https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>
- **Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (del 30 de mayo al 25 de junio de 2019):** Curso que consistió en una introducción a la ciencia de datos, al análisis de redes y a la visualización de información tomando como referencia su aplicación al campo social, concretamente al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El curso se ha celebrado dentro de la programación formativa que coordina Medialab UGR dentro del Plan FIDO, gestionado por la Unidad de Calidad. <https://medialab.ugr.es/noticias/una-introduccion-a-la-ciencia-de-datos-y-al-analisis-de-redes-para-abordar-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-del-milenio/>
- **Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019).** En el marco del proyecto europeo WARMEST, se realizó este seminario impartido por Lidia Bocanegra, Responsable de Humanidades Digitales en Medialab UGR. <https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>
- **Diálogo y Debate: Generación de propuestas CUD para el nuevo PACODE (3 de julio de 2019):** Taller realizado en el marco del Encuentro “Universidades andaluzas: retos y compromisos de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo”, organizado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID). <https://medialab.ugr.es/noticias/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>

Proyección social: organización de eventos

- **Matching Day del Programa Carmenta 2018 (19 de septiembre de 2018):** El Matching Day del Programa Carmenta 2018, en el que se presentarán las propuestas que se desarrollarán en el marco del programa, que tendrá lugar el 19 de septiembre en el Salón de Grados de la ETS de Ingenierías Informática y Telecomunicación (ETSIT) de 9:30 a 12:00 horas. <https://medialab.ugr.es/evento/matching-day-del-programa-carmenta-2018/>
- **Aprendizajes conectados sobre innovación, enseñanza y tecnología (10 de octubre de 2018):** Ciclo de conferencias reanudado en el curso académico 2018-2019, con dos conferencias que en las que participaron Juan Martín Prada, con la conferencia titulada “El ver y las imágenes en el tiempo de Internet” y Remedios Zafra, con la conferencia titulada “El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital”, ambas seguidas por un coloquio con sendos investigadores. <https://medialab.ugr.es/noticias/conferencias-de-juan-martin-prada-y-remedios-zafra/>
- **Masterclass de Graphext (15 de noviembre de 2018):** Masterclass de visualización de datos en la era del Big Data orientada a la investigación científica. Se realizó una videoconferencia en la que se trataron las potencialidades y capacidades de un producto que está revolucionando la forma de transformar, analizar y mostrar datos de todo tipo. <https://medialab.ugr.es/evento/masterclass-de-graphext/>
- **Encuentro Estrategias y oportunidades para el patrimonio cultural en el Espacio Europeo de Investigación (19 de noviembre de 2018):** La Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, participó en la organización de estos encuentros junto a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Europa Creativa MEDIA Andalucía, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, el Patronato de la Alhambra y

el Generalife. Además, Medialab UGR participó con un “taller para el diagnóstico de debilidades y oportunidades para la participación en Proyectos europeos de investigación”.

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-estrategias-y-oportunidades-para-el-patrimonio-cultural-en-el-espacio-europeo-de-investigacion/>

