



# Informe final

## Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible 2018

Universidad de Granada - Medialab UGR  
Ayuntamiento de Granada - Agencia Albaicín

*Septiembre de 2019*



Referencia:

Romero Frías, E. (coord.) (2019). Informe final Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible 2018. Medialab UGR. Universidad de Granada. Disponible en:  
<https://labingranada.org/foro-albaicin-sacromonte/informe-final-del-foro-albaicin-y-sacromonte-sobre-turismo-sostenible-2018/>

|                                                                                                                                       |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Introducción</b>                                                                                                                | <b>5</b> |
| <b>2. Antecedentes al Foro</b>                                                                                                        | <b>6</b> |
| 2.1. Concurso de ideas Imagina Granada                                                                                                | 7        |
| 2.1. Granada proyecta                                                                                                                 | 8        |
| <b>3. Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible</b>                                                                         | <b>9</b> |
| 3.1. Metodología                                                                                                                      | 11       |
| Fase de preparación de cada foro temático                                                                                             | 12       |
| Durante la celebración del Foro Temático                                                                                              | 13       |
| Fase posterior a cada foro temático                                                                                                   | 14       |
| Encuentros                                                                                                                            | 15       |
| Comunicación del proceso                                                                                                              | 15       |
| 3.2. Cronología de las sesiones                                                                                                       | 16       |
| 3.3. Foro I: Movilidad                                                                                                                | 19       |
| Materiales de la sesión                                                                                                               | 21       |
| 3.4. Foro II: Plan de Turismo de la Ciudad                                                                                            | 22       |
| Materiales de la sesión                                                                                                               | 25       |
| 3.5. Foro III: Seguridad                                                                                                              | 26       |
| Materiales de la sesión                                                                                                               | 28       |
| 3.6. I Encuentro Labin Granada sobre Turismo y Ciudad                                                                                 | 29       |
| Programación                                                                                                                          | 30       |
| Materiales de la sesión                                                                                                               | 32       |
| 3.7. Foro IV: Comercio y ocupación de la vía pública                                                                                  | 33       |
| Materiales de la sesión                                                                                                               | 35       |
| 3.8. Foro V: Elaboración de guía de buenas prácticas para Guías turísticos e<br>Intérpretes del Patrimonio                            | 36       |
| Borrador de la guía de buenas prácticas para los Guías de turismo e intérpretes<br>de patrimonio                                      | 38       |
| Materiales de la sesión                                                                                                               | 40       |
| 3.9. Foro VI: Elaboración de guía de buenas prácticas para turistas y visitantes II<br>Encuentro Labin Granada sobre Turismo y Ciudad | 42       |
| Borrador de la guía de buenas prácticas para turistas y visitantes                                                                    | 43       |
| Materiales de la sesión                                                                                                               | 44       |
| 3.10. II Encuentro Final Albaicín y Sacromonte                                                                                        | 45       |

|                                                                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Programación del Encuentro                                                                                                              | 46        |
| Materiales de la sesión                                                                                                                 | 47        |
| 3.11.Trabajo en la plataforma LabIN Granada                                                                                             | 47        |
| 3.12. Objetivos alcanzados e impacto del proyecto                                                                                       | 50        |
| Asistencia a las sesiones presenciales                                                                                                  | 51        |
| Impacto en twitter                                                                                                                      | 52        |
| Visualizaciones en Youtube                                                                                                              | 56        |
| Listas de correo                                                                                                                        | 58        |
| Estadísticas de visitas a la plataforma                                                                                                 | 60        |
| El Foro Albaicín y Sacromonte premiado en los Living Lab Project Awards 2018 – Red ENOLL                                                | 61        |
| Referencias bibliográficas                                                                                                              | 62        |
| <b>4. Noticias sobre el Foro LabIN Granada Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible</b>                                           | <b>64</b> |
| 07/04/2018 - Granada Digital - Abren un foro de participación para lograr mejoras en Albaicín y Sacromonte                              | 64        |
| 14/04/2018 - Europa Press - Los vecinos abordan demandas históricas de movilidad en foro de turismo sostenible de Albaicín y Sacromonte | 66        |
| 06/05/2018 - Granada Hoy - La capital estudia hacer una normativa propia para regular los pisos turísticos                              | 68        |
| 10/05/2018 - Ayuntamiento de Granada - Granada recibe el respaldo del gobierno central por su apuesta por la participación ciudadana    | 70        |
| 18/11/2018 - Granada Digital - El Albaicín y el Sacromonte preparan una guía para la mejor de los barrios                               | 72        |
| 27/11/2018 - Granada Digital - La lista de buenas prácticas para guías turísticos e intérpretes en Granada                              | 74        |
| 02/12/2018 - Granada Hoy - La asociación proyecta un plan de habitabilidad                                                              | 78        |
| 13/12/2018 - TG7 Noticias - II Encuentro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible                                                 | 80        |
| 13/12/2018 - Radio Onda Cero Granada - Entrevista sobre el Encuentro final del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible      | 80        |
| 07/01/2019 - Granada Hoy - Un listado de buenas prácticas para guías y visitantes                                                       | 81        |
| 07/01/2019 - Granada Hoy - Alianza entre la UGR y el Ayuntamiento para transformar el barrio del Albaicín                               | 83        |
| 08/01/2019 - Radio Cope Granada - UGR y Ayuntamiento crean "las buenas prácticas" del turismo en el Albaicín                            | 87        |
| 21/01/2019 - Ideal Granada - Una guía de buenas prácticas para un turismo responsable y sostenible en Granada                           | 88        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5. Noticias sobre LabIN Granada anteriores al Convenio</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>90</b> |
| 24/05/2017 - Aula Magna - 3 días para innovar en Granada                                                                                                                                                                                                                                   | 90        |
| 12/09/2017 - Ayuntamiento de Granada - Granada lanza un concurso digital para conocer ideas de los ciudadanos relacionadas con la oferta turística                                                                                                                                         | 93        |
| 13/09/2017 - Granada Hoy - Concurso ciudadano para diseñar la Granada del futuro                                                                                                                                                                                                           | 95        |
| 23/10/2017 - Diario Sur - Databeers muestra proyectos sobre Ciencias Sociales y Humanidades                                                                                                                                                                                                | 97        |
| 21/11/2017 - Europa Press - Ayuntamiento y Universidad de Granada se alían para determinar el mejor modelo turístico                                                                                                                                                                       | 100       |
| Romero Frías, E. (2018). «Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR». En Gobernanza participativa local. Construyendo un nuevo marco de relación con la ciudadanía (pp. 179-181). Federación Española de Municipios y Provincias.               | 103       |
| Romero Frías, E.(2018). “«Granada Proyecta»: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible”. En Güemes, C., Resina, J. y Cruz-Rubio, C. (eds.) Participación ciudadana: experiencias inspiradoras en España (pp. 95-108). GIGAPP y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. | 107       |

## 1. Introducción

La participación ciudadana se ha convertido en un elemento clave de creciente importancia en nuestra sociedad, derivado de la desintermediación y la re-intermediación que se ha producido, en buena medida, a causa de las demandas de la ciudadanía y de las tecnologías digitales. Comienzan a abundar iniciativas de participación promovidas por las instituciones públicas que procuran remediar la desafección de la ciudadanía hacia sus decisiones. Distintas instancias, como por ejemplo el Parlamento Europeo (2014), consideran que la participación refuerza la legitimidad de las decisiones en la esfera pública a partir de la generación de un mayor sentido de pertenencia y compromiso con las políticas adoptadas.

En la ciudad, entendida como espacio para el desarrollo de la creatividad en el que la educación y el capital humano son factores facilitadores del desarrollo (Florida, 2002), la institución universitaria puede desempeñar un papel transformador muy relevante en tanto que con su actividad propicia estrechos lazos con las comunidades locales (Goddard et al., 2014). El entorno universitario, a través de prácticas democráticas y del ensayo de formas innovadoras de participación en un entorno centrado en aprendizaje e investigación permite poner en práctica fórmulas que podrían ser de aplicación al marco más global de la ciudad en su conjunto.

El proyecto *LabIN Granada*, en el que se enmarcan las iniciativas *Granada Proyecta*, *Imagina Granada* y los *Foros Albaicín y Sacromonte*, ha conformado un modelo de participación e innovación ciudadanas promovido por la Universidad de Granada partiendo de una concepción de *smart city* centrada en las personas, que permita a través de las tecnologías digitales y de metodologías innovadoras, activar el conocimiento experto y la inteligencia colectiva con el fin de avanzar en resolver problemas sociales.

## 2. Antecedentes al Foro

El proyecto *LabIN Granada*, acrónimo de Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada, se concibió como un laboratorio ciudadano para Granada con interés en fomentar la participación y la innovación de la ciudadanía en su conjunto a través de acciones presenciales y a través de una plataforma digital (<http://labingranada.org/>) diseñada al efecto para facilitar la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad y su entorno.

La iniciativa y el liderazgo del proyecto ha corrido a cargo de Medialab UGR (<http://medialab.ugr.es/>) - Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada.

Granada, entorno en el que se desarrolla la experiencia, es una ciudad de aproximadamente 235.000 habitantes, dentro de una área urbana de más de 530.000. La ciudad dispone de un gran activo de conocimiento, la Universidad de Granada, conformada por una comunidad de aproximadamente 70.000 personas, en su gran mayoría estudiantes: personas activas y formadas cuya integración en la ciudad a través de la participación, del conocimiento y de la innovación resultaría clave para activar la innovación ciudadana.

*LabIN Granada* surge con la idea de dotar de una nueva infraestructura epistemológica a la ciudad, complementando los modelos actualmente existentes, al tiempo que generando posibilidades de encuentro y aprendizaje para la ciudadanía. La detección de problemas y retos para ser abordados por la comunidad presenta una doble vía (Centre for Cities, 2014):

- A. Enfoque *top-down*, en el que son las propias instituciones las que activan el debate y el proceso de generación de propuestas para afrontar retos y problemas. Por ejemplo, a través de proyectos como la preparación de la candidatura de Ciudad Europea de la Cultura con vistas a 2031, una propuesta que surge de las



instituciones públicas, pero que pretende situar a la ciudadanía como protagonista tanto en su planificación como en su desarrollo.

- B. Enfoque *bottom-up*, en el que la propia ciudadanía es quien detecta retos, combina ideas existentes y genera propuestas para su resolución, interpelando a las instituciones públicas.

De esta forma los objetivos globales que se marca el proyecto *LabIN Granada* son:

1. Seleccionar ideas y oportunidades de mejora para hacerlas llegar a los actores competentes en su desarrollo, funcionando como un agente intermediario de innovación abierta y de co-creación;
2. Adaptar las ideas al entorno granadino mediante la formulación de prototipos;
3. Fomentar la participación y colaboración entre la ciudadanía; y
4. Articular una potencial red social centrada en innovación y conocimiento vinculada al territorio.

Es en este contexto en el que se desarrollan las iniciativas *Imagina Granada* y *Granada Proyecta*.

## 2.1. Concurso de ideas *Imagina Granada*

El primer contacto entre Universidad de Granada y Ayuntamiento de Granada en relación con el proyecto *LabIN Granada* se produce en mayo de 2017 con motivo de su lanzamiento, invitando a participar a las diversas instituciones vinculadas con la ciudad.

Posteriormente, en el mes de septiembre, a través de responsables de otras instituciones implicadas en el turismo, Medialab UGR entra en contacto con el área correspondiente del Ayuntamiento, que solicita colaboración para la celebración del Día Mundial del Turismo. En este marco se diseña y ejecuta la campaña *Imagina Granada* (<https://labingranada.org/turismo2017/>), consistente en un concurso de ideas en materia de turismo sostenible que se desarrollaría a través de la plataforma digital *labingranada.org*. Como resultado se recibieron 440 ideas que permitieron generar una batería de propuestas

para la ciudad al tiempo que elaborar un diagnóstico de sus necesidades en esta y otras áreas.

A partir del análisis de sus resultados, se planteó la necesidad de complementar la actuación a través de un encuentro presencial que permitiera poner en contacto a los diversos actores interesados en la materia. Como resultado de ello se concibe el I Encuentro LabIN Granada sobre Turismo y Ciudad.



*Imagen 1. Cartel del concurso de ideas "Imagina Granada".*

## 2.1. Granada proyecta

*Granada Proyecta* se enmarcó dentro del I Encuentro LabIN Granada sobre Turismo y Ciudad (<https://labingranada.org/noticias/i-encuentro-labin-granada-sobre-turismo-y-ciudad-programa/>), organizado por Medialab UGR (Universidad de Granada) y Turismo Ciudad de Granada (Ayuntamiento de Granada), durante los días 28, 29 y 30 de noviembre de 2017 en

la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad. A lo largo de tres días se combinaron sesiones expositivas de proyectos desarrollados en la ciudad y debates, (durante las tardes) con sesiones para el desarrollo de propuestas colaborativas (durante las mañanas).

*Granada Proyecta* se concebía sobre la base de una metodología innovadora en la ciudad cuyo objetivo era desarrollar propuestas concretas, viables y realizables basándose en la co-creación y la participación ciudadana con el fin de conformar el Plan de turismo de la ciudad, que estaba siendo elaborado en ese momento por el gobierno local y que serviría de guía en materia turística para los cuatro años siguientes.



*Imagen 2. Experiencias previas a los Foros Albaicín y Sacromonte.*

### 3. Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible

El Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible ha sido un espacio de participación, desarrollado a lo largo de 2018, que nos invitaba a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y a trabajar de manera conjunta y multidisciplinar con el objetivo de co-crear propuestas que permitan abordar los diversos impactos del turismo. Ha sido un proceso que



ha incluido, por un lado, la detección de áreas de mejora y su debate; y, por otro, la puesta en común de ideas y el desarrollo de propuestas concretas para los espacios comunes.

Este espacio de participación para el avance y mejora de estos barrios ha sido impulsado por el Ayuntamiento de Granada, a través de su organismo, la Agencia Albaicín, de la mano de la Universidad de Granada a través de Medialab UGR, mediante la fórmula del convenio de colaboración entre instituciones.

El proceso ha estado integrado por diversos foros temáticos que han tenido por objetivo la puesta en común de información por parte de los actores interesados en los barrios de Albaicín y Sacromonte, así como el diseño colaborativo de propuestas; proporcionando para ello una metodología sólida y transparente, con soporte digital y con resultados públicos en abierto.

Estas sesiones temáticas se han completado con dos encuentros finales —en el ecuador del proceso y al final del mismo— que, en conjunto con la Universidad de Granada, han servido de seguimiento a las acciones planteadas, de punto de encuentro para la ciudadanía y de ampliación de conocimientos en materias de interés vinculadas al turismo: participación ciudadana, desarrollo urbano, planificación estratégica o sostenibilidad, entre otros.

En resumen, el proceso ha contado con:

1. Seis foros temáticos, que se han articulado en dos bloques:
  - Primera etapa: tres sesiones temáticas celebradas entre marzo y junio de 2018.
  - Segunda etapa: tres sesiones temáticas celebradas entre octubre y diciembre de 2018.
2. Dos encuentros abiertos de participación ciudadana, que se organizaron tras el tercer y sexto encuentro, en junio y diciembre respectivamente

La continuidad entre las acciones presenciales la ha garantizado el trabajo en red a través de la plataforma labingranada.org, donde se han llevado a cabo diversos foros online y se ha incorporado material y reseñas de las sesiones presenciales.

### 3.1. Metodología

La metodología empleada establecía una serie de procedimientos previos a los foros, durante los mismos y con posterioridad a su celebración.

Con anterioridad a estas fases correspondientes a cada uno de los foros celebrados se desarrollaron las siguientes tareas:

- Elaboración de metodologías participativas. LabIN Granada se inspiró en la filosofía *Design Thinking* para diseñar metodologías que buscan la generación de ideas, su análisis, la generación de prototipos y su evaluación. El equipo coordinador se ha encargado de su diseño, para posteriormente publicarlas con licencias libres en la plataforma. Estas metodologías han variado en cada sesión, en función de las dinámicas de trabajo, temas propuestos y sugerencias de las personas participantes.



Imagen 3. Ejemplo de metodología inspirada en design thinking aplicada por escolares granadinos.

- Diseño y publicación del microsite (<https://labingranada.org/albaicinsacromonte>) un espacio abierto digital donde se han enlazado todos los materiales gráficos, ideas, propuestas y memorias del trabajo desarrollados en las sesiones.
- Edición de un manual de uso de la plataforma, que se publicó en la web para facilitar su uso y hacerla más accesible.
- Difusión del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible en medios sociales.

#### Fase de preparación de cada foro temático



*Imagen 4. Fotografía del Encuentro LabIN Granada sobre Turismo y Ciudad.*

La fase de preparación de cada foro temático abarca un mes de trabajo. Durante las primeras tres semanas, se realizaron las siguientes tareas:

- Convocatoria de participantes: invitación a las diferentes partes interesadas y a la ciudadanía en general a publicar sus sugerencias, retos y propuestas en la plataforma habilitada.
- Recepción de propuestas en la plataforma digital.
- Habilitación de foros digitales: la plataforma dispone de espacios abiertos de conversación, foros digitales, para que las personas interesadas puedan iniciar una conversación virtual sobre determinados asuntos.