- **Ciclo de Análisis del discurso político ruso (3, 4 y 5 de diciembre de 2018):** Ciclo organizado por el Proyecto Medialab UGR MlaB2017-02 “Visualización y análisis del discurso político ruso: claves visuales para la comprensión de la identidad discursiva en el debate Rusia-Europa (POLIRUviz) y el Centro ruso de la Universidad de Granada, con la colaboración de la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada.
<https://medialab.ugr.es/noticias/ciclo-analisis-del-discurso-politico-ruso/>
- **Foro Albaicín-Sacromonte (octubre, noviembre y diciembre de 2018):** El Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible es un espacio permanente de participación que nos invita a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte con el objetivo de co-crear propuestas que permitan abordar los diversos impactos del turismo (ver apartado de Proyectos).
 - **Sesión IV del Foro Albaicín – Sacromonte sobre Turismo Sostenible (18 de octubre de 2018):**
<https://medialab.ugr.es/evento/vi-foro-albaicin-sacromonte-sobre-turismo-sostenible/>
 - **Sesión V del Foro Albaicín – Sacromonte para la elaboración de guía de buenas prácticas para Guías turísticos e Intérpretes del Patrimonio (5 de noviembre de 2018):**
 - **Sesión VI del Foro Albaicín – Sacromonte sobre Turismo Sostenible (3 de diciembre de 2018):**
<https://medialab.ugr.es/evento/vi-foro-albaicin-sacromonte-sobre-turismo-sostenible/>
 - **II Encuentro Final del Foro Albaicín – Sacromonte (12 de diciembre):** Como colofón a las sesiones del Foro, se celebró el II Encuentro Final del Foro Albaicín y Sacromonte para reflexionar sobre los avances de los tres foros anteriores, recogiendo las experiencias generadas entre todos los actores participantes: universidad, ayuntamiento, vecinos y otros colectivos.
<https://medialab.ugr.es/evento/ii-encuentro-final-del-foro-albaicin-sacromonte/>
- **Curso “Identidad digital y reputación online para científicos” (10 de diciembre de 2018):** Tercera edición cuyo objetivo esencial de este curso fue mostrar cómo construir una identidad científica digital mostrando diversos modelos posibles. Asimismo se indagó en cómo gestionar dicha identidad y cómo tener control sobre la reputación on-line.
<https://medialab.ugr.es/noticias/iii-edicion-del-curso-identidad-digital-y-reputacion-online-para-cientificos/>
- **Encuentro Medialab UGR – Granada Acoge (21 de febrero de 2019):** Encuentro con la Asociación Granada Acoge. Este curso nace con la finalidad de motivar y acercar el uso de las nuevas tecnologías a la población inmigrante que reside en la provincia de Granada, así como conocer las potencialidades que esta nos ofrece, tanto a nivel de empleo como a nivel de integración comunitaria. Contó con una primera parte informativa, y una segunda parte divulgativa a través de un programa de radio.
<https://medialab.ugr.es/evento/nuevas-tecnologias-para-la-busqueda-de-empleo/>
- **Encuentro “La investigación en la era digital” – 30 aniversario de la World Wide Web (12 de marzo de 2019):** Para celebrar los 30 años de vida de la web, el CERN junto con el World Wide Web Consortium (W3C) y con la World Wide Web Foundation, promoviendo la organización de eventos por todo el mundo. Desde la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, nos unimos a la celebración de este emblemático acontecimiento. Para ello celebramos un Encuentro con breves conferencias abiertas al debate de diversos investigadores e investigadoras que permitirán poner de manifiesto cómo se desarrolla la ciencia en era digital gracias al desarrollo de la Web entre otras tecnologías.
<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-la-investigacion-en-la-era-digital-30-aniversario-de-la-word-wide-web/>
- **Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (30 de mayo, 6, 10, 11, 17, 24 y 25 de junio de 2019):** Curso de introducción a la ciencia de datos, al análisis de redes y a la visualización de información tomando como referencia su aplicación al campo social, concretamente al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El curso se celebró dentro de la programación formativa que coordina Medialab UGR dentro del Plan FIDO, gestionado por la Unidad de Calidad.

Proyección social: participación en eventos

- **Día Internacional del Turismo 2018 (27 de septiembre de 2018):** Dentro del marco del Día Internacional del Turismo, que se celebra el día 27 de septiembre, la ciudad de Granada organiza una serie de actividades lideradas por el Ayuntamiento, con la participación de la Universidad de Granada a través de MediaLab UGR, con el fin de mostrar el impacto de las transformaciones digitales en el turismo.

<https://medialab.ugr.es/evento/dia-internacional-del-turismo-2018/>
- **La Noche Europea de I@s Investigador@s (29 de septiembre de 2018):** Medialab UGR participó poniendo el ejemplo del exitoso LabIN Granada, un Laboratorio Ciudadano de Innovación de Granada; un ambicioso proyecto de laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia.

<https://medialab.ugr.es/evento/cultura-digital-investigacion-y-participacion-ciudadana-en-la-ugr-el-ejemplo-de-labin-granada-laboratorio-ciudadano-de-innovacion-de-granada/>
- **Encuentro Internacional PIIGS (25 de octubre de 2018):** La Universidad de Granada a través de Medialab UGR participó “Los PIGS del conocimiento” un encuentro internacional dedicado a las humanidades digitales y a las hegemonías del conocimiento científico cuyo objetivo fue dar la vuelta al estereotipo peyorativo de los países “PIIGS” del Sur de Europa e introducir una mirada desde el Sur sobre la geopolítica del conocimiento digital: el problema del acceso abierto, la hegemonía anglófona en las revistas, los costes exorbitantes para la bibliotecas, los sistemas de evaluación de la investigación, etc.

<https://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-partipara-en-el-encuentro-internacional-piigs/>
- **II Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas (12 y 13 de noviembre de 2018):** La Universidad de Granada a través de Medialab UGR participará en la segunda edición de las Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas, organizadas por el Ayuntamiento de Calviá en colaboración con la Universitat de les Illes Balears y la EBAP.

<https://medialab.ugr.es/evento/ii-jornadas-de-comunicacion-desde-las-administraciones-publicas/>
- **Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019):** Curso organizado por ASAD con la colaboración de la Consejería de Administración Local y Relaciones Sociales junto con la Universidad de Granada, a través de la Facultad de Trabajo Social y Medialab UGR. Con este curso, además de proponer la radio comunitaria y el podcast como herramienta de acción, movilización e incidencia, se trató de promover la equidad de género y la emancipación de las mujeres.

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>
- **Second International Researcher Development Week (27 de marzo de 2019):** La Second International Researcher Development Week es un evento para investigadores y académicos, así como para responsables de políticas responsables de la investigación y la transferencia de conocimientos en las universidades asociadas de la Universidad de Granada. En el marco de este evento, Medialab UGR, a través de Esteban Romero, participó en la sesión del día 27 con una presentación de las acciones que se realizan en la Universidad de Granada en el área de Humanidades Digitales.

<https://medialab.ugr.es/evento/second-international-researcher-development-week/>
- **Taller: “La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019):** En el marco de la realización de las II Jornadas de Iniciación a la Investigación del Departamento de Estudios Semíticos (JiiDES) de la Universidad de Granada, se realizará el Taller Publicación en Acceso Abierto en Humanidades, impartido por Lidia Bocanegra Barbecho, Responsable de la línea de Humanidades Digitales en Medialab UGR.

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>

- **Staff Training Week 2019 (8 de mayo de 2019):** Medialab UGR participó en la “Staff Training Week” organizada por la Universidad de Granada. Esta semana de capacitación del personal estuvo dedicada a los socios Erasmus + KA103 y KA107. <https://medialab.ugr.es/evento/staff-training-week/>
- **Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019):** Ponencia impartida por Lidia Bocanegra, Responsable en el área de Humanidades Digitales en Medialab UGR, en el marco del Curso del Programa de Doctorado en Estudios Migratorios: Más allá del texto escrito: otros formatos para la etnografía. <https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>
- **Vive tu calle en el Realejo 2019 (8 de junio de 2019):** En el marco de *Vive tu calle en el Realejo 2019*, segunda edición organizada por la Asociación “por un Realejo habitable”, la Universidad de Granada a través de Medialab UGR, realizó una ponencia sobre el resultado de los foros sobre turismo sostenible de 2018. <https://medialab.ugr.es/evento/vive-tu-calle-en-el-realejo-2019/>
- **Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019):** En el marco del proyecto europeo WARMEST, se realizó el seminario “Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular”, impartido por Lidia Bocanegra, responsable de Humanidades Digitales en Medialab UGR. <https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>
- **Jornada conmemorativa del 20 aniversario del Consorcio Madroño (21 de junio de 2019):** Participación en la mesa redonda sobre Humanidades Digitales en el evento de conmemoración de vigésimo aniversario de la creación del Consorcio Madroño. <https://medialab.ugr.es/evento/jornada-conmemorativa-del-20-aniversario-del-consorcio-madrono/>
- **Looking at human-centered technologies for the future (27, 28, 29 de junio de 2019):** La Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, colaboró en este Congreso Internacional organizado por la Universidad de Málaga, The CulturePlex Lab (Western Ontario University, Canada) y el Centro de Estudios Andaluces. <https://medialab.ugr.es/evento/looking-at-human-centered-technologies-for-the-future/>
- **Encuentro Universidades Andaluzas Retos y Compromisos de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (3 de julio de 2019):** Los Diálogos en Andalucía en el marco de la Agenda 2030, La Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, dinamizó dos sesiones sobre el balance cualitativo de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo en Andalucía 2008-2018 desde la percepción de cada universidad andaluza y sobre la generación de propuestas CUD para el nuevo PACODE. <https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>