*Imagen 5. Captura de los foros digitales en la plataforma web.*

- Difusión del Foro: se publica la información en los plataformas de Medialab UGR y LabIN Granada, así como en sus respectivos perfiles en medios sociales y en los canales propios del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible, en caso de haberse creado; así como en otros que el Ayuntamiento estime oportunos.
- Dinamización de la actividad digital: durante esta fase de trabajo autónomo, el personal de Medialab UGR atendió a que el contenido publicado en la plataforma fuera enriquecedor, propositivo y respetuoso con todas las partes.

Durante la semana previa al Foro se llevó a cabo labores de preparación del mismo a partir de las aportaciones realizadas por los diversos actores participantes.

Durante la celebración del Foro Temático

Cada Foro consistía en un encuentro presencial, abierto a la ciudadanía en general, en el que se trabajaron ideas y propuestas. Aunque fueron reuniones abiertas a la co-creación y a los retos que surjan del propio debate, usualmente tuvieron prioridad en el orden del día aquellos temas y propuestas que se habían trabajado durante las semanas previas.

En cada uno de los foros, LabIN Granada desempeñó los siguientes cometidos:

- Canalización de los flujos de trabajo: los grupos de trabajo han contado con la presencia de una persona facilitadora que se ha encargado de crear un sentido general de los objetivos comunes y conducir la conversación para alcanzarlos sin tomar partido.

- Relatoría: el equipo de LabIN Granada ha estado realizando un seguimiento documental de cada una de las sesiones, tanto fotográfico y escrito como audiovisual, que se encuentra publicado en las plataformas corporativas y en los perfiles sociales. Todo el material que realiza LabIN Granada es *creative commons*, por lo tanto, disponible de manera gratuita para su descarga, difusión y uso.

Fase posterior a cada foro temático

Tras la celebración del foro, se sugirió a las personas participantes y, en general, a las interesadas, que continuasen el proceso de trabajo en la plataforma digital.

El siguiente esquema sintetiza el trabajo de los foros y su distribución temporal:

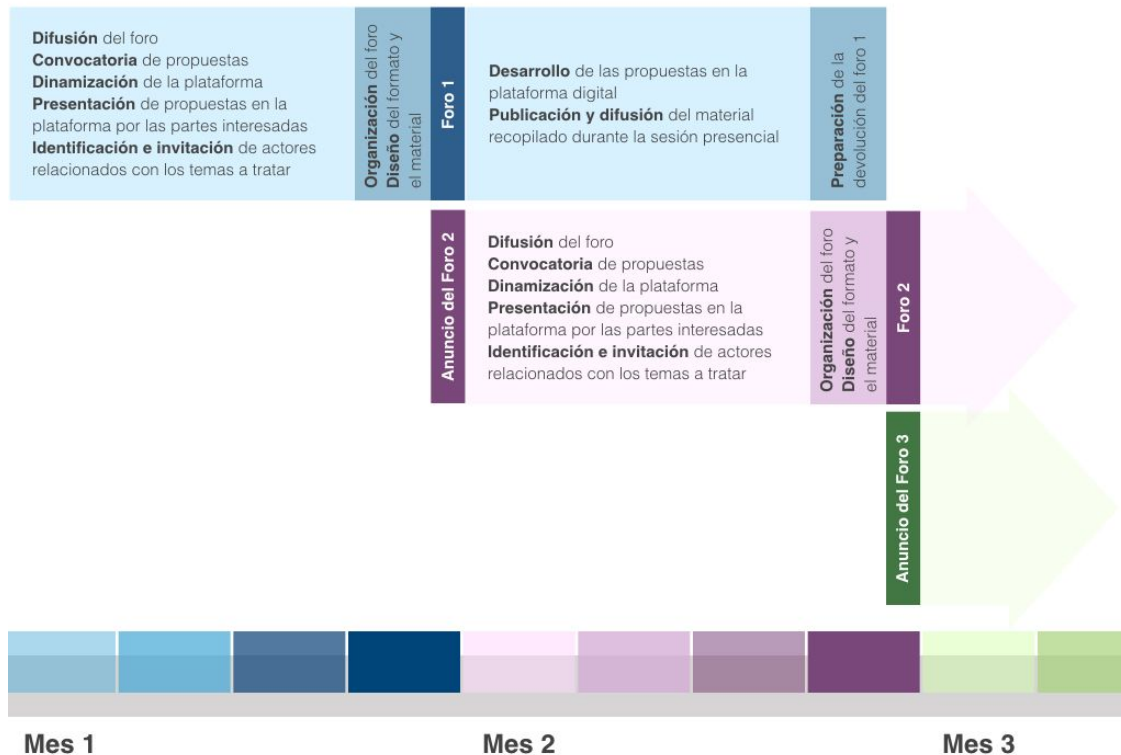


Imagen 6. Cronograma de las sesiones y preparación de cada foro temático.



## Encuentros

Junto con los Foros se organizaron dos Encuentros Finales, compuestos por conferencias, mesas redondas y presentaciones alrededor de los procesos de co-creación llevados a cabo. También presentaron y visibilizaron proyectos que se están llevando a cabo en otras zonas de la ciudad y que han sido de interés para el Albaicín y Sacromonte.

## Comunicación del proceso

Una de las principales tareas de LabIN Granada fue la relatoría y documentación de los encuentros presenciales y la actividad digital. En este sentido, LabIN Granada se encargó de:

- Diseño, edición y mantenimiento de la plataforma labingranada.org
- Elaboración de un manual de uso de la plataforma, que la haga más accesible e inclusiva a todas las personas interesadas en participar en el proceso.
- Convocatoria y difusión de la información a través de los canales propios de LabIN Granada, Medialab UGR y los propios del Ayuntamiento de Granada.
- Creación y mantenimiento de perfiles propios en las redes sociales.



*Imagen 7. Logos y estilo de la plataforma web.*

- Documentación de los procesos durante los encuentros presenciales: redacción de memoria, fotografía y grabación de audiovisuales. Todos los materiales se publicaron con licencias libres, de manera que estén accesibles para todas las partes interesadas.

## 3.2. Cronología de las sesiones

### I Foro: Movilidad

Fecha: jueves 12 de abril, a las 12 horas.

Lugar: Centro Cívico Albaicín (Plaza Aliatar).

Consulta toda la información (<https://labingranada.org/foroalbaicinsacromonte-foro1/>).

### II Foro: Plan de Turismo de la Ciudad

Fecha: martes 8 de mayo, a las 10 horas.

Lugar: Cuarto Real de Santo Domingo.

Consulta toda la información (<https://labingranada.org/foroalbaicinsacromonte-foro2/>)

### III Foro: Seguridad

Fecha: martes 12 de junio, a las 10 horas.

Lugar: Centro Cívico Albaicín (Plaza Aliatar).

Consulta toda la información (<https://labingranada.org/foroalbaicinsacromonte-foro3/>).

### Encuentro Intermedio

Fecha: martes 19 de junio, a las 9:30 horas

Lugar: Centro Cívico Albaicín (Plaza Aliatar).

Consulta toda la información (<https://labingranada.org/encuentroalbaicinsacromonte>).

### IV Foro: Comercio y Ocupación de la vía pública

Fecha: jueves 18 de octubre, a las 12 horas.

Lugar: Carmen de la Victoria

Consulta toda la información

(<https://labingranada.org/foro-comercio-y-ocupacion-de-via-publica/>).

### V Foro: Elaboración de guía de buenas prácticas para los guías de turismo e intérpretes del patrimonio

Fecha: lunes 5 de noviembre, a las 11 horas.

Lugar: Carmen de la Victoria

Consulta toda la información

(<https://labingranada.org/foro-v-elaboracion-de-guia-de-buenas-practicas-para-guias-turisticos-e-interpretres-de-patrimonio/>).

### VI Foro: Elaboración de guía de buenas prácticas turistas y visitantes



Fecha: lunes 3 de diciembre, a las 11 horas.

Lugar: Carmen de la Victoria

Consulta toda la información

(<https://labingranada.org/vi-foro-guia-de-buenas-practicas-para-turistas-y-visitantes/>)

#### Encuentro Final

Fecha: jueves 13 de diciembre, a las 9 horas.

Lugar: Carmen de la Victoria

Consulta toda la información

(<https://labingranada.org/ii-encuentro-final-albaicin-sacromonte/>)

## Foro Albaicín-Sacromonte

### I Foro - Movilidad

Centro cívico Albaicín  
(Plaza Aliatar)

ABRIL  
12



MAYO  
08

### II Foro - Plan de turismo de la ciudad

Cuarto Real de Santo Domingo



### III Foro - Seguridad

Centro cívico Albaicín  
(Plaza Aliatar)

JUNIO  
12



JUNIO  
19

### I Encuentro Final

Centro cívico Albaicín  
(Plaza Aliatar)



## Foro Albaicín-Sacromonte

### IV Foro - Comercio y ocupación de la vía pública

Carmen de la Victoria

OCTUBRE  
18



NOVIEMBRE  
05

### V Foro - Elaboración de guía de buenas prácticas para los guías de turismo e intérpretes del patrimonio

Carmen de la Victoria



DICIEMBRE  
03

### VI Foro - Elaboración de guía de buenas prácticas turistas y visitantes

Carmen de la Victoria



JUNIO  
19

### II Encuentro Final

Carmen de la Victoria



Imagen 8. Cronograma de las sesiones y los encuentros finales.

### 3.3. Foro I: Movilidad



*Imagen 9. Primera sesión.*

Demandas históricas y nuevas necesidades en materia de movilidad fueron objeto de debate en la primera sesión del ‘Foro sobre turismo sostenible Albaicín y Sacromonte’. La primera sesión de esta iniciativa, en la que se explicó tanto la metodología como el funcionamiento del foro, estuvo dirigida por la concejala de Turismo, Raquel Ruz, y moderada por el director de Medialab UGR, Esteban Romero. Para evaluar las propuestas asistieron María Luisa Álvarez, coordinadora de Movilidad y Jorge Moreno Mochón y Juan José Andrés, técnicos de Movilidad.

Al Centro Cívico Albaicín, lugar del encuentro, asistieron más de 30 personas de diversos perfiles. En concreto, estuvieron presentes residentes, miembros de las asociaciones de vecinos del Sacromonte, AAVV del Bajo Albayzín, AAVV del Albayzín, el AMPA IES Albayzín, el Patronato de la Alhambra y Generalife, concejales y técnicos del Ayuntamiento, la Federación Empresas Hostelería y Turismo Granada, la Asociación de Empresarios de Hostelería y Restauración del Albaicín y Sacromonte; los redactores del Plan Especial de Protección Albaicín y Sacromonte; técnicos de la Agencia Albaicín y Policía Local.

Algunos de los temas y propuestas que más se repitieron en la sesión fueron la limitación en el acceso de vehículos, el aparcamiento y el sistema de transporte público y privado.

| Áreas                                | Propuestas                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aparcamiento</b>                  | Usar el parking de la Abadía para el estacionamiento de autobuses.                                                                               |
|                                      | Impedir el aparcamiento en calles y espacios en los que está prohibido.                                                                          |
|                                      |                                                                                                                                                  |
| <b>Red viaria</b>                    | Plantear la necesidad de limitar la circulación de vehículos privados no autorizados.                                                            |
|                                      | Controlar el acceso de vehículos no autorizados, particularmente en los accesos por Carrera del Darro/Paseo de los Tristes.                      |
|                                      | Revisar las licencias concedidas de acceso a los barrios.                                                                                        |
|                                      | Autorizar el acceso de vehículos por el Darro a los vecinos de la zona baja del Albaicín (considerando la aplicación de restricciones horarias). |
|                                      | Recomendar a los establecimientos hoteleros que sus clientes no usen sus vehículos particulares para acceder a sus establecimientos.             |
|                                      | Regular el acceso de taxis.                                                                                                                      |
|                                      | Volver a semaforizar la Cuesta del Chapiz entre Plaza del Salvador/Plaza Aliatar y Peso de la Harina.                                            |
|                                      |                                                                                                                                                  |
| <b>Sistema de transporte público</b> | Ampliar la flota y mantenerla adecuadamente.                                                                                                     |
|                                      | Aumentar la frecuencia de circulación.                                                                                                           |
|                                      | Establecer un mapa de tiempos.                                                                                                                   |
|                                      |                                                                                                                                                  |
| <b>Seguridad Vial</b>                | Revisar toda la señalización de tráfico del barrio.                                                                                              |
|                                      |                                                                                                                                                  |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Intermodalidad</b>     | Implementar la intermodalidad fácil y con información entre vehículo privados y líneas C1 y C2 de autobuses.                                                                                                                                             |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Movilidad ciclista</b> | Habilitar porta-bicicletas en los buses de transporte público (C1, C2).                                                                                                                                                                                  |
|                           | Convertir aquellas vías que lo permitan en vías ciclables, compartidas por peatones, bicicletas, vehículos de residentes y transporte público.                                                                                                           |
|                           | Hacer esfuerzos de concienciación para un uso correcto de los vehículos de uso personal.                                                                                                                                                                 |
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Movilidad peatonal</b> | Entender el Albaicín como una gran red de calles peatonales, de varias categorías, a la que se supedita la circulación del transporte público y privado de vecinos, limitando su intensidad y asegurándose del cumplimiento de los límites de velocidad. |
|                           | Regular la circulación de los transportes de movilidad personal actuales y los que puedan surgir, como los Segways.                                                                                                                                      |
|                           | Mejorar la señalización de las principales arterias peatonales del Albayzín.                                                                                                                                                                             |

#### Materiales de la sesión

- Sobre convivencia peatones, ciclistas y vehículos  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/03/2018-Borrador-modificaci%C3%B3n-Ordenanza-Peat%C3%B3n-Bici-Conflicto-de-codificaci%C3%B3n-Unicode.pdf>)
- Aparcamiento en Albaicín-Sacromonte  
([https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/03/359\\_APARCA-Albaicin.pdf](https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/03/359_APARCA-Albaicin.pdf))
- Transporte urbano colectivo  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/03/LINEAS-BUS-Actuales.pdf>)
- Conclusiones del observatorio de movilidad  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/03/II.-RESUMENES-REUNIONES-Y-CONSIDERACIONES-TECNICAS-1.pdf>)
- Actuaciones refundidas sectoriales  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/03/III.-ACTUACIONES-REFUNDIDAS-SECTORIALES.pdf>)

### 3.4. Foro II: Plan de Turismo de la Ciudad



*Imagen 10. Segunda sesión realizada en el Cuarto Real de Santo Domingo.*

La segunda sesión del ‘Foro sobre turismo sostenible Albaicín y Sacromonte’ trabajó sobre el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Granada. El encuentro tuvo lugar en el Cuarto Real de Santo Domingo y contó con la asistencia de ciudadanía, personal técnico y concejales del ayuntamiento, empresarios, representantes de asociaciones de vecinos, del Patronato de la Alhambra y del Museo Memoria de Andalucía, entre otros.

La concejala de Turismo, Raquel Ruz; el director de Medialab UGR, Esteban Romero; y el presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, Trinitario Betoret, fueron los encargados de moderar la sesión.

El Plan constituye una herramienta de gestión turística que permite mejorar e incrementar la calidad y los efectos positivos del turismo en la ciudad, a la vez que regular y minimizar los negativos. En el II Foro se debatieron, más específicamente, las acciones e iniciativas que se llevarán a cabo en los barrios Albaicín, Sacromonte, Realejo, Centro Histórico y Barranco del Abogado. La gerente de la Agencia Albaicín, Ferdaouss Boughlala El Majdoub, fue la encargada de explicar el borrador del plan turístico para los próximos cuatro años, que aspira a ser un “proyecto consensuado” y que amplía el grado de participación ciudadana que exige la Junta de Andalucía en esta materia. Además, indicó que el borrador “va por buen camino” ya la Junta de Andalucía solo ha propuesto modificaciones menores tras una primera revisión.

Durante la sesión se recordaron que muchas de las propuestas que la ciudadanía y el funcionamiento co-crearon en noviembre de 2017 durante el I Encuentro LabIN Granada sobre turismo y ciudad (<https://labingranada.org/turismoyciudad2017/>), organizado por Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, y Ayuntamiento de Granada— están incluidas en el plan. Asimismo, el encuentro sirvió para recibir otras interesantes propuestas cuya viabilidad se estudiará para su posible inclusión.

| Áreas                     | Propuestas                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto de ciudad</b> | Crear y promocionar una red de miradores que facilite la distribución del turismo.                                                                                                                           |
|                           | Abordar la visión de la ciudad y concretar los destinatarios de los proyectos motores.                                                                                                                       |
|                           | Conectar el PEPRI con el Plan de Turismo.                                                                                                                                                                    |
|                           | Introducir el atributo de la seguridad como reclamo del turismo.                                                                                                                                             |
|                           | Adecantar y adecuar el Parque Periurbano Dehesa del Generalife al turismo a través de actuaciones como la inclusión de baños o mejora de accesos, que permitiría un espacio de encuentro o de ocio familiar. |
|                           | Dotar al Llano de la Perdiz de más agua y mejores accesos, señalizando los caminos.                                                                                                                          |
|                           | Crear un referente único de comunicación institucional donde participen todas las instituciones relacionadas con el turismo de Granada .                                                                     |
|                           | Aumentar la oferta de baños públicos.                                                                                                                                                                        |
|                           | Regular los pisos con fines turísticos.                                                                                                                                                                      |
|                           |                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Movilidad</b>          | Limitar el acceso de los vehículos de los visitantes de la ciudad a los barrios Albaicín y Sacromonte y el centro de la ciudad.                                                                              |
|                           | Fomentar la movilidad y las visitas peatonales.                                                                                                                                                              |

|                             |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | Unificar la señalización.                                                                                                                                                                                       |
|                             | Incentivar la movilidad metropolitana.                                                                                                                                                                          |
|                             | Introducir medios mecánicos de movilidad, tal y como existen en otras ciudades.                                                                                                                                 |
|                             | Crear una Mesa del AVE.                                                                                                                                                                                         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Segmentos turísticos</b> | Fomentar el turismo de caravanas y autocaravanas, dado que se trata de un modelo turístico en auge y se podrían incluir espacios para caravanas y autocaravanas con agua, cargadores eléctricos, etc.           |
|                             | Reforzar el turismo familiar. El turismo de pareja está muy consolidado, pero se podría incentivar el turismo familiar aprovechando espacios como el Parque de las Ciencias o el Museo de Memoria de Andalucía. |
|                             | Promover Granada como ciudad de la infancia. Esto sería algo transversal, que incorporaría acciones concretas como que las propias empresas adapten sus baños con cambiadores.                                  |
|                             | Impulsar el turismo adaptado. En este sentido podría promocionarse una iniciativa editorial a modo de guía como se ha hecho en otras ciudades como Jaén.                                                        |
|                             |                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ocio y cultura</b>       | Incluir propuestas de ocio inclusivo.                                                                                                                                                                           |
|                             | Establecer rutas lorquianas, primero como servicio a la ciudadanía y luego como oferta para el visitante.                                                                                                       |
|                             | Redactar un plan estratégico para la candidatura de Granada Capital Cultural que incluya financiación y recursos.                                                                                               |
|                             | Promover acciones concretas relacionadas con la artesanía, como talleres de guitarra.                                                                                                                           |

|                                           |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                              |
| <b>Participación vecinal y residentes</b> | Impulsar propuestas concretas para evitar la disminución de población de los barrios y el empeoramiento de su habitabilidad. |
|                                           | Redactar un plan de participación vecinal.                                                                                   |
|                                           |                                                                                                                              |
| <b>Patrimonio y nuevos espacios</b>       | Recuperar la Azucarera de San Isidro como espacio cultural.                                                                  |
|                                           | Crear un Museo de la Cerámica en Fajalauza.                                                                                  |
|                                           | Incluir el Proyecto Campus Cartuja como proyecto motor, con medidas como por ejemplo iluminar la Cuesta del Observatorio.    |
|                                           | Promocionar el Museo Catedralicio como nuevo espacio turístico.                                                              |
|                                           | Impulsar más medidas de protección del patrimonio.                                                                           |

#### Materiales de la sesión

- Resumen del Plan Turístico de Grandes Ciudades Granada 2018-2022 (<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/04/Resumen-PTGC-Granada-2018-2022-1.pdf>)

### 3.5. Foro III: Seguridad



*Imagen 11. Fotografía de la tercera sesión con la presencia de los cuerpos de seguridad locales.*

Demandas ciudadanas en materia de seguridad fueron objeto de debate en la tercera sesión del Foro sobre turismo sostenible Albaicín y Sacromonte. A este tercer foro asistieron, junto a la Concejal de Turismo y Seguridad entre otras, D<sup>a</sup> Raquel Ruz Peis, y representantes de los diferentes cuerpos de seguridad, por el Ayuntamiento de Granada estuvo presente el Sr. José Antonio Moreno, Superintendente Jefe de la Policía Local y por el Cuerpo Nacional de la Policía acudieron el Sr. Comisario Jefe Provincial, D. Jorge A. Infantes Guerrero, el Jefe de La Brigada Provincial de Seguridad Ciudadana, D. José Ignacio Sánchez López y La Inspectora Jefe de La Comisaría de Distrito Centro, D<sup>a</sup> Esther Martín Bravo.

Esta sesión tuvo lugar en el Centro Cívico Albaicín, donde asistieron más de 30 personas de diversos perfiles. En concreto, miembros de las asociaciones de vecinos del Albaicín, del Sacromonte, Bajo Albayzín; el AMPA IES Albayzín; el Patronato de la Alhambra y Generalife; concejales y técnicos del Ayuntamiento; representación de la Federación Provincial de Empresas Hostelería y Turismo de Granada; la Asociación de Empresarios de Hostelería y Restauración del Albaicín y Sacromonte; técnicos del Plan Especial de Protección Albaicín y Sacromonte, entre otros.

Durante la reunión se realizó una detección de las problemáticas más frecuentes en materia de seguridad en el barrio y se debatieron diversas soluciones con las autoridades.

En la sesión se hace un diagnóstico de los problemas detectados en el barrio:

- Se detecta una inseguridad de carácter subjetivo pero esta inseguridad vecinal ha disminuido con la implementación del “Plan Aljibe” que se saldó con la detención de varios menores que ejercían delitos como robo con violencia. (José Antonio Moreno, Superintendente Jefe de la Policía Local)
- Se indica la necesidad de una mayor participación de los ciudadanos en la seguridad ya que no se puede pretender mantener la presencia física siempre, por la precariedad de las plantillas. (José Antonio Moreno, Superintendente Jefe de la Policía Local)
- Se detecta una sensación de soledad a determinadas horas y fuera de los fines de semana es bastante importante y hay que tenerlo en cuenta. (Vecino representante de la Asociación Sacromonte)
- Se expresa una preocupación por los ocupas y varios puntos de inseguridad que se han dado, como es el tema de ocupaciones ilegales o campamentos y esas cuestiones de detección de apartamentos ilegales que es necesario afrontarlo desde el foro. (Raquel Ruz, Concejala)
- Se destaca el aumento de la población los fines de semana y la falta de conocimiento por parte de los cuerpos de seguridad de la zona lo que eterniza las esperas. (Vecina de la zona)
- Circulación peligrosa de bicicletas, vehículos eléctricos y microbuses (Varios Vecinos)

Tras esta detección de problemáticas se propusieron diversas propuestas:

| Áreas                          | Propuestas                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Medidas de buena praxis</b> | Asumir una cultura de la responsabilidad como un proyecto colectivo.                                                                                                                   |
|                                | Crear un consejo de conexión entre autoridades y el barrio en materia de seguridad, mejorando el intercambio de información.                                                           |
|                                | Difundir los protocolos en caso de terremoto, incendio o alguna catástrofe, para conocer por ejemplo las tomas de agua o la situación de los accesos al barrio en casos de emergencia. |
|                                | Incidir en la educación y la integración de los menores problemáticos que viven en centros dentro del barrio, para que este sea un apoyo en su inclusión.                              |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                    |
| <b>Planes de actuación</b>                                           | Establecer un plan de reasignación de efectivos permanentes en los barrios.                                                                                                        |
|                                                                      | Promulgar un plan de coordinación y seguimiento y alguna actuación policial reforzada en algunos puntos.                                                                           |
|                                                                      | Actualizar el plan de simulacros.                                                                                                                                                  |
|                                                                      |                                                                                                                                                                                    |
| <b>Control por falta de seguridad de personas externas al barrio</b> | Crear un registro y geolocalizar los apartamentos turísticos ilegales que son percibidos en algunos casos como un foco de inseguridad.                                             |
|                                                                      | Abordar el problema de las ocupaciones de viviendas y otros espacios con el fin de velar por la singularidad del barrio ya que se facilita la realización de obras no autorizadas. |
|                                                                      |                                                                                                                                                                                    |
| <b>Movilidad</b>                                                     | Fomentar la vigilancia sobre la conducción temeraria de bicicletas en callejones del Albaicín.                                                                                     |
|                                                                      | Señalar la preocupación por el destrozo ecológico que están produciendo bicicletas y motos de montaña en los caminos y en el entorno de estos barrios.                             |

#### Materiales de la sesión

- Competencias del Cuerpo de la Policía Local de Granada  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/05/COMPETENCIAS-POLIC%C3%8DA-LOCAL-DE-GRANADA.pdf>)

### 3.6. I Encuentro Labin Granada sobre Turismo y Ciudad

El I Encuentro del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible (<https://labingranada.org/encuentroalbaicinsacromonte/>), se realizó el 19 de junio en el Centro Cívico Albaicín fue el espacio elegido para reflexionar sobre los avances de los tres foros anteriores que versaron sobre movilidad, seguridad y plan de turismo de la ciudad, recogiendo las experiencias generadas entre todos los actores participantes: universidad, ayuntamiento, vecinos y otros colectivos.

El Encuentro comenzó con las palabras de bienvenida de la Concejala de Turismo y Vicepresidenta de la Agencia Albaicín, Raquel Ruz, que daba por inaugurado el Encuentro. A continuación, Esteban Romero, director de Medialab UGR, realizó un resumen a modo de síntesis de las conclusiones más significativas de las tres sesiones del Foro celebradas anteriormente. Por último, Ferdaouss Boughlala, Gerente de la Agencia Albaicín, realizó la presentación de las propuestas de las distintas iniciativas de contenido turístico previstas en el Plan de Turismo de Grandes Ciudades de la ciudad de Granada.



*Imagen 12. I Encuentro Labin Granada sobre Turismo y Ciudad.*



Posteriormente se presentó la conferencia “Arquitectura tecnológica para la gestión de destinos” que fue impartida por Antonio Guevara, director de la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística de la Universidad de Málaga. Además, se desarrollaron dos mesas redondas: la primera de ellas sobre investigación en turismo y patrimonio en Granada y su impacto social, y la segunda sobre accesibilidad en los barrios.

Entre los integrantes de la primera mesa redonda se encontraban: la Vicedecana de Relaciones Internacionalización e Investigación, Ana García López; el Vicerrector de Extensión Universitaria, Víctor Medina; y los profesores Miguel Ángel Sorroche Cuerva y José María Martín, de Historia del Arte y Economía Internacional respectivamente.

La segunda mesa redonda estuvo compuesta por: Jorge Contreras, de la Ciudad Accesible; Chema Robles de Outbarriers, startup que hace visibles puntos peligrosos en las ciudades; y María Dolores Muñoz de Dios, investigadora e integrante de “Renacimiento del Sur”, iniciativa de turismo accesible en Jaén. Por último, Medialab UGR presentó su próxima iniciativa de Mapping Party.

En el marco de este encuentro, pero en horario de tarde, tuvo lugar la presentación por parte del Ayuntamiento de Granada del plan de difusión y comunicación ‘Albaicín, Paraíso Abierto’, un ambicioso programa de promoción, difusión y concienciación patrimonial del emblemático barrio declarado Patrimonio Mundial en el año 1994, como extensión de la declaración de la Alhambra y el Generalife en 1984, y que contará con una ayuda del Ministerio de Cultura.

## Programación

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:30 -10:30 | <p>Introducción a los diversos Foros Albaicín y Sacromonte. Avance del Plan de Turismo de Granada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Raquel Ruz. Concejala de Movilidad, Protección Ciudadana, Turismo y Comercio en el Ayuntamiento de Granada.</li> <li>•Ferdaouss Boughlala. Directora de la Agencia Albaicín.</li> <li>•Esteban Romero Frías. Director de Medialab UGR.</li> </ul> |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:30<br>-11:30     | Conferencia: “Arquitectura tecnológica para la gestión de destinos” por Antonio Guevara, director de la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística de la Universidad de Málaga.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11:30-12:00         | Café descanso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12:00-13:15         | <p>Mesa redonda: “La investigación en turismo y patrimonio en Granada y su impacto social”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modera: José Alberto Castañeda García. Vicedecano de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.</li> <li>• Ana García López. Vicedecana de Relaciones Internacionalización e Investigación.</li> <li>• Miguel Ángel Sorroche Cuerva. Profesor de Historia del Arte.</li> <li>• José María Martín Martín. Profesor de Economía Internacional y de España.</li> <li>• Víctor Medina. Vicerrector de Extensión Universitaria.</li> </ul>       |
| 13:15<br>-14:30     | <p>Mesa redonda: Accesibilidad en los barrios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maria Dolores Muñoz de Dios. Investigadora de la Universidad de Jaén. Integrante del proyecto “Condiciones de accesibilidad en la Ruta Inclusiva «Renacimiento del Sur» Iniciativa de turismo accesible de Jaén.</li> <li>• Antonio Tejada, director de La Ciudad Accesible.</li> <li>• Chema Robles. Proyecto: Outbarriers. Startup que hace visible los puntos peligrosos en las calles.</li> <li>• Mapping party Foro Albaicín Sacromonte. Una propuesta para cartografiar los barrios con una mirada accesible.</li> </ul> |
| 17:00<br>–<br>19:00 | Mesa de presentación y debate del Plan de Comunicación y Difusión del Albaicín.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## Materiales de la sesión

- Vídeo I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Mesa Redonda Investigación en Turismo (<https://www.youtube.com/watch?v=-aVvLF9zBJc&t=54s>)
- Vídeo I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Mesa Redonda Accesibilidad (<https://www.youtube.com/watch?v=GvU3eR93TVs&t=972s>)
- Vídeo I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Conferencia Antonio Guevara (<https://www.youtube.com/watch?v=KGC42Ui2z0c&t=3s>)

### 3.7. Foro IV: Comercio y ocupación de la vía pública



*Imagen 13. Cuarta sesión en el Carmen de la Victoria.*

La cuarta sesión del Foro Albaicín y Sacromonte versó sobre comercio y ocupación de la vía pública. Se debatieron entre otros asuntos, los factores que han podido ocasionar, por ejemplo, el aumento de terrazas y estructuras auxiliares en la vía pública, así como se debatió sobre las zonas susceptibles de ocupación y aquellas que han de quedar libres para la estancia y el tránsito peatonal. La reunión se vertebró a través de varios documentos, tales como, la Ordenanza Municipal Reguladora de la Ocupación de la Vía Pública con Terrazas y Estructuras Auxiliares en Granada y el Plan de Regulación de Espacio con Terrazas Plaza Nueva; además se explicaron las actuaciones que se están llevando a cabo por las instituciones municipales en esta materia.

El encuentro que tuvo lugar en el Carmen de la Victoria y contó con la asistencia de ciudadanía, personal técnico y concejales del ayuntamiento, empresarios, representantes de asociaciones de vecinos, comunidad universitaria, entre otros. La Concejala de Movilidad y Protección Ciudadana, Emprendimiento, Turismo y Comercio, Raquel Ruz; el director de Medialab UGR, Esteban Romero; y la Jefa del Servicio de Ocupación de Vía Pública, Encarnación Rodríguez, han sido los encargados de moderar la sesión.

Encarnación Rodríguez, expuso la situación en la se encuentra ahora mismo la gestión de las terrazas, que está regulada según la Ordenanza Municipal Reguladora de la Ocupación de la Vía Pública con Terrazas y Estructuras Auxiliares en Granada de 2014 ([https://www.granada.org/obj.nsf/in/LCMIXJF/%24file/ordenanza\\_ocupacion\\_via\\_publica.pdf](https://www.granada.org/obj.nsf/in/LCMIXJF/%24file/ordenanza_ocupacion_via_publica.pdf)).

Explicó a los asistentes que la ordenanza establece que características tienen que tener los espacios para albergar terrazas y añadió algunos datos sobre el barrio Albaicín, sobre el que se han elaborado dos planes especiales de actuación (Paseo de los Tristes y Plaza Larga), encontrándose el de San Miguel Bajo en proceso. Esta ordenanza también regula que elementos y colores están autorizados para que no rompan con el entorno y dar un carácter homogéneo de la ocupación de la vía pública.

Otro de los temas que vertebró la conversación fue el Plan de Regulación de Espacio con Terrazas – Plaza Nueva (<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/09/DOCUMENTO-PUBLICAR-PRET-PLAZA-NUEVA.pdf>) que ha sido diseñado de manera específica para conservar las fuentes, la movilidad y contando con los diversos planes de seguridad y recomendaciones de los bomberos. A partir de enero del próximo año los establecimientos tendrán que amoldarse a este nuevo plan municipal.