Artefactos digitales

- Un total de 134 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 17 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

Prácticas de innovación

- Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.
- Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

Impacto social

Twitter @MedialabUGR

<https://twitter.com/MedialabuGR>

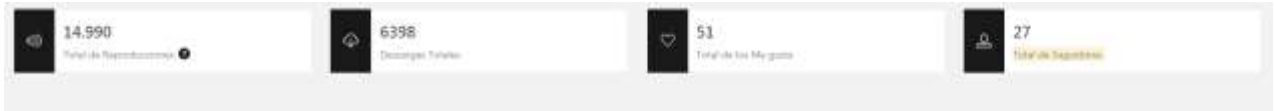
- 5.309 tuits.
- Seguidores: 3.243 seguidores.
- Siguiendo: 1.017
- Del 1 de mayo al 30 de julio los tuits consiguieron 123.3K impresiones, se consiguieron 409 clics en enlace (promedio de 4 al día), 217 retweets (promedio de 2 al día), 476 me gusta (promedio de 5 al día).



RadioLab UGR: Estadísticas del último año

<https://www.spreaker.com/user/radiolabuGR>

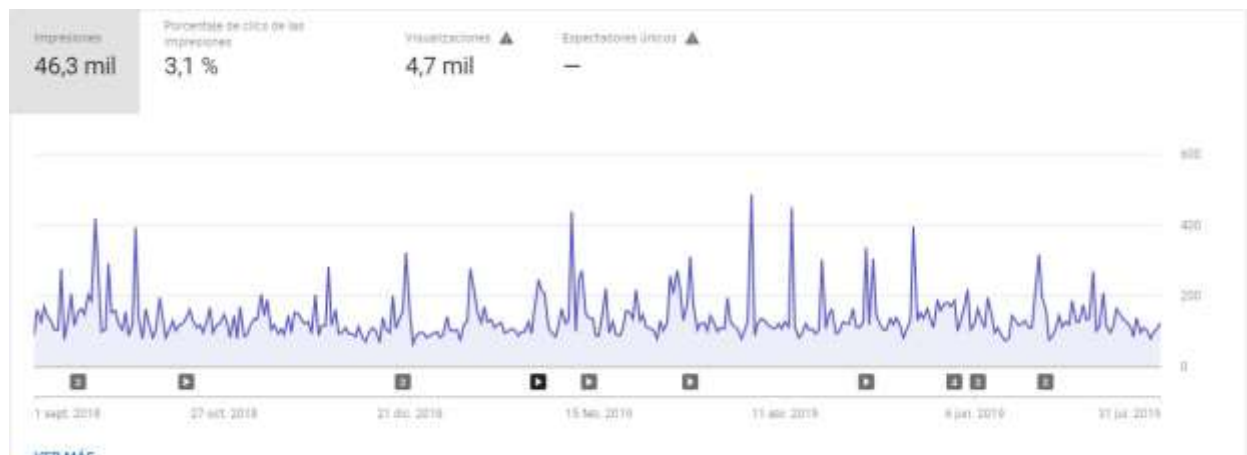
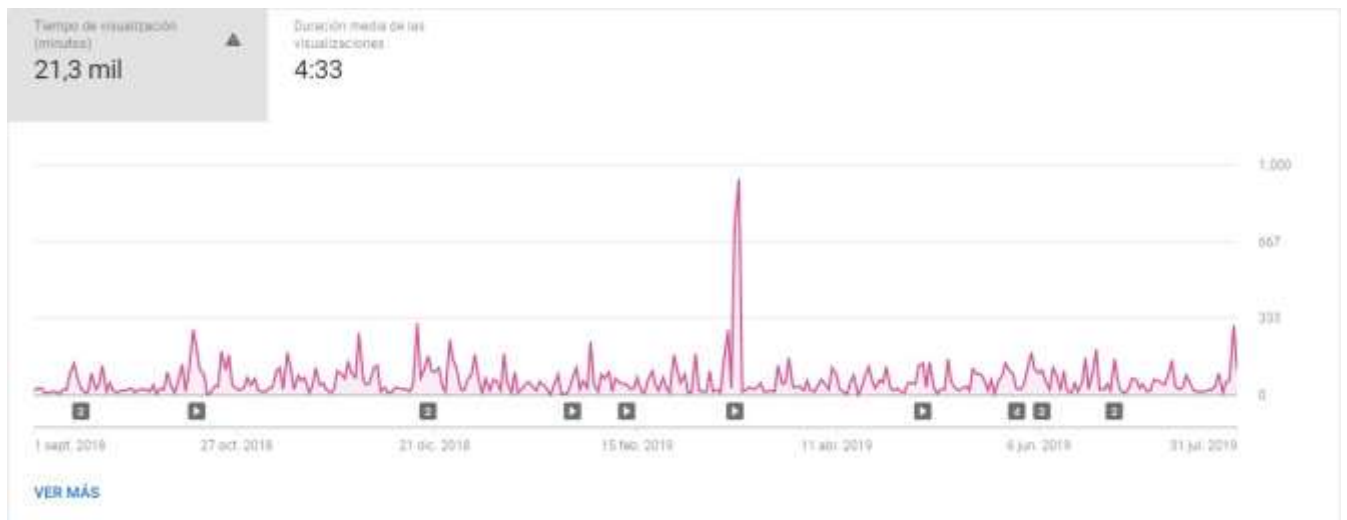
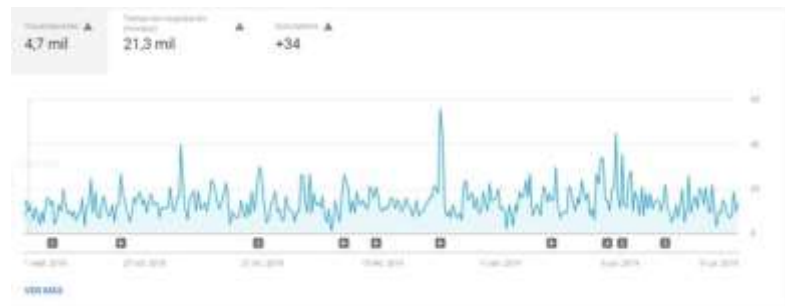
- 14.990 reproducciones.
- 6398 descargas totales.
- 51 me gusta.
- 27 seguidores.



YouTube: Estadísticas del último año

<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>

- 34 suscriptores nuevos (de un total de 263 suscriptores).
- 4.700 visualizaciones.
- Tiempo de visualización: 21.300 minutos.
- Duración media de las reproducciones: 4:33 minutos.
- 21 nuevos vídeos compartidos.