Tras la detección de algunas problemáticas como problemas movilidad o estructuras y terrazas irregulares se formularon algunas propuestas:

| Áreas                                               | Propuestas                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aumento de terrazas y estructuras auxiliares</b> | Retirar los cortavientos una vez cerrados los establecimientos para liberar espacio y favorecer la movilidad.                                                     |
|                                                     | Generar un calendario conmemorativo con las primeras denuncias históricas o sanciones de terrazas u otros elementos estructurales, como un método de visibilidad. |
|                                                     | Centrar la atención en la compatibilidad de las terrazas y la ocupación, teniendo en cuenta al peatón como protagonista de la vía.                                |
|                                                     |                                                                                                                                                                   |
| <b>Zonas susceptibles de ocupación</b>              | Fomentar que los vecinos saquen las sillas a la puerta de sus viviendas y ocupen la vía como una manera tradicional y natural de convivencia humana.              |

|                                                                 |                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | Aumentar las actuaciones sobre las mafias que explotan a los vendedores ambulantes.                                         |
|                                                                 | Recuperar las iglesias sin culto como espacios para el barrio.                                                              |
|                                                                 |                                                                                                                             |
| <b>Plan de regulación de espacio con terrazas - Plaza Nueva</b> | Informar de las ordenanzas y planes vigentes a vecinos además de a los hosteleros y demás personal de los establecimientos. |
|                                                                 |                                                                                                                             |
| <b>Participación científica y académica</b>                     | Crear un observatorio universitario para la vigilancia, investigación y análisis de estos temas ciudadanos.                 |

#### Materiales de la sesión

- Ordenanza Municipal Reguladora de la Ocupación de la Vía Pública con Terrazas y Estructuras Auxiliares en Granada  
([https://www.granada.org/obj.nsf/in/LCMIXJF/%24file/ordenanza\\_ocupacion\\_via\\_publica.pdf](https://www.granada.org/obj.nsf/in/LCMIXJF/%24file/ordenanza_ocupacion_via_publica.pdf))
- Plan de Regulación de Espacio con Terrazas Plaza Nueva  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/09/DOCUMENTO-PUBLICAR-PR-ET-PLAZA-NUEVA.pdf>)

### 3.8. Foro V: Elaboración de guía de buenas prácticas para Guías turísticos e Intérpretes del Patrimonio

La quinta sesión del Foro Albaicín y Sacromonte tuvo lugar en el Carmen de la Victoria y contó con la asistencia de residentes, asociaciones de vecinos, guías de turismo, empresariado del sector turístico, Ayuntamiento y otros actores.

La Concejala de Movilidad y Protección Ciudadana, Emprendimiento, Turismo y Comercio, Raquel Ruz; el director de Medialab UGR, Esteban Romero; y la Técnica Superior de Congresos y Turismo del Ayuntamiento de Granada, Gracia Peregrín, han sido los encargados, como en otras ocasiones, de moderar la sesión.

El objetivo de este foro fue el de contribuir a la mejora de la convivencia entre turistas y vecinos, mediante la elaboración de un decálogo de recomendaciones para los guías de turismo e intérpretes del patrimonio, con el fin de evitar posibles inconvenientes a los residentes de estos barrios patrimoniales. Esta medida ya ha sido explorada por ciudades como Girona o Barcelona, donde entre otros temas se han establecido recomendaciones relacionadas con el ordenamiento de los colectivos de turistas, la regulación del estacionamiento de autocares y la descongestión de los espacios más populares con la potenciación de diferentes alternativas.



*Imagen 14. Grupos de trabajo en la quinta sesión.*

La sesión se estructuró en torno a unas mesas de trabajo, donde se han desarrollado las posibles propuestas, que fueron puestas en común al finalizar la jornada. Como resultado

del trabajo se extrajeron una serie de medidas que sirvieron de base para la elaboración de la guía de buenas prácticas.

| Áreas                                                                                | Propuestas                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Medidas públicas para el desarrollo del turismo en el barrio</b>                  | Crear una tasa turística, siguiendo el ejemplo de otras ciudades como Florencia y que ese dinero se invierta en la conservación y servicios del Albaicín-Sacromonte.                                         |
|                                                                                      | Ampliar el número de aseos y servicios públicos en el barrio.                                                                                                                                                |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fomentar la seguridad y la convivencia del turismo con los vecinos del barrio</b> | Crear un centro de interpretación / museo de la gente del barrio, en el propio centro del Albaicín.                                                                                                          |
|                                                                                      | Crear una extensión de la policía encargada del turismo en el barrio.                                                                                                                                        |
|                                                                                      | Formar con mayor hincapié a los agentes, cuerpos y fuerzas de seguridad en materia turística.                                                                                                                |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Impacto de la movilidad turística</b>                                             | Aumentar el número o la frecuencia de buses que suben a Albaicín, con el objetivo de que los vecinos no vean siempre completo este servicio por el turismo y puedan acceder con mayor facilidad y comodidad. |
|                                                                                      | Crear autobuses públicos dedicados exclusivamente al turismo, para que no colapsen los autobuses de los residentes.                                                                                          |
|                                                                                      | Estudiar la posibilidad de un ascensor mecánico que facilite la movilidad.                                                                                                                                   |
|                                                                                      | Evitar la circulación de vehículos por Carrera del Darro.                                                                                                                                                    |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Evaluación y difusión de buena praxis de los guías turísticos, intérpretes del patrimonio y empresas de turismo</b> | Crear un sistema para apoyar, implementar y evaluar la Guía de buenas prácticas.                                                                         |
|                                                                                                                        | Crear una oficina de turismo en el Albaicín donde se difundan estas buenas prácticas.                                                                    |
|                                                                                                                        | Crear una etiqueta de calidad para los guías turísticos, intérpretes del patrimonio y empresas turísticas, con el fin de reconocer sus buenas prácticas. |

Con el fin de continuar con la elaboración del documento se incluyeron en el foro las líneas principales del documento, con el objetivo de recoger cualquier comentario, ampliación o propuesta de modificación sobre las mismas.

#### Borrador de la guía de buenas prácticas para los Guías de turismo e intérpretes de patrimonio

Las siguientes recomendaciones surgen de los grupos de trabajo creados durante el Foro V sobre Turismo Sostenible en Albaicín y Sacromonte. Se han estructurado de forma temática con el fin de facilitar su discusión. En cursiva se incluyen las recomendaciones propuestas, en algunos casos se han incluido bajo ellas referencias normativas de interés.

Relacionadas con la acreditación de la actividad:

- Contar una *habilitación oficial* para ejercer la actividad, cuyos requisitos y cauces de obtención se detallan en el Decreto 8/2015 que regula la profesión de Guía Turístico en Andalucía.
- Exhibir durante las visitas guiadas la *habilitación oficial*, expedido por la Junta de Andalucía donde se identifica el nº de guía oficial de turismo.

Son obligaciones de las personas habilitadas como guía de turismo respecto de la prestación del servicio de información:

1. f) Informar a las personas usuarias sobre su cualificación profesional, número de carné y los datos de la autoridad y, en su caso, Estado miembro en el que fue otorgada la correspondiente habilitación.

### Relacionadas con ruido

- Emplear audífonos en grupos numerosos, con el fin de no contaminar acústicamente ni perturbar el descanso de las personas residentes y de los propios visitantes.
- No utilizar altavoces en las visitas guiadas.

Algunos de estos aspectos están recogidos en el artículo 96 de la Ordenanza de medidas para fomentar y garantizar la convivencia ciudadana en el espacio público de Granada (BOP n° 202/2009)([https://www.granada.org/ob2.nsf/in/KCYNGVJ/\\$file/Ordenanza\\_convivencia\\_ciudadana\\_de\\_Granada.pdf](https://www.granada.org/ob2.nsf/in/KCYNGVJ/$file/Ordenanza_convivencia_ciudadana_de_Granada.pdf)):

1. Queda prohibida la emisión de cualquier ruido que altere la tranquilidad vecinal entre las 23 horas y las 7 horas en los días laborables y entre las 23 horas y las 10 horas en los días festivos y vísperas de festivos, excepto para aquellas actividades que, en la respectiva licencia municipal, tengan autorizado un horario diferente y cuando procedan de actividades populares o festivas autorizadas, las cuales deberán disponer de la autorización municipal correspondiente.
2. El uso de radios, televisores, equipos e instrumentos musicales, megáfonos de propaganda o publicidad y similares en la vía pública sólo podrá hacerse con autorización municipal.

### Relacionadas con las aglomeraciones en la vía pública

- Reducir el número máximo de personas por grupo, así como procurar, a nivel institucional, unificar los criterios de aforo para facilitarles a los guías la división en grupos.

El Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía (<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2015/20/3>), establece en su artículo 21.b: “Abstenerse de prestar sus servicios a grupos superiores a treinta personas, no pudiendo utilizar para cada grupo más de dos idiomas.”

- Diseñar rutas diferentes para grupos grandes y pequeños, de manera que el grupo visitante se adapte a la sensibilidad del entorno.
- Promocionar diferentes puntos de interés en Albaicín, incorporando miradores y calles alternativas durante las visitas.
- Fomentar el empleo de rutas alternativas, utilizando la tecnología y servicios de mapeo de flujos de personas con tal fin.

### Relacionadas con la movilidad

- Evitar la circulación de vehículos por Acera del Darro y otras zonas con problemáticas de circulación.

### **Relacionadas con el fomento de la seguridad y la convivencia del turismo con las personas residentes en los barrios**

- Promover la empatía con el vecino, asumiendo el barrio como un espacio vecinal y no solo como un producto.
- Promover el respeto y el cuidado hacia el barrio como un valor fundamental.
- Mejorar la relación entre guías turísticas y vecinos estableciendo puentes entre estos, acudiendo a las reuniones de las asociaciones o a la Junta de Distrito.

### **Relacionadas con la generación de residuos**

- Instar a los guías de turismo a que recojan las botellas de plástico y demás residuos generados tras el recorrido con el fin de fomentar el reciclaje de residuos en los grupos de visitantes.

### **Relacionadas con el comercio**

- Recomendar el consumo local y el comercio de proximidad.

### **Relacionadas con la evaluación y difusión de buena praxis de los guías de turismo e intérpretes del patrimonio, así como empresas de turismo**

- Difundir el decálogo de buenas prácticas, entre los propios guías para que se cumplan las recomendaciones y entre los residentes y turistas para que sepan cuáles son los usos correctos por parte de estos.

### **Materiales de la sesión**

#### **Decálogos de buenas prácticas en otras ciudades:**

- Declaración de Buenas Prácticas en la Guía de Grupos en la vía pública de Barcelona  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/10/Declaraci%C3%B3n-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-en-la-Gu%C3%ADa-de-Grupos-en-la-v%C3%ADa-p%C3%BAblica-de-Barcelona.pdf>)
- Decálogo de la ciudad de Girona “El espacio público, un espacio de todos”( [https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/10/decateg\\_guies\\_ES\\_imprimir.pdf](https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/10/decateg_guies_ES_imprimir.pdf))

#### **Documentos institucionales:**

- Decreto 8/2015 Regulador de Guías de Turismo en Andalucía  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/10/Decreto-8.2015-Regulador-de-Guías-de-Turismo-Andalucia-1.pdf>)
- Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad  
(<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/10/Carta-Aalborg.pdf>)

- Manifiesto Santiago de Compostela en favor de la cooperación en la conservación activa y gestión sostenible de las ciudades patrimonio de la humanidad (<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/10/manifiesto-santiago-de-compostela.pdf>)

Ejemplo de guía elaborada por empresa:

- Código de Buenas Prácticas Walk in Granada (<https://walkinggranada.com/quienes-somos/codigo-de-buenas-practicas/>)



*Imagen 15. Segunda sesión en el Cuarto Real de Santo Domingo.*

### 3.9. Foro VI: Elaboración de guía de buenas prácticas para turistas y visitantes II Encuentro Labin Granada sobre Turismo y Ciudad

La sexta sesión del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible, se ha centró en generar una serie de recomendaciones y buenas prácticas para turistas y visitantes.

El encuentro, celebrado en el Carmen de la Victoria, contó con la asistencia de residentes, asociaciones de vecinos, guías de turismo, empresariado del sector turístico, técnicos del Ayuntamiento y otros actores.

El director de Medialab UGR, Esteban Romero; Ferdaouss Boughlala, Gerente de la Agencia Albaicín, han sido los encargados de moderar la sesión y la Técnica Superior de Congresos y Turismo del Ayuntamiento de Granada, Gracia Peregrín.

El objetivo de este foro fue el de contribuir a la mejora de la convivencia entre turistas y residentes, mediante la elaboración de unas recomendaciones y buenas prácticas con el fin de evitar posibles inconvenientes a los residentes de estos barrios patrimoniales y generar una experiencia más satisfactoria en la visita a la ciudad.

Esta sesión, al igual que la del anterior foro, se estructuró en torno a una mesa de trabajo, donde se desarrollaron las posibles propuestas, que fueron debatidas y puestas en común antes de finalizar la jornada. También salieron como resultado de la sesión ideas para la difusión de las recomendaciones, como añadirlas a las reservas de alojamiento u otras ideas que podrían ser vinculadas con las iniciativas, como un concurso de cortos con ejemplos prácticos de buenas prácticas o un pasaporte para la visitas del barrio (iniciativa ya implantada por AEHRAS).

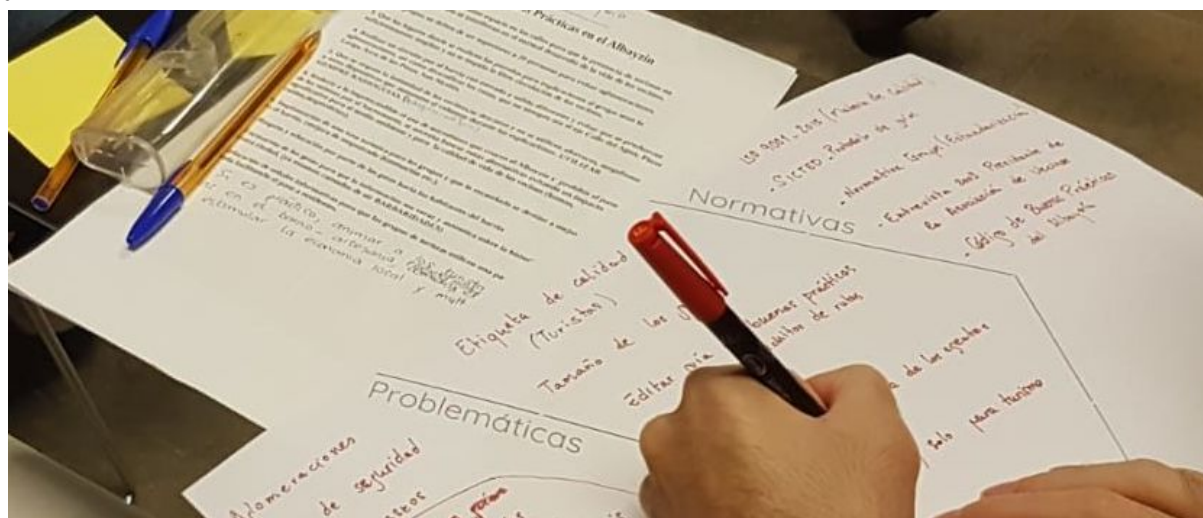


Imagen 16. Elaboración de la guía en la sexta sesión.

Como resultado del trabajo se extrajeron una serie de medidas que han servido de base para la elaboración de la guía de buenas prácticas.

Con el fin de continuar con la elaboración del documento se animó a que a través de los foros en LabIN, por email o telefónicamente se comunicase cualquier comentario, ampliación o propuesta de modificación sobre el documento.

### Borrador de la guía de buenas prácticas para turistas y visitantes

En el debate se abordó la conveniencia de introducir el documento mediante una apelación emocional: dirigirnos al turista como persona que viene a un lugar excepcional, apelar a dejarse llevar por el entorno que le rodea, a respetarlo y a cuidarlo.

Las diversas propuestas generadas se han ordenado en grandes áreas.

#### **Movilidad**

- Recomendar al visitante que no utilice medios de transporte privado para acceder al barrio, invitando a vivir la experiencia de conocer los barrios históricos a pie.
- Evitar bloquear la movilidad de los residentes con la ocupación de las calles, incluso si se viaja en grupos reducidos.
- Invitar a conocer otros lugares únicos de la ciudad.

#### **Ruido**

- Disfrutar del silencio evitando generar ruido..
- Evitar hacer ruido levantando las maletas con ruedas.
- Respetar el descanso de los vecinos.

#### **Consumo local**

- Promover el consumo y la contratación local.
- Buscar alternativas de consumo local.

Se plantea generar un espacio para visibilizar al comercio de proximidad. Un ejemplo podría ser la iniciativa Zaragoza Comercio (<https://zaragozacomercio.es/>) una plataforma para dar visibilidad a los comercios de proximidad.

## Residuos

- Realizar un uso eficiente de las papeleras y sistemas de reciclaje, evitando usar las papeleras para depositar la basura. Hacer que los responsables de los alojamientos informen de ello.
- Reciclar los residuos que genere el turista durante la visita.

## Seguridad

- Invitar a disfrutar de una estancia segura y tranquila, tomando precauciones básicas en materia de seguridad.

## Materiales de la sesión

- Consejos para el viajero responsable (<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/11/consejos-para-el-viajero-responsable.pdf>)
- Código Mundial para el Turismo (<https://labingranada.org/wp-content/uploads/2018/11/c%C3%B3digo-mundial-para-el-turismo.pdf>)

### 3.10. II Encuentro Final Albaicín y Sacromonte

El II Encuentro del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible, celebrado el día 13 de diciembre en el Carmen de la Victoria, ha sido el espacio elegido para reflexionar sobre los avances y experiencias generadas entre todos los actores participantes: Universidad, Ayuntamiento, vecinos y otros colectivos

El Encuentro comenzó con las palabras de bienvenida de Ferdaouss Boughlala, Gerente de la Agencia Albaicín, que haciendo un repaso de las sesiones anteriores daba por inaugurado el Encuentro. A continuación, Sandra Haro, Personal Técnico de Medialab UGR, comentó el programa de la sesión y presentó brevemente a los ponentes. Posteriormente se llevó a cabo la conferencia “Capitalidad cultural y Barrios Históricos”, impartida por Santiago Eraso, Director Cultural de la candidatura de Donostia/San Sebastián a Capital Europea de la Cultura 2016.



*Imagen 17. Cartel del Encuentro.*

Tras ella intervino Juan Luis Rivas, del Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad de Granada, con su ponencia “Inductivo, inclusivo, integrado: Un urbanismo de lo central. La jornada también contó con presentaciones de proyectos, entre ellos, el que desarrolla Jaris Leontidis, en Medialab UGR “Análisis de la turistificación en Granada”. “Albaicín Patrimonio Humano” que fue presentado por Dario Ranocchiari y Kitt

Baracsi; y Javier López que explicó “Paseo por la Granada nazarí: el origen” enmarcado dentro del Proyecto Campus Cartuja.



*Imagen 18. Conferencia de Santiago Eraso.*

En la segunda parte de la sesión la Concejala de Movilidad y Protección Ciudadana, Emprendimiento, Turismo y Comercio, Raquel Ruz, dio respuesta a la tabla de evaluación de propuestas, documento que recoge las demandas de todos los Foros realizados hasta la fecha.

Por último se debatió sobre los borradores de buenas prácticas que se han diseñado para guías de turismo e intérpretes de patrimonio, como también para visitantes y turistas. La sesión se cerró con la reflexión acerca de la continuidad de los Foros y la posible ampliación de temáticas y funciones.

### Programación del Encuentro

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9:00 -<br/>09:30</b> | <p><b>Presentación del Encuentro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Raquel Ruz. Concejala de Movilidad, Protección Ciudadana, Turismo y Comercio en el Ayuntamiento de Granada.</li> <li>•Ferdaouss Boughlala. Directora de la <u>Agencia Albaicín</u>.</li> <li>•Esteban Romero Frías. Director de Medialab UGR.</li> </ul> |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>09:30 -<br/>10:30</b> | <b>Conferencia de Santiago Eraso " Capitalidad cultura y Barrios Históricos"</b>                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>10:30 -<br/>12:00</b> | <b>Ponencias:</b><br>Juan Luis Rivas "Inductivo, inclusivo, integrado: Un urbanismo de lo central"<br>Dario Ranocchiari y Kitti Baracsi "Albaicín Patrimonio Humano"<br>Jarís Leontidis "Análisis de la turistificación en la ciudad de Granada"<br>Javier López "Paseo por la Granada nazarí: el origen" |
| <b>12:00 -<br/>12:20</b> | <b>Descanso</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>12:25 -<br/>13:30</b> | <b>Presentación del informe de evaluación</b> por parte del ayuntamiento acerca de las propuestas formuladas en los foros                                                                                                                                                                                 |
| <b>13:30 -<br/>14:30</b> | <b>Debate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexión y propuestas sobre la continuación del trabajo</li> <li>Evaluación sobre los borradores de turismo</li> </ul>                                                                                                                              |

#### Material de la sesión

- Conferencia de Santiago Eraso en el Foro Albaicín-Sacromonte (<https://www.youtube.com/watch?v=ShgAG3acpqk&t=889s>)
- Presentación de proyectos en el marco del II Encuentro Final del Foro Albaicín-Sacromonte (<https://www.youtube.com/watch?v=XfGGV0AcBQE&t=2917s>)
- Tabla de evaluación de propuestas de todas las sesiones de los foros (<https://labingranada.org/noticias/tabla-de-evaluacion-con-las-propuestas-de-los-foros-albaicon-sacromonte/>)

### 3.11.Trabajo en la plataforma LabIN Granada

LabIN Granada – Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada es el espacio virtual que da continuidad en el tiempo al Foro Albaicín Sacromonte. Se concibe como un laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad. Se trata de un proyecto de la

Universidad de Granada liderado por Medialab UGR como parte del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.



*Imagen 19. Portada de la plataforma web.*

LabIN Granada recogió de manera previa a los Foros Albaicín y Sacromonte otras iniciativas de participación sobre turismo sostenible. En concreto, desarrolló junto a Turismo Ciudad de Granada un concurso de ideas (toda la información está disponible en <https://labingranada.org/turismo2017/>) con motivo del Día Mundial del Turismo Sostenible, celebrado el 27 de septiembre, en el que se solicitaba a la ciudadanía granadina y visitantes que aportaran ideas para mejorar la situación actual del turismo de la ciudad. Esta colaboración continuó en el I Encuentro LabIN Granada sobre Turismo y Ciudad (<https://labingranada.org/turismoyciudad2017/>), que tuvo lugar en noviembre de 2017 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada. En total se desarrollaron 8 laboratorios de diseño de propuestas, donde se trabajaron ocho grandes ejes relacionados con el turismo —sostenibilidad, situación actual de los alojamientos turísticos y su convivencia con los barrios, espacios emergentes, movilidad, cultura, deporte, género y participación vecinal— de manera colaborativa entre ciudadanía y funcionariado.

Para participar virtualmente es necesario registrarse en la plataforma. Las personas que quieran inscribirse pueden hacerlo con su perfil de Facebook, Twitter o correo electrónico.

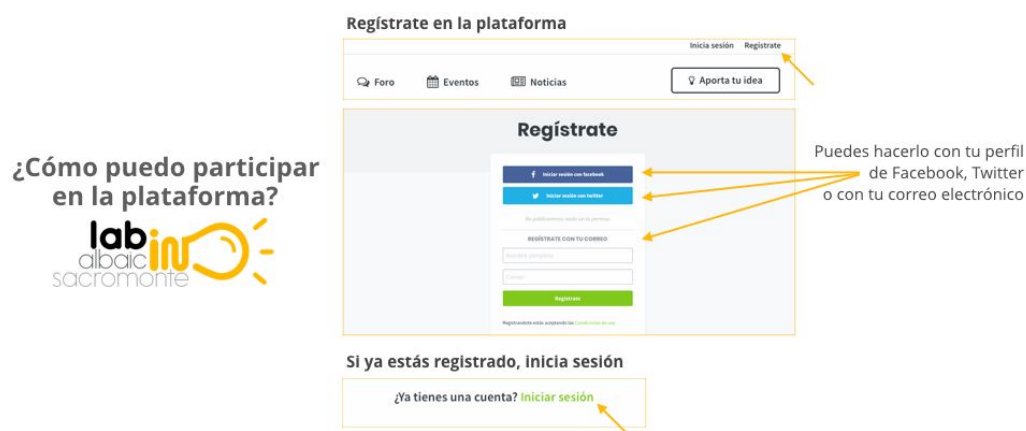


Imagen 20. Instrucciones del proceso de registro en la plataforma.

Los foros virtuales han permanecido y permanecen constantemente abiertos a la participación. Se recomienda que cada persona se identifique con una pequeña biografía para que el resto de participantes pueda conocer su perfil. Se habilitará un foro para cada una de las sesiones temáticas.



Imagen 21. Ejemplos de foros temáticos en la plataforma.

Además la plataforma se concibe como una web para la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad. Conformar plataforma global y distribuida para que las personas interesadas puedan descubrir todas las ideas que otros granadinos y visitantes ya han aportado. Por ello, si las personas participantes en el foro consideran que su idea puede ser aplicada en otras zonas, se recomienda subir una idea con identidad propia.

Para publicar una idea en la plataforma, es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Iniciar sesión y seleccionar en el menú 'Aporta tu idea'.
2. Describir tu idea.

3. Seleccionar la categoría 'Foro Albaicín Sacromonte'.
4. Enviar la idea. Opcionalmente se puede añadir más información.

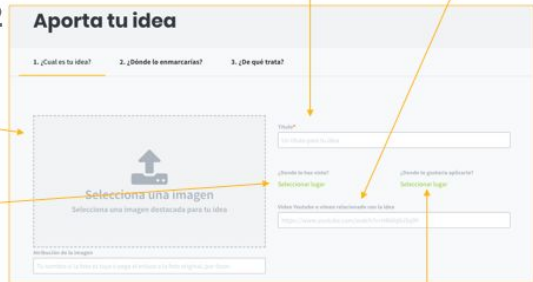
**¿Cómo puedo subir mis propuestas al Foro?**



**1** Inicia sesión y selecciona 'Aporta tu idea'



**2 Aporta tu idea**



**Sube una imagen e identifica su autoría**  
Si la has encontrado en internet, copia el enlace

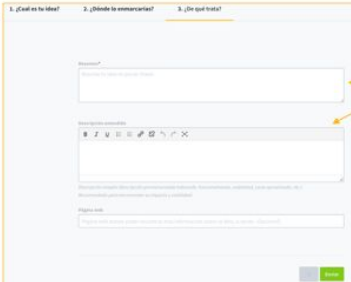
**¿Es algo que has visto en otro barrio o en otra ciudad?**  
Opcionalmente puedes escribir el lugar y así otras personas podrán conocer mejor tu propuesta

**¿Te gustaría aplicar esa idea en un lugar específico?**  
Opcionalmente puedes escribir dónde te gustaría poner en marcha tu idea

**3** Selecciona la categoría 'Foro Albaicín Sacromonte'



**4**



*Imagen 22. Instrucciones para subir las propuestas a la plataforma.*

### 3.12. Objetivos alcanzados e impacto del proyecto

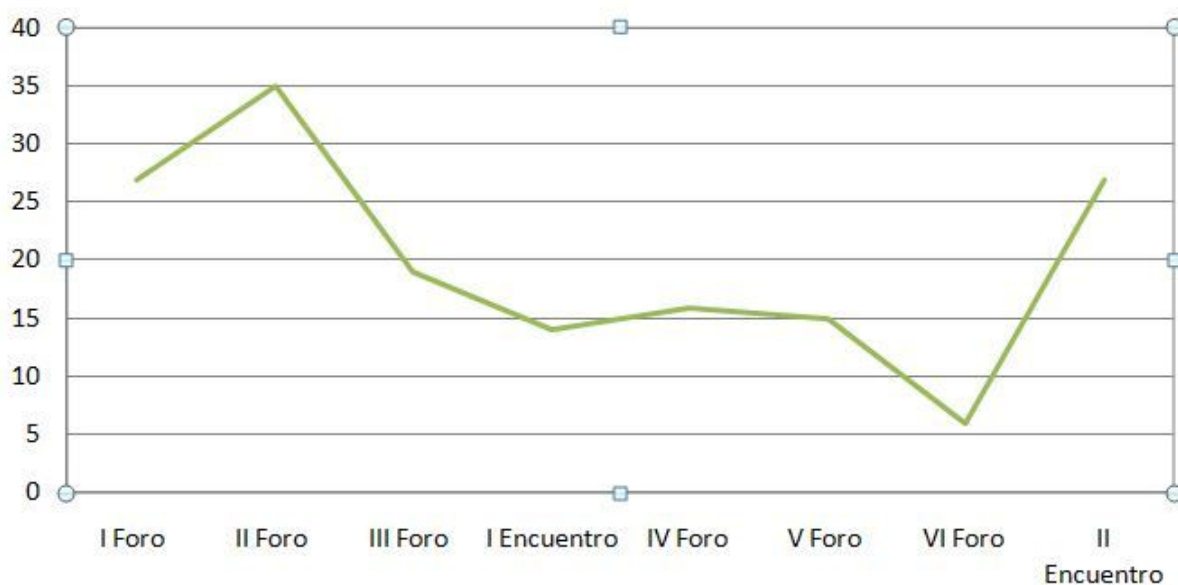
Entre los objetivos alcanzados tras las sesiones destacan:

- Se ha desarrollado una tabla de propuestas para contribuir a mejorar la situación turística y general de dichos barrios.
- Se ha reflexionado sobre la necesidad de una perspectiva de sostenibilidad en el desarrollo de los barrios y la convivencia entre residentes, ciudadanía granadina y turismo en general, para ello se han creado dos guías de buenas prácticas, una para guías de turismo e intérpretes del patrimonio, y otra para turistas y visitantes.

- Se ha fomentado la participación de todos los colectivos de la comunidad en los asuntos que les conciernen.
- Se ha incentivado una cultura de participación ciudadana como pilar fundamental de una cultura democrática.
- Se ha creado un espacio de diálogo y un enfoque epistemológico genuino para abordar la situación de los barrios en su conjunto.
- Se han establecido alianzas y conexiones entre actores sociales —no solo entre las personas residentes y los colectivos asentados en estos barrios— alrededor de temáticas concretas que tienen como elemento común la preocupación por su barrio

#### Asistencia a las sesiones presenciales

| Fecha      | Sesión                                                                                             | Asistentes |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 12/04/2018 | Foro I: Movilidad                                                                                  | 27         |
| 08/05/2018 | Foro II: Plan de Turismo de la Ciudad                                                              | 35         |
| 12/06/2018 | Foro III: Seguridad                                                                                | 19         |
| 19/06/2018 | I Encuentro Labin Granada sobre Turismo y Ciudad                                                   | 14         |
| 18/10/2018 | Foro IV sobre Comercio y Ocupación de la vía pública                                               | 16         |
| 05/11/2018 | Foro V: Elaboración de guía de buenas prácticas para Guías turísticos e Intérpretes del Patrimonio | 15         |
| 03/12/2018 | Foro VI: Elaboración de guía de buenas prácticas para turistas y visitantes                        | 6          |
| 13/12/2018 | II Encuentro Labin Granada sobre Turismo y Ciudad                                                  | 27         |



## Impacto en twitter

Se han analizado las métricas de la cuenta @labingranada en la red social Twitter con 677 tweet publicados y 752 seguidores dando el siguiente resultado:



Imagen 24. Perfil de LabIN Granada en Twitter.

| Més     | Tweets | Impresiones de Tweets | Visitas al perfil | Menciones | Nuevos Seguidores |
|---------|--------|-----------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 12/2017 | 14     | 40700                 | 411               | 69        | 41                |
| 1/2018  | 4      | 8238                  | 147               | 26        | 32                |

|         |    |       |     |    |    |
|---------|----|-------|-----|----|----|
| 2/2018  | 0  | 1845  | 50  | 7  | 23 |
| 3/2018  | 18 | 16300 | 292 | 55 | 65 |
| 4/2018  | 12 | 10600 | 204 | 36 | 28 |
| 5/2018  | 42 | 29200 | 482 | 56 | 65 |
| 6/2018  | 11 | 18400 | 324 | 12 | 34 |
| 7/2018  | 0  | 2269  | 37  | 2  | 8  |
| 8/2018  | 0  | 1351  | 23  | 5  | 2  |
| 9/2018  | 0  | 882   | 22  | 2  | 9  |
| 10/2018 | 0  | 1871  | 67  | 11 | 8  |
| 11/2018 | 2  | 4291  | 89  | 7  | 11 |
| 12/2018 | 3  | 1973  | 127 | 6  | 9  |

| Nombre de interés      | % de seguidores | % de la audiencia orgánica |
|------------------------|-----------------|----------------------------|
| Noticias de ciencia    | 98 %            | 98 %                       |
| Perros                 | 98 %            | 99 %                       |
| Noticias de tecnología | 97 %            | 97 %                       |
| Clima                  | 90 %            | 86 %                       |
| Noticias deportivas    | 89 %            | 89 %                       |
| Espacio y astronomía   | 89 %            | 89 %                       |
| Tecnología             | 86 %            | 87 %                       |
| Política               | 85 %            | 82 %                       |
| Eventos deportivos     | 83 %            | 84 %                       |
| Gobierno               | 73 %            | 72 %                       |

\*Respuesta de opción múltiple

| Género | % de seguidores | % de la audiencia orgánica |
|--------|-----------------|----------------------------|
| Hombre | 63 %            | 57 %                       |
| Mujer  | 37 %            | 43 %                       |

| Idioma    | % de seguidores | % de la audiencia orgánica |
|-----------|-----------------|----------------------------|
| español   | 99 %            | 96 %                       |
| inglés    | 29 %            | 32 %                       |
| portugués | 2 %             | 2 %                        |
| italiano  | < 1 %           | < 1 %                      |
| árabe     | < 1 %           | -                          |
| japonés   | -               | < 1 %                      |

\*Respuesta de opción múltiple

| Nombre de país | % de seguidores | % de la audiencia orgánica |
|----------------|-----------------|----------------------------|
| España         | 88 %            | 87 %                       |
| México         | 2 %             | 2 %                        |
| Argentina      | 1 %             | -                          |
| Reino Unido    | 1 %             | < 1 %                      |
| Colombia       | < 1 %           | 1 %                        |
| Chile          | < 1 %           | -                          |
| Marruecos      | < 1 %           | 1 %                        |
| Francia        | < 1 %           | -                          |
| Estados Unidos | < 1 %           | < 1 %                      |
| Ecuador        | < 1 %           | 1 %                        |
| Venezuela      | -               | < 1 %                      |
| Uruguay        | -               | < 1 %                      |
| Italia         | -               | < 1 %                      |

| Estado o región                               | % de seguidores | % de la audiencia orgánica |
|-----------------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Andalucía / Andalusia, ES                     | 41 %            | 33 %                       |
| Granada, ES                                   | 28 %            | 20 %                       |
| Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES | 4 %             | 4 %                        |
| Barcelona, ES                                 | 2 %             | 2 %                        |

|                                         |       |     |
|-----------------------------------------|-------|-----|
| Málaga, ES                              | 2 %   | 3 % |
| Cataluña / Catalonia, ES                | 2 %   | 3 % |
| Sevilla / Seville, ES                   | 2 %   | -   |
| Cádiz, ES                               | 2 %   | -   |
| Comunidad Valenciana / Valencia, ES     | 2 %   | 2 % |
| England, GB                             | < 1 % | -   |
| Córdoba / Cordova, ES                   | -     | 1 % |
| Jaén, ES                                | -     | 1 % |
| Castilla y León / Castille and Leon, ES | -     | 1 % |

| Nombre de género televisivo   | % de seguidores |
|-------------------------------|-----------------|
| Entrevistas                   | 51 %            |
| Drama                         | 33 %            |
| Deportes                      | 33 %            |
| Noticias                      | 25 %            |
| Reality                       | 23 %            |
| Ciencia ficción               | 15 %            |
| Otro                          | 13 %            |
| Interés especial y documental | 13 %            |
| Comedia                       | 11 %            |
| Niños y Familia               | 8 %             |