Facebook

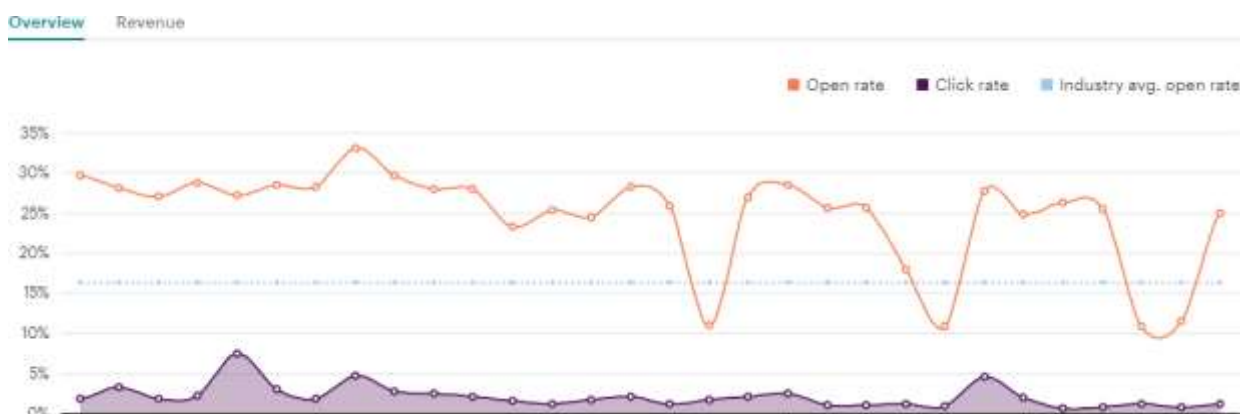
<https://www.facebook.com/Medialabugr>

- 1.240 seguidores (168 nuevos respecto del año pasado).
- Último mes (a 05 de septiembre de 2019):
 - o 18 visitas a la página; 2 'me gusta'
 - o "Me gusta" de la página: 1.049.
 - o Alcance: 500 personas.
 - o Capacidad de respuesta: 40%



Mailchimp

Las listas de distribución de boletines por correo electrónico muestran un total de 3.162 suscriptores, 243 de ellos nuevos, lo que supone un incremento de un 12%.



Respecto al análisis de campañas lanzadas, la línea verde muestra la tasa de apertura de los correos enviados; la franja azul, la tasa de clics que se ha realizado en alguno de los enlaces incluidos en cada campaña; y la línea roja muestra la media de la tasa de apertura de otras organizaciones similares. Salvo en tres campañas concretas, todas las demás han estado por encima de la media, llegando a superar el 30% en alguna campaña y el 25% en otras 10 campañas.

Equipo de Medialab UGR

<https://medialab.ugr.es/personas-medialab-ugr/>

El equipo de Medialab está formado por distintas modalidades de personal laboral, que se explican a continuación:

- Personal permanente: encargado del funcionamiento y tareas generales de Medialab.
- Personal técnico: encargado de proyectos específicos creados por Medialab.
- Garantía juvenil: programa financiado con fondos europeos, de contratos temporales gestionados por la Universidad de Granada, dirigidos a jóvenes que cumplen con los requisitos académicos específicos de cada contrato.
- Ícaro: estudiantes de cualquier universidad española acogida a este programa, que decide realizar sus prácticas curriculares o extracurriculares en la Universidad de Granada.
- Prácticas Erasmus: estudiantes internacionales que, a través de la Universidad de Granada, hacen sus prácticas curriculares dando así un enfoque internacional a los distintos proyectos activos de Medialab.
- Prácticas curriculares: estudiantes procedentes de la Universidad de Granada, que tienen como asignatura las prácticas curriculares para completar los créditos académicos.