\*Respuesta de opción múltiple

| Nombre de operador de telefonía móvil | % de seguidores |
|---------------------------------------|-----------------|
| Orange                                | 36 %            |
| movistar                              | 33 %            |
| Vodafone                              | 28 %            |
| Yoigo                                 | 17 %            |
| Orange                                | 4 %             |
| TIM                                   | 3 %             |
| E-Plus                                | 3 %             |
| Wind                                  | 3 %             |

|         |     |
|---------|-----|
| SFR     | 3 % |
| O2 (UK) | 3 % |

\*Respuesta de opción múltiple

| Tipo de dispositivo                   | % de seguidores | % de la audiencia orgánica |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Dispositivos iOS                      | 49 %            | 52 %                       |
| Dispositivos Android                  | 60 %            | 60 %                       |
| Teléfonos y tabletas BlackBerry       | < 1 %           | < 1 %                      |
| Web móvil en otros dispositivos       | < 1 %           | < 1 %                      |
| Ordenadores de sobremesa y portátiles | 85 %            | 87 %                       |

\*Respuesta de opción múltiple

## Visualizaciones en Youtube

En el canal de youtube de Medialab UGR ha habido un total de 6 videos publicados sobre los Foros Albaicín y Sacromonte obteniendo un total de 142 visualizaciones y 236 suscriptores.

| Video                                                                                      | Visualizaciones |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Introducción                                         | 17              |
| I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Conferencia Antonio Guevara                          | 20              |
| I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Mesa Redonda Accesibilidad                           | 5               |
| I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Mesa Redonda Investigación en Turismo                | 21              |
| Conferencia de Santiago Eraso en el Foro Albaicín-Sacromonte                               | 29              |
| "Presentación de proyectos en el marco del II Encuentro Final del Foro Albaicín-Sacromonte | 40              |
| Total                                                                                      | 142             |



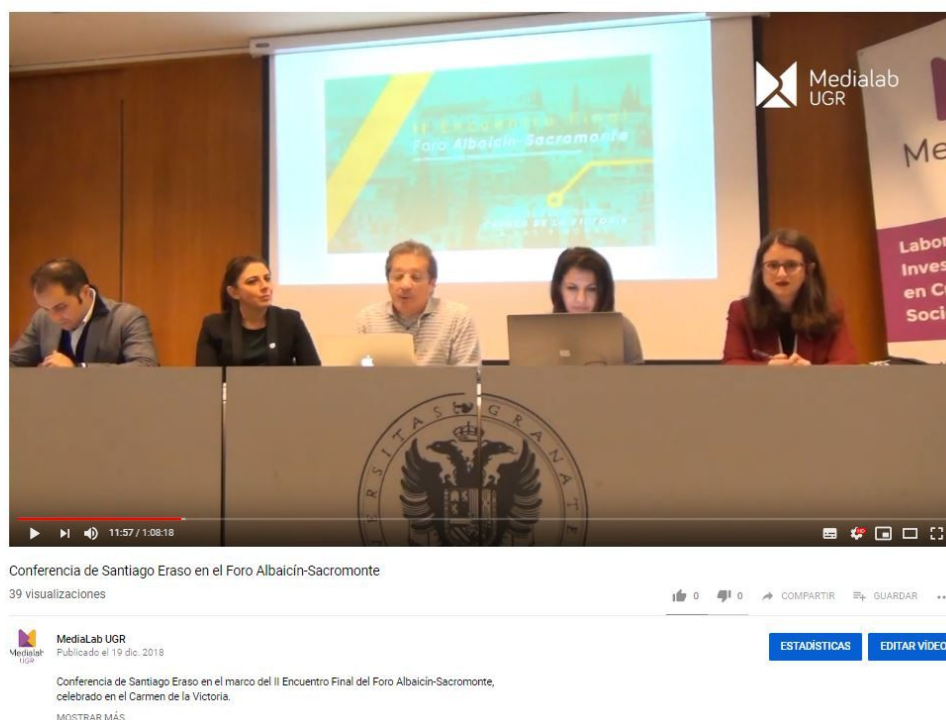
Vídeo 27/06/2018 “I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Introducción” (17 visualizaciones)  
<https://www.youtube.com/watch?v=KGC42Ui2z0c>

Vídeo 27/06/2018 “I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Conferencia Antonio Guevara”  
 (20 visualizaciones)  
<https://www.youtube.com/watch?v=LEgZx07lZ2A>

Vídeo 27/06/2018 “I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Mesa Redonda Accesibilidad” (5  
 visualizaciones)  
<https://www.youtube.com/watch?v=GvU3eR93TVs&t=931s>

Vídeo 27/06/2018 “I Encuentro Foro Albaicín Sacromonte: Mesa Redonda Investigación en  
 Turismo” (21 visualizaciones)  
<https://www.youtube.com/watch?v=-aVvLF9zBJc&t=3s>

Video 19/12/2018 “Conferencia de Santiago Eraso en el Foro Albaicín-Sacromonte” (39  
 visualizaciones)  
<https://www.youtube.com/watch?v=ShgAG3acpqk&t=737s>



*Imagen 25. Visualización de la Conferencia de Santiago Eraso en Youtube.*

Video 19/12/2018 "Presentación de proyectos en el marco del II Encuentro Final del Foro Albaicín-Sacromonte" (40 visualizaciones)  
<https://www.youtube.com/watch?v=XfGGV0AcBQE&t=28s>

## Listas de correo

### WebFaction

Desde el comienzo de los Foros se han enviado 20 emails con información, materiales o reseñas de las sesiones, para ello se ha utilizado una lista de 261 contactos que se habían inscrito previamente a los Foros Albaicín y Sacromonte en un formulario de google.

| Mes        | Correos enviados |
|------------|------------------|
| Abril      | 1                |
| Mayo       | 4                |
| Junio      | 2                |
| Julio      | 0                |
| Septiembre | 0                |
| Octubre    | 4                |
| Noviembre  | 6                |
| Diciembre  | 3                |
| Total      | 20               |



Imagen 26. Ejemplo de comunicación mediante correo.

## Mailchimp

De manera complementaria se han enviado boletines informativos a través de mailchimp, donde contamos con una lista de 1.034 inscritos y una media de lectura del 20,37 %

|                          |                                                                                                                                              |                      |                |                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>27/11/18</b><br>Regular • Inscritos en la página de LabIN<br>Sent on Tue, 27 Nov 2018 9:29                                                | 1,040<br>Subscribers | 32.9%<br>Opens | 3.5%<br>Clicks |
| <input type="checkbox"/> | <b>¡Gracias por tu participación en el I Encuentro LabIN!</b><br>Regular • Inscritos en la página de LabIN<br>Sent on Fri, 01 Dec 2017 14:30 | 1,046<br>Subscribers | 26.0%<br>Opens | 4.8%<br>Clicks |
| <input type="checkbox"/> | <b>I Encuentro LabIN Granada sobre Turismo y Ciudad</b><br>Regular • Inscritos en la página de LabIN<br>Sent on Wed, 15 Nov 2017 13:30       | 877<br>Subscribers   | 11.5%<br>Opens | 1.5%<br>Clicks |
| <input type="checkbox"/> | <b>Anuncio Encuentro de Turismo y Ciudad + Cuestionario</b><br>Regular • Inscritos en la página de LabIN<br>Sent on Fri, 27 Oct 2017 8:15    | 884<br>Subscribers   | 11.1%<br>Opens | 1.7%<br>Clicks |

Imagen 27. Muestras de campañas enviadas por mailchimp, número de suscritos y grado de apertura.

## Estadísticas de visitas a la plataforma

En este último año se han producido 57.062 visitas a la página Web labingranada.org, realizadas por 19.476 usuarios distintos.



Imagen 28. Análisis estadístico de las noticias publicadas en la web.



El Foro Albaicín y Sacromonte premiado en los Living Lab Project Awards 2018 – Red ENoLL



*Imagen 29. Cartel promocional para el premio de la Red ENoLL*

La red europea ENOLL (European Network of Living Labs), una de las redes de referencia más importantes a escala global en temas de innovación social e innovación abierta, ha concedido un reconocimiento al trabajo realizado por MediaLab UGR, desde la Universidad de Granada, con el Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible en 2018.

El proyecto es el resultado del convenio entre la UGR, Agencia Albaicín y el Ayuntamiento de Granada, el cual ha permitido desarrollar un trabajo con los residentes y responsables políticos, abriendo líneas innovadoras de trabajo para poder seguir explorando en un futuro cercano.

“Este proyecto apuesta por generar un espacio permanente de participación para invitar a pensar la ciudad desde la co-creación propuesta que permiten abordar los diversos impactos del turismo”, según Esteban Romero Frías, director de Medialab UGR, Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital.

A lo largo del año 2018, se llevaron a cabo seis foros abiertos y dos encuentros sobre temas como la ocupación de la vía pública y seguridad, entre otros.

Todo esto se suma a las acciones llevada a cabo desde 2017 con el área de turismo, incluyendo concursos de ideas o talleres donde ciudadanía y personal del ayuntamiento se sentaran para elaborar de manera conjunta propuestas para el Plan de Turismo de la Ciudad. Estas experiencias han quedado recogidas en diversas publicaciones:



- ROMERO FRÍAS, E.(2018). “«Granada Proyecta»: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible”. En Güemes, C., Resina, J. y Cruz-Rubio, C. (eds.) Participación ciudadana: experiencias inspiradoras en España (pp. 95-108). GIGAPP y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- ROMERO FRÍAS, E. (2018). «Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR». En Gobernanza participativa local. Construyendo un nuevo marco de relación con la ciudadanía(pp. 179-181). Federación Española de Municipios y Provincias.

Fuente: Noticia de Canal UGR “Reconocimiento de la red europea ENOLL a MediaLab UGR” del 10 de septiembre de 2019 (<https://canal.ugr.es/noticia/reconocimiento-red-europea-enoll-medialab-ugr/>).

## Referencias bibliográficas

Centre For Cities (2014). Smart Cities. Disponible en: <http://www.centreforcities.org/wp-content/uploads/2014/08/14-05-29-Smart-Cities-briefing.pdf> (consultado el 30 de agosto de 2018).

Consejo Social de Granada (2015). «Plan Estratégico de Granada - Estrategia Granada 2020». Disponible en: <http://www.granada.org/inet/ConsejoSocial.nsf/05687d46128ba0c5c1257f3a00473881/27430f9e035afa6bc125808b00479df9!OpenDocument> (consultado el 30 de agosto de 2018).

Florida, R. L. (2002). The rise of the creative class and how it's transforming work, leisure, community and everyday life. Basic Books.

Goddard, J.; Coombes, M.; Kempton, L., y Vallance, P. (2014). «Universities as anchor institutions in cities in a turbulent funding environment: vulnerable institutions and vulnerable places in England». Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, vol. 7, núm. 2, 307-325.

Parlamento Europeo (2014). «Mapping Smart Cities in the EU». Disponible en: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE\\_ET\(2014\)507480\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE_ET(2014)507480_EN.pdf) (consultado el 30 de agosto de 2018).

Romero Frías, E.(2018). “«Granada Proyecta»: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible”. En Güemes, C., Resina, J. y Cruz-Rubio, C. (eds.) Participación ciudadana:



experiencias inspiradoras en España (pp. 95-108). GIGAPP y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Romero Frías, E. (2018). «Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR». En *Gobernanza participativa local. Construyendo un nuevo marco de relación con la ciudadanía*(pp. 179-181). Federación Española de Municipios y Provincias.

## 4. Noticias sobre el Foro LabIN Granada Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible

En cada noticia se incluye: fecha, medio, titular, enlace y captura web.

07/04/2018 - *Granada Digital* - Abren un foro de participación para lograr mejoras en Albaicín y Sacromonte

<http://www.granadadigital.es/abren-un-foro-de-participacion-para-lograr-mejoras-en-albaicin-y-sacromonte/>

### **Abren un foro de participación para lograr mejoras en Albaicín y Sacromonte**

Toda la documentación previa y las propuestas generadas serán públicas a través de la web [labigranada.org](http://labigranada.org), que funcionará como "espacio permanente de debate"



 Imagen del Sacromonte | Archivo GD

Gabinete  
Sábado, 7 de Abril de 2018 10:47 am

El Ayuntamiento de Granada ha puesto en marcha, en colaboración con la Universidad, un foro de participación sobre turismo sostenible en el Albaicín y el Sacromonte, Patrimonio Mundial por la Unesco, para la “reflexión y mejora de estos barrios”.

Según ha informado el Ayuntamiento de Granada a Europa Press, se organizarán seis sesiones temáticas y dos encuentros que abordarán “temáticas relacionadas con la vida en los barrios, desde abril hasta diciembre”.



El foro Albaicín y Sacromonte sobre turismo sostenible se plantea como “un espacio permanente de participación abierto a todas las personas interesadas –residentes, tejido asociativo, empresarios, asociaciones de vecinos, colectivos y comunidades de interés y, en general, a toda persona que a título individual que desee ser partícipe del proceso– que invita a repensar los barrios del Albaicín y el Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar”.

Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de Granada, a través del área de Turismo y de su organismo autónomo la Agencia Albaicín Granada, en colaboración con la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, y tiene como objetivo “la generación de propuestas que permitan abordar entre otras cuestiones, los diversos impactos del turismo en la vida de estos barrios”.

La iniciativa se desarrollará en dos períodos: de abril a junio y de septiembre a diciembre. Cada fase comprenderá tres sesiones de trabajo monográficas centradas en temáticas de interés tanto para vecinos como para agentes del sector, que culminarán en un encuentro de seguimiento a las acciones planteadas.

Este foro, además, servirá de punto de encuentro para la ciudadanía y de ampliación de conocimientos en materias de interés vinculadas al turismo sostenible: participación ciudadana, desarrollo urbano o planificación estratégica, entre otros.

Antes de cada sesión, se proporcionarán en la plataforma habilitada por el foro, la metodología, materiales de apoyo y posibles retos que sirvan de guía para la elaboración de propuestas. Los temas se decidirán en función de las demandas y las sugerencias de los y las participantes en los foros y las instituciones organizadoras, según ha indicado la organización.

En concreto, las sesiones de las primeras fases estarán dedicadas a la movilidad en los barrios (12 de abril a las 12,00 horas en el centro cívico del Albaicín), la ocupación de la vía pública (8 de mayo) y la seguridad (12 de junio) aunque estas temáticas podrían estar sujetas a modificaciones a demanda de los participantes.

El material de trabajo tanto de la primera sesión como de las siguientes, cuya lectura se recomienda antes de asistir al encuentro, se pondrá a disposición de los interesados mediante su publicación en la plataforma. En la sesión de abril, que versará sobre la movilidad en los barrios, se ha procedido a facilitar documentación relativa al borrador de ordenanza municipal de circulación de peatones, ciclistas y vehículos de movilidad urbana; los planos de la zona de aparcamiento y la modificación de las líneas urbanas.

Toda la documentación previa y las propuestas generadas serán públicas a través de la web [labigranada.org](http://labigranada.org), que funcionará como “espacio permanente de debate”. Aunque el foro está abierto a todas las personas interesadas en participar, se recomendará, no obstante, para una gestión más eficaz, la inscripción previa en el formulario habilitado en la plataforma.

## 14/04/2018 - *Europa Press* - Los vecinos abordan demandas históricas de movilidad en foro de turismo sostenible de Albaicín y Sacromonte

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-vecinos-abordan-demandas-historicas-movilidad-foro-turismo-sostenible-albaicin-sacromonte-20180414101737.html>

**europa press**

europa press / andalucía

### Los vecinos abordan demandas históricas de movilidad en foro de turismo sostenible de Albaicín y Sacromonte



Publicado 14/04/2018 10:17:37 CET

AYUNTAMIENTO DE GRANADA

GRANADA, 14 Abr. (EUROPA PRESS) -

Las demandas históricas de los vecinos del Albaicín y el Sacromonte, en Granada, en materia de movilidad han sido abordadas en la primera sesión del foro sobre turismo sostenible de estos barrios históricos, que están catalogados como Patrimonio Mundial de la Unesco.

Según ha informado el Ayuntamiento de Granada en una nota de prensa, las reivindicaciones antiguas han sido planteadas junto con las nuevas necesidades en materia de movilidad, que fueron objeto de debate en este espacio de participación para “el avance y mejora de estos barrios”.

**Últimas noticias / Andalucía »**

- Dos fallecidos y un herido en un accidente en la N-323 a su paso por Cuevas del Almanzora (Almería)
- Heridas seis personas en un accidente de tráfico en Alhendín (Granada)
- Albert Rivera se reúne este lunes con Bosquet y los cinco consejeros de Ciudadanos en el nuevo Gobierno andaluz

**es Andalucía**

- El nuevo centro de salud de Huerta de la Reina en Córdoba abrirá sus puertas este lunes
- La Unidad de Aislamiento del Virgen del Rocío sigue formándose en atención de infecciones graves y contagiosas
- La provincia de Cádiz supera las 4.000 pernoctaciones en alojamientos rurales en el mes de noviembre

Las demandas históricas de los vecinos del Albaicín y el Sacromonte, en Granada, en materia de movilidad han sido abordadas en la primera sesión del foro sobre turismo sostenible de estos barrios históricos, que están catalogados como Patrimonio Mundial de la Unesco. Según ha informado el Ayuntamiento de Granada en una nota de prensa, las reivindicaciones antiguas han sido planteadas junto con las nuevas necesidades en materia



de movilidad, que fueron objeto de debate en este espacio de participación para "el avance y mejora de estos barrios". Se trata de una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento, en colaboración con la Universidad a través de Medialab UGR. En la primera sesión de esta iniciativa, en la que se ha explicado tanto la metodología como el funcionamiento del foro, también ha habido tiempo para "reflexionar y plantear propuestas". Esta primera sesión estuvo dirigida por la concejal de Turismo de Granada, Raquel Ruz, y moderada por el director de Medialab UGR, Esteban Romero.

La primera reunión se planteó con el objetivo principal de "conocer, analizar y generar propuestas que permitieran abordar el reto de la movilidad en los barrios de Albaicín y Sacromonte", con el propósito de "mejorar la vida de las personas residentes y avanzar en un turismo más sostenible". Durante la sesión se identificaron fortalezas y debilidades de la movilidad; se expusieron las demandas de los vecinos; se pulsó la opinión de los residentes en materia de transporte público y se abordaron los accesos en vehículo a los barrios, entre otros asuntos. El personal técnico del Ayuntamiento resolvió, además, dudas en materias concretas que se plantearon durante el encuentro.

Al Centro Cívico Albaicín, lugar del encuentro, asistieron más de 30 personas de diversos perfiles. En concreto, estuvieron presentes residentes, y miembros de las asociaciones de vecinos del Sacromonte, Bajo Albaicín, y Albaicín, y del AMPA del instituto Albayzín.

Estuvieron representados también el Patronato de la Alhambra y Generalife; la Federación Empresas Hostelería y Turismo Granada; y la Asociación de Empresarios de Hostelería y Restauración del Albaicín y Sacromonte, quienes pudieron departir con los redactores del Plan Especial de Protección Albaicín y Sacromonte, y técnicos de la Agencia Albaicín y Policía Local.

La próxima sesión se celebrará el martes 8 de mayo y girará en torno al Plan de Turismo de Grandes Ciudades de Granada. El material de trabajo de la primera sesión está disponible en la plataforma web con la que está funcionando el foro, y próximamente se pondrán a disposición de los interesados el material de la siguiente.

## 06/05/2018 - Granada Hoy - La capital estudia hacer una normativa propia para regular los pisos turísticos

[https://www.granadahoy.com/granada/capital-estudia-normativa-regular-turisticos\\_0\\_1242776138.html](https://www.granadahoy.com/granada/capital-estudia-normativa-regular-turisticos_0_1242776138.html)

SUSCRÍBETE 900 199 931 | PROMOCIONES

DOMINGO, 20 DE ENERO, 2019

REGÍSTRATE | INICIAR SESIÓN

### Granada Hoy

GRANADA

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA PANORAMA DEPORTES GRANADA CF ACTUAL OPINIÓN

GRANADA ONGRANADA MUJERES HOY SER SOLIDARIOS

GRANADA

## La capital estudia hacer una normativa propia para regular los pisos turísticos

- La Mesa contra la Competencia Desleal ha abordado ya crear una fórmula legal como la que ha desarrollado San Sebastián
- La ciudad no tiene competencias directas en esta materia



REPORTAJE GRÁFICO: ÁLEX CÁMARA

El Albaicín es el barrio donde más han proliferado las viviendas turísticas.

E. ABUÍN · L. MINGORANCE

Granada, 06 Mayo, 2018 · 02:34h

Últimas noticias Más leído

- Rivera acusa a Sánchez de "cortar puentes" y le vuelve a pedir que convoque elecciones
- Sierra Nevada aumenta 15 centímetros el espesor de la nieve
- Pedro Sánchez sitúa al PSOE en la moderación frente a una derecha "decadente"
- Ocho detenidos y 400 kilos de cocaína aprehendidos en una operación en Galicia
- Ducruet y Chevallier, boda real a la vista

La decisión pionera de Palma de Mallorca de prohibir las viviendas turísticas en edificios ha abierto el debate en el resto del país. La última gran capital en poner sobre la mesa esta cuestión ha sido Valencia, que pretende presentar una enmienda a la Ley del Turismo de su comunidad para limitar estos apartamentos a plantas bajas y primeros pisos y recuperar así el control sobre este tipo de alojamientos 'alternativos'. A nivel andaluz ha sido Sevilla la que ha tomado la iniciativa y ya ha planteado el desarrollo de una normativa propia que le permita tomar medidas como ha hecho San Sebastián. El alcalde de la capital hispalense, Juan Espadas (PSOE), manifestó recientemente su intención de limitar los pisos turísticos para que "no se coman a los hoteles". No obstante, la competencia no es municipal tras publicar la Junta hace dos años un decreto con una serie de criterios para legalizar el alquiler de este tipo de viviendas. En todo caso, los ayuntamientos de las ciudades más turísticas ya se están moviendo para encontrar fórmulas que les permitan una 'vigilancia' estos alojamientos. En concreto, la concejal de Turismo de Granada, Raquel Ruz, señala a este periódico que la iniciativa de hacer una regulación local es algo que ya se ha hablado en la Mesa contra la Competencia Desleal, aunque la propuesta la "tienen que analizar los servicios jurídicos".



La Concejalía de Urbanismo, que ya analiza los usos en el barrio, es la que tendría competencias para actuar sobre las viviendas turísticas ilegales. Pero, para ello, Ruz considera que se debe producir primero un cambio en la normativa autonómica que permita el desarrollo de esta normativa local. Mientras tanto, el Ayuntamiento aborda con la Universidad de Granada multitud de foros en el marco del laboratorio de ideas Labin centrado en buscar soluciones ante este problema de los pisos de alquiler pero también en la búsqueda de un modelo de turismo sostenible para la ciudad.

## SEVILLA YA HA INICIADO LOS TRÁMITES PARA CREAR UN MARCO PROPIO QUE REGULE ESTOS ALOJAMIENTOS

El sector achaca a las viviendas turísticas irregulares la responsabilidad de que la rentabilidad hotelera en Granada esté a la baja y haya desatado una 'guerra de precios' entre los hoteles de tres y cuatro estrellas. "A mí me preocupa especialmente por razones de seguridad pues, además de ser ilegales, no se identifica a las personas que se alojan. No existe un control por parte de Hacienda con la consiguiente repercusión que esto genera", apunta Raquel Ruz quien recuerda que Hacienda también podría ejercer un mayor control sobre la problemática de las viviendas turísticas ilegales, que proliferan especialmente en barrios como el Albaicín, el Realejo y el propio centro histórico.

Los hosteleros granadinos han pedido en varias ocasiones derogar el decreto de viviendas turísticas por considerar que es "laxo" con estos alojamientos 'alternativos' y que no ha servido para regularizar este tipo de alojamiento en destinos como Granada cada vez más presos del turismo masivo y descontrolado. Asimismo, en los últimos tiempos el sector ya ha denunciado que en la capital se han empezado a dar las primeras señales de turismofobia en los barrios más monumentales.

Por su parte, la Junta de Andalucía se ha limitado a asegurar que tiene las manos atadas en y que es el Gobierno central el que puede crear una normativa estatal para ayudar a los ayuntamientos. Así lo manifestó el la pasada semana el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, quien puso la pelota en el tejado del Ejecutivo y rechazó la posibilidad de que en las capitales andaluzas se estén dando problemas de "turismofobia". Lo que sí parece claro es el nacimiento de una nueva tendencia turística y urbanística, pues cada vez suben más las peticiones de registro de viviendas turísticas en Andalucía.

### **Los pisos turísticos legales ya copan el 20% de la oferta**

El Registro de Turismo de Andalucía cuenta ya con 1.894 viviendas con fines turísticos inscritas en Granada como tal, con su correspondiente declaración responsable. Esto equivale a unas 9.800 plazas, que se han sumado a la ya de por sí extensa oferta de

alojamiento de la provincia, que cuenta con unas 50.000 plazas entre hoteles, hostales, pensiones, campings, casas rurales y apartahoteles. Este 'nuevo' sector, ahora regulado, supondría por tanto casi un 20% del alojamiento, hasta hace dos años limitado a las empresas tradicionales. La gran mayoría de esas plazas, corresponden a barrios como el del Albaicín.

**10/05/2018 - Ayuntamiento de Granada - Granada recibe el respaldo del gobierno central por su apuesta por la participación ciudadana**

<https://www.granada.org/inet/wprensa.nsf/xnotweb/7E2FA86D50089859C1258289003C29F2?open&pag=ini>



The screenshot shows the official website of the Ayuntamiento de Granada. The header includes the city's name, a search bar, and navigation links for 'INICIO', 'CIUDAD', 'AYUNTAMIENTO', 'SERVICIOS', 'SEDE ELECTRÓNICA', and 'TURISMO'. The main content area features a news article titled 'GRANADA RECIBE EL RESPALDO DEL GOBIERNO CENTRAL POR SU APUESTA POR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA'. The article text states that the city has been selected by the Ministry of the Presidency for its LabIN Granada project, which aims to involve citizens in the city's design. It mentions that the city is the protagonist of the 'Semana de la Administración Abierta' (Week of Open Administration) organized by the Ministry of the Presidency through the Centro de Estudios Políticos Constitucionales. The article also notes that the city's participation in these forums represents a definitive commitment to the citizen participation initiative. A photo shows two people, a man and a woman, sitting at a table with microphones, likely during a press conference or meeting. The sidebar on the left contains links to 'Noticias', 'Compartir', 'Traducir esta página', 'Actividades Físico Deportivas 2018/2019', and 'Aula mentor - Formación online'.

El Ayuntamiento de Granada ha recibido el reconocimiento del Ministerio de Presidencia del Gobierno de España que ha seleccionado a la ciudad como ejemplo en la implantación de experiencias innovadoras en materia de participación ciudadana.

La ciudad ha sido protagonista hoy jueves, día 10 de mayo, de la Semana de la Administración Abierta organizada por el Ministerio de la Presidencia a través del Centro de Estudios Políticos Constitucionales, donde bajo el lema 'Innovaciones participativas en España. Experiencias y buenas prácticas', se darán a conocer experiencias puestas en marcha por ciudades en beneficio de la participación ciudadana.



Para Raquel Ruz, concejala de Movilidad y Protección Ciudadana, Turismo y Comercio en el Ayuntamiento de Granada, la participación de Granada en las jornadas supone el espaldarazo definitivo a la apuesta del gobierno municipal de gobernar con los ciudadanos para conseguir “una Granada de futuro que se adapte a las necesidades y anhelos de sus habitantes”.

En este sentido, ha destacado el esfuerzo realizado por todas las áreas municipales para lograr la implicación de la ciudadanía y agradece el apoyo del Ministerio de Presidencia a la “apuesta decidida de este equipo de gobierno de gestionar para y con los ciudadanos”.

Granada ha sido seleccionado, junto a otras siete administraciones españolas, como ejemplo de Participación Ciudadana gracias al proyecto LabIN Granada, puesto en marcha por el Ayuntamiento de Granada en colaboración con la Universidad de Granada, para implicar a la ciudadanía y colectivos sociales y culturales en el diseño de la Granada del futuro.

LabIN Granada (Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada) pretende, a través del uso de las nuevas tecnologías y la participación activa de la sociedad, conocer ideas y proyectos sugeridos por los ciudadanos para desde la creatividad lograr una ciudad mejor.

El proyecto se ha desarrollado en varias fases, encontrándose en la actualidad en su tercera etapa, consistente en la constitución y la celebración del Foro Turismo Sostenible Albaicín-Sacromonte donde ciudadanía y profesionales del sector, tras celebrar diversas sesiones de trabajo y reuniones, abordan distintos aspectos de la ciudad, como el turismo, la movilidad o la seguridad.

Hasta la fecha, LabIN Granada, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Turismo Sostenible, puso en marcha una campaña que, bajo el título 'Imagina Granada', recibió a través de su web sugerencias y propuestas de los ciudadanos.

Posteriormente, y en el marco de la iniciativa, profesionales, ciudadanos y agentes sociales relacionados con los sectores del turismo y de la cultura celebraron el pasado mes de noviembre el Foro 'Sobre turismo y ciudad' celebrado en la Escuela de Arquitectura.

En este sentido, Ruz Peis ha adelantado que las conclusiones del foro multisectorial Albaicín-Sacromonte, cuya finalización está prevista para finales de año, se incluya en el Plan de Excelencia Turístico de Granada.

Junto a Granada hoy han participado en las jornadas, los gobiernos de Aragón, País Vasco y La Rioja y ayuntamientos como el de Madrid y Córdoba.

## 18/11/2018 - *Granada Digital* - El Albaicín y el Sacromonte preparan una guía para la mejor de los barrios

<http://www.granadadigital.es/el-albaicin-y-el-sacromonte-preparan-una-guia-para-la-mejora-de-los-barrios/>

### El Albaicín y el Sacromonte preparan una guía para la mejora de los barrios

Vecinos y organizaciones trabajan en conjunto para dar solución a problemas como la movilidad, la convivencia con los turistas o la ocupación de la vía pública



 El Albaicín y el Sacromonte quieren solucionar sus problemas de convivencia de forma participativa | Foto: Archivo GD

José L. Moreno  
Domingo, 18 de Noviembre de 2018 6:00 am

 Tweet
  Share
  Share
  Share
  Mail

  
 El Albaicín tiene reivindicaciones históricas como el problema de la movilidad, la seguridad de sus calles y plazas, la conservación del patrimonio, la masificación del turismo y un largo etcétera. Rara es la semana que no nos encontramos con el apuro de algún vehículo o la denuncia de alguna infracción o falta.

El Albaicín tiene reivindicaciones históricas como el problema de la movilidad, la seguridad de sus calles y plazas, la conservación del patrimonio, la masificación del turismo y un largo etcétera. Rara es la semana que no nos encontramos con el apuro de algún vehículo o la denuncia de alguna infracción o falta.

Para que este barrio, declarado Patrimonio de la Humanidad y carta de presentación para muchos, sea más amable para residentes y visitantes, el Ayuntamiento de Granada y la Universidad de Granada, con la coordinación de Medialab UGR, están organizando desde este año el Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible.

El objetivo principal es disponer de una herramienta permanente de participación que invite a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar con el objetivo de co-crear propuestas que permitan abordar los diversos impactos del turismo para mejorar la vida de las personas residentes y avanzar en un turismo más sostenible. Para ello, ya se han tratado los puntos que tienen que ver con la movilidad, el turismo, la seguridad, la ocupación de la vía pública y el de buenas prácticas para guías turísticos. Queda por tratar el punto que tiene que ver con el comportamiento y de los turistas.

El Foro LabIN Albaicín Sacromonte ha detectado los siguientes problemas a solucionar:



En el caso de la seguridad se ha un ‘Mapping Party’ colaborativo. Una experiencia donde un grupo de colaboradores analizan un lugar determinado para cartografiarlo en detalle. En concreto, y aprovechando el marco del Foro Albaicín Sacromonte, la primera de estas actividades se va a realizar en estos barrios en torno al concepto de “ciudad amable”, que busca la concienciación y mejora del espacio público como lugar sostenible y de colectividad. En la primera acción buscaremos espacios de Albaicín y Sacromonte que planteen problemas de accesibilidad para la consecución de una ciudad al alcance de todas y todos.

En el caso de la movilidad ya están subidas las distintas soluciones a los problemas planteados y se pueden consultar en la web.

Pero ¿quién decide estas medidas? ¿quién aporta las ideas? Pues todas las personas interesadas. El Foro es un espacio de diálogo abierto tanto a las personas residentes en el barrio como al tejido asociativo, colectivos y comunidades de interés —Universidad de Granada, profesionales, sector empresarial, etc.— y, en general, a toda persona a título individual que desee ser partícipe del proceso. Esto garantiza su espíritu plural y abierto, además de ofrecer visiones distintas a preocupaciones comunes.

Para participar en este modelo colaborativo hacia una ciudad mejor, el II Encuentro del Foro Albaicín y Sacromonte se celebrará el día 12 de diciembre y busca ampliar la mirada más allá del turismo y pensar también en el modelo de ciudad desde sus múltiples vertientes, con una especial mirada a los barrios históricos.