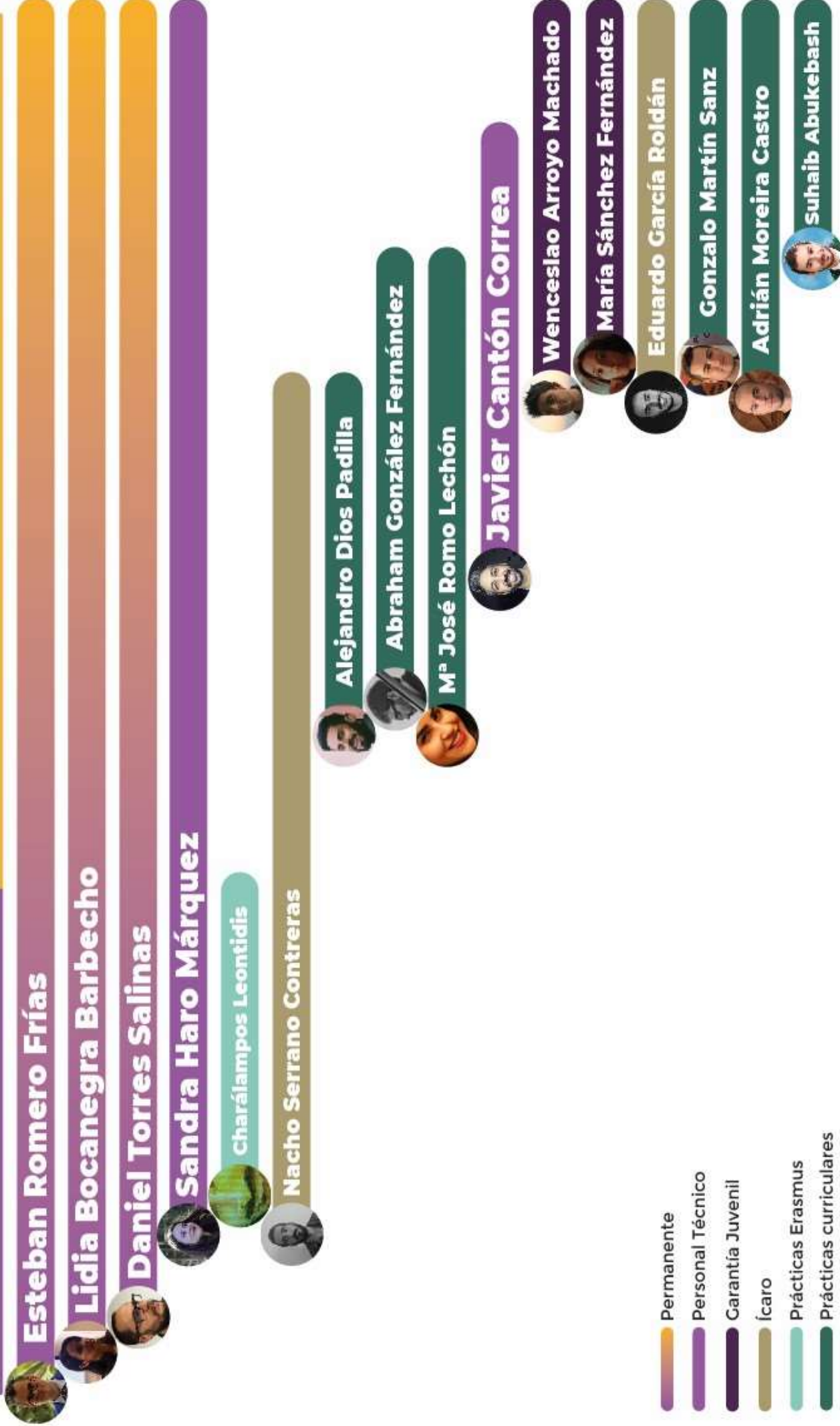




Medialab
UGR

2018-19

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio



- Permanente
- Personal Técnico
- Garantía Juvenil
- Ícaro
- Prácticas Erasmus
- Prácticas curriculares



Medialab
UGR