## 27/11/2018 - Granada Digital - La lista de buenas prácticas para guías turísticos e intérpretes en Granada

<http://www.granadadigital.es/la-lista-de-buenas-practicas-para-guias-turisticos-e-interpretes-en-granada/>

### La lista de buenas prácticas para guías turísticos e intérpretes en Granada

El V Foro Albaicín y Sacromonte ha dado como resultado este borrador con el que se pretende garantizar el bienestar de los vecinos de las zonas más turísticas



 Turistas en el Paseo de los Tristes | Foto: Antonio L. Juárez

Gabinete  
Martes, 27 de Noviembre de 2018 6:00 am

 Tweet
  Share
  Share
  Share
  Mail



La quinta sesión del **Foro Albaicín y Sacromonte**, el innovador espacio de participación para el avance y mejora de estos barrios impulsado por el **Ayuntamiento** de la ciudad mediante su organismo, la **Agencia Albaicín**, en colaboración con la **Universidad de Granada** través de **Medialab UGR**, ha versado sobre **buenas prácticas para guías turísticos e intérpretes del patrimonio**. El encuentro ha tenido lugar en el Carmen de la Victoria y ha contado con la asistencia de residentes, asociaciones de vecinos, guías de turismo, empresariado del sector turístico, Ayuntamiento y otros actores.



La quinta sesión del Foro Albaicín y Sacromonte, el innovador espacio de participación para el avance y mejora de estos barrios impulsado por el Ayuntamiento de la ciudad mediante su organismo, la Agencia Albaicín, en colaboración con la Universidad de Granada través de Medialab UGR, ha versado sobre buenas prácticas para guías turísticos e intérpretes del patrimonio. El encuentro ha tenido lugar en el Carmen de la Victoria y ha contado con la asistencia de residentes, asociaciones de vecinos, guías de turismo, empresariado del sector turístico, Ayuntamiento y otros actores.

La Concejala de Movilidad y Protección Ciudadana, Emprendimiento, Turismo y Comercio, Raquel Ruz; el director de Medialab UGR, Esteban Romero; y la Técnica Superior de Congresos y Turismo del Ayuntamiento de Granada, Gracia Peregrín, han sido los encargados de moderar la sesión.

El objetivo de este foro ha sido contribuir a la mejora de la convivencia entre turistas y vecinos, mediante la elaboración de un decálogo de recomendaciones para los guías de turismo e intérpretes del patrimonio, con el fin de evitar posibles inconvenientes a los residentes de estos barrios patrimoniales. Esta medida ya ha sido explorada por ciudades como Girona o Barcelona, donde entre otros temas se han establecido recomendaciones relacionadas con el ordenamiento de los colectivos de turistas, la regulación del estacionamiento de autocares y la descongestión de los espacios más populares con la potenciación de diferentes alternativas.

La sesión se ha estructurado en torno a unas mesas de trabajo, donde se han desarrollado las posibles propuestas, que han sido puestas en común al finalizar la jornada. Como resultado del trabajo, se han extraído una serie de medidas que pueden servir de base para la elaboración de la guía de buenas prácticas, además de vincularse las mismas a los problemas que se intentan paliar.

### **Borrador inicial de guía de buenas prácticas para los guías de turismo e intérpretes del patrimonio**

Las siguientes recomendaciones surgen de los grupos de trabajo creados durante el Foro V. Se han estructurado de forma temática con el fin de facilitar su discusión:

#### **Relacionadas con ruido**

- Emplear audífonos en grupos numerosos, con el fin de no contaminar acústicamente ni perturbar el descanso de las personas residentes y de los propios visitantes.
- No utilizar altavoces en las visitas guiadas.

Algunos de estos aspectos están recogidos en el artículo 96 de la Ordenanza de medidas para fomentar y garantizar la convivencia ciudadana en el espacio público de Granada (BOP nº 202/2009):

1. Queda prohibida la emisión de cualquier ruido que altere la tranquilidad vecinal entre las 23 horas y las 7 horas en los días laborables y entre las 23 horas y las 10 horas en los días festivos y vísperas de festivos, excepto para aquellas actividades que, en la respectiva licencia municipal, tengan autorizado un horario diferente y cuando procedan de actividades populares o festivas autorizadas, las cuales deberán disponer de la autorización municipal correspondiente.
2. El uso de radios, televisores, equipos e instrumentos musicales, megáfonos de propaganda o publicidad y similares en la vía pública sólo podrá hacerse con autorización municipal.

#### Relacionadas con las aglomeraciones en la vía pública

- Reducir el número máximo de personas por grupo, así como procurar, a nivel institucional, unificar los criterios de aforo para facilitarles a los guías la división en grupos.  
El Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía, establece en su artículo 21.b: “Abstenerse de prestar sus servicios a grupos superiores a treinta personas, no pudiendo utilizar para cada grupo más de dos idiomas.”
- Diseñar rutas diferentes para grupos grandes y pequeños, de manera que el grupo visitante se adapte a la sensibilidad del entorno.
- Promocionar diferentes puntos de interés en Albaicín, incorporando miradores y calles alternativas durante las visitas.
- Fomentar el empleo de rutas alternativas, utilizando la tecnología y servicios de mapeo de flujos de personas con tal fin.

#### Relacionadas con la movilidad

- Evitar la circulación de vehículos por Acera del Darro y otras zonas con problemáticas de circulación.

Relacionadas con el fomento de la seguridad y la convivencia del turismo con las personas residentes en los barrios



- Promover la empatía con el vecino, asumiendo el barrio como un espacio vecinal y no solo como un producto.
- Promover el respeto y el cuidado hacia el barrio como un valor fundamental.
- Mejorar la relación entre guías turísticas y vecinos estableciendo puentes entre estos, acudiendo a las reuniones de las asociaciones o a la Junta de Distrito.

#### Relacionadas con la generación de residuos

- Instar a los guías de turismo a que recojan las botellas de plástico y demás residuos generados tras el recorrido con el fin de fomentar el reciclaje de residuos en los grupos de visitantes.

#### Relacionadas con el comercio

- Recomendar el consumo local y el comercio de proximidad.

#### Relacionadas con la evaluación y difusión de buena praxis de los guías de turismo e intérpretes del patrimonio, así como empresas de turismo

- Difundir el decálogo de buenas prácticas, entre los propios guías para que se cumplan las recomendaciones y entre los residentes y turistas para que sepan cuáles son los usos correctos por parte de estos.

02/12/2018 - *Granada Hoy* - La asociación proyecta un plan de habitabilidad

[https://www.granadahoy.com/granada/Albaicin-descenso-poblacion-plan-habitabilidad\\_0\\_1305769416.html](https://www.granadahoy.com/granada/Albaicin-descenso-poblacion-plan-habitabilidad_0_1305769416.html)

## Granada Hoy

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA PANORAMA DEPORTES GRANADA CF ACTUAL OPINIÓN  
 GRANADA ONGRANADA MUJERES HOY SER SOLIDARIOS

## GRANADA

TODAS LAS SECCIONES

---

GRANADA

# La asociación proyecta un plan de habitabilidad

• Analizarán el descenso de la población en el barrio del Albaicín para buscar soluciones



La asociación proyecta un plan de habitabilidad. / G. H. (Granada)

**LOURDES MINGORANCE**  
 02 Diciembre, 2018 - 01:00h

MÁS INFORMACIÓN



Los vecinos temen que el plan se extienda a otros conventos como el de Las Vistillas en el Realejo. / CARLOS GIL (Granada)

El Albaicín ha experimentado una auténtica **caída de vecinos** en los últimos años. Una situación que preocupa y mucho a los habitantes de este barrio que han proyectado la elaboración de un Plan de Habitabilidad que incluirá un análisis demográfico de la zona para, con ese diagnóstico, elaborar un proyecto de acción que logre frenar este descenso de habitantes. Para el

Últimas noticias Más leído 

- 1


Rivera acusa a Sánchez de "cortar puentes" y le vuelve a pedir que convoque elecciones
- 2


Sierra Nevada aumenta 15 centímetros el espesor de la nieve
- 3


Pedro Sánchez sitúa al PSOE en la moderación frente a una derecha "decadente"
- 4


Ocho detenidos y 400 kilos de cocaína aprehendidos en una operación en Galicia
- 5


Ducruet y Chevallier, boda real a la vista

PUBLICIDAD

Ads by 

PUBLICIDAD

El Albaicín ha experimentado una auténtica caída de vecinos en los últimos años. Una situación que preocupa y mucho a los habitantes de este barrio que han proyectado la elaboración de un Plan de Habitabilidad que incluirá un análisis demográfico de la zona para, con ese diagnóstico, elaborar un proyecto de acción que logre frenar este descenso de habitantes. Para el presidente de la Asociación de Vecinos Albaicín, Antonio Jiménez, hay que parar este trágico fenómeno para evitar el deterioro de la zona y que se convierta definitivamente en un parque temático solo apto para viajeros de todo el mundo.

El presidente de la asociación realiza un recuento de los problemas que siguen afectando al barrio. Según cuenta la asociación participa de forma activa en las Juntas Municipales de Distrito y en el foro Albaicín y Sacromonte que se ha puesto en marcha en colaboración con



el Ayuntamiento de Granada y la UGR. Sin embargo y a pesar de que las reivindicaciones se repiten mes a mes los resultados siguen sin apreciarse.

"Nosotros vamos a reclamar la calendarización de los proyectos pendientes porque no podemos exigir siempre lo mismo y que nunca veamos resultados", detalla el presidente quien pone como ejemplo el borrador de la ordenanza que regulará los segways y patinetes eléctricos que lleva más de un año en algún cajón. Por otra parte, Jiménez reitera la necesidad de disponer de una patrulla policial de barrio permanente. Unos efectivos que conozcan perfectamente el intrincado barrio y también los problemas que sufren como la falta de seguridad y los robos que, desde que se multiplicó el número de turistas que visitan la zona, se han disparado.

"Hay robos en las casas pero también a turistas. Cerca está el centro de menores y también hemos tenido problemas con el clan de las bosnias, carteristas profesionales", indica Jiménez que recuerda que el Albaicín, lo único que quiere, es que se cumpla la normativa.

En este sentido, recordó que también hay grupos de turistas demasiado amplios pese a que no pueden concentrarse más de 30 personas y que, a veces, llevan un altavoz. "No siempre están regulados lo que incide en la calidad de la visita", detalla. No obstante, aseguró que no están en contra de los turistas, simplemente desean que se cumpla la normativa vigente.

En cuanto a Calderería, la asociación aplaude la reciente regulación de la ocupación de la vía pública, una demanda histórica. Por último, recuerda los problemas que hay por la ocupación de cuevas tanto en San Miguel alto como en otros puntos como el cerro donde se asienta la Alhambra. Esta ocupación es vista como una invasión del espacio público que pertenece a los ciudadanos.



13/12/2018 - *TG7 Noticias* - II Encuentro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible

<https://www.youtube.com/watch?v=svgMOL5dL0c&feature=youtu.be>



13/12/2018 - *Radio Onda Cero Granada* - Entrevista sobre el Encuentro final del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible

Grabación no disponible.

07/01/2019 - *Granada Hoy* - Un listado de buenas prácticas para guías y visitantes

[https://www.gradahoy.com/granada/listado-buenas-practicas-guias-visitantes\\_0\\_1316268688.html](https://www.gradahoy.com/granada/listado-buenas-practicas-guias-visitantes_0_1316268688.html)

# Granada Hoy

## GRANADA

GRANADA

PROVINCIA

VIVIR

ANDALUCÍA

PANORAMA

DEPORTES

GRANADA CF

ACTUAL

OPINIÓN

GRANADA

ONGRANADA

MUJERES HOY

SER SOLIDARIOS

TODAS LAS SECCIONES

GRANADA

### Un listado de buenas prácticas para guías y visitantes

- Establecer grupos pequeños y no utilizar, altavoces, entre las medidas impulsadas



El Mirador de San Nicolás es uno de los puntos con mayor saturación turística. / CARLOS GIL

LOURDES MINGORANCE

07 Enero, 2019 - 02:00h

f

t

g+

1

Ha pasado alguna vez que otra. Un **guía turístico** coge un megáfono y se pone a comentar la historia del barrio a todo volumen bajo la venta de un vecino del Albaicín. Tanto el Ayuntamiento de Granada como la Universidad son conscientes de la conveniencia de establecer medidas para que tanto las empresas turísticas como los propios viajeros respeten y cuiden el lugar que visitan y den paz a los vecinos.

Siguiendo esta máxima y en el marco de los foros organizados por Ayuntamiento de Granada, Medialab UGR junto con la Agencia Albaicín **se han redactado dos**

Últimas noticias

Más leído

movistar

1

Rivera acusa a Sánchez de "cortar puentes" y le vuelve a pedir que convoque elecciones

2

Sierra Nevada aumenta 15 centímetros el espesor de la nieve

3

Pedro Sánchez sitúa al PSOE en la moderación frente a una derecha "decadente"

4

Ocho detenidos y 400 kilos de cocaína aprehendidos en una operación en Galicia

5

Ducruet y Chevallier, boda real a la vista

PUBLICIDAD

Ads by

PUBLICIDAD

Ha pasado alguna vez que otra. Un guía turístico coge un megáfono y se pone a comentar la historia del barrio a todo volumen bajo la venta de un vecino del Albaicín. Tanto el Ayuntamiento de Granada como la Universidad son conscientes de la conveniencia de establecer medidas para que tanto las empresas turísticas como los propios viajeros respeten y cuiden el lugar que visitan y den paz a los vecinos.

Siguiendo esta máxima y en el marco de los foros organizados por Ayuntamiento de Granada, Medialab UGR junto con la Agencia Albaicín se han redactado dos borradores



iniciales con un listado de buenas prácticas tanto para los turistas como para quienes enseñan los rincones de la ciudad.

También se ha abordado el ruido de las ruedas de las maletas. También se ha abordado el ruido de las ruedas de las maletas.

Las propuestas para el turismo y los visitantes son: recomendar al viajero que no utilice medios de transporte privados, evitar el bloqueo de la movilidad de los residentes con la ocupación de calles, incluso, con grupos reducidos de turistas, e invitar a conocer otros lugares únicos para reducir la masificación. En cuanto al ruido, disfrutar del silencio evitando generar molestias, levantar las maletas y, sobretodo, respetar el descanso de los vecinos. En cuando al consumo, el documento apuesta por promover el consumo y la contratación local y buscar alternativas de consumo local.

Respecto a los residuos, realizar un uso eficiente de las papeleras y sistemas de reciclaje evitando usar las mismas para depositar bolsas de basura. Por último, en materia de seguridad se invita a disfrutar de una estancia segura y tranquila tomando precauciones básicas.

La contaminación acústica que provocan los turistas es uno de los problemas a solventar

El borrador diseñado para los guías propone emplear audífonos en grupos numerosos para no contaminar acústicamente ni perturbar el descanso de los vecinos y no utilizar altavoces.

También reducir el número máximo de personas por grupo, promocionar distintos puntos del Albaicín para evitar la masificación, fomentar el empleo de rutas alternativas utilizando la tecnología y servicios de mapeo de flujos de personas. Para las buenas praxis, difundir el catálogo entre los guías y exhibir la habilitación oficial para que puedan identificarse como guías oficiales de turismo.

07/01/2019 - Granada Hoy - Alianza entre la UGR y el Ayuntamiento para transformar el barrio del Albaicín

[https://www.granadahoy.com/granada/Alianza-UGR-Ayuntamiento-transformar-Albaicin\\_0\\_1316268680.html](https://www.granadahoy.com/granada/Alianza-UGR-Ayuntamiento-transformar-Albaicin_0_1316268680.html)

## Granada Hoy

## GRANADA

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA PANORAMA DEPORTES GRANADA CF ACTUAL OPINIÓN  
GRANADA ONGRANADA MUJERES HOY SER SOLIDARIOS

TODAS LAS SECCIONES

GRANADA

# Alianza entre la UGR y el Ayuntamiento para transformar el barrio del Albaicín

- Presentan una batería de propuestas para combatir la masificación
- La mejora del transporte y el respeto al patrimonio, claves



Turistas en el Albaicín. / CARLOS GIL

LOURDES MINGORANCE  
07 Enero, 2019 - 02:00h



El Ayuntamiento de Granada y la Universidad de Granada han establecido una auténtica alianza para **transformar el Albaicín y el turismo**. El pasado año iniciaron un conjunto de encuentros para diseñar el futuro de este barrio declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco junto con la Alhambra. Para ello han convocado una serie de foros organizados por el Ayuntamiento, la Fundación Albaicín y Medialab UGR, el laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital de la UGR liderado Esteban Romero Frías.

Últimas noticias Más leído movistar

- 1 El Celtic de Pulianas se da una alegría
- 2 Rivera acusa a Sánchez de "cortar puentes" y le vuelve a pedir que convoque elecciones
- 3 Sierra Nevada aumenta 15 centímetros el espesor de la nieve
- 4 Pedro Sánchez sitúa al PSOE en la moderación frente a una derecha "decadente"
- 5 Ocho detenidos y 400 kilos de cocaína aprehendidos en una operación en Galicia

LICIA

PUBLICIDAD  
Ads by

PUBLICIDAD

El Ayuntamiento de Granada y la Universidad de Granada han establecido una auténtica alianza para transformar el Albaicín y el turismo. El pasado año iniciaron un conjunto de encuentros para diseñar el futuro de este barrio declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco junto con la Alhambra. Para ello han convocado una serie de foros organizados



por el Ayuntamiento, la Fundación Albaicín y Medialab UGR, el laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital de la UGR liderado Esteban Romero Frías.

El resultado de este trabajo comienza a dar sus frutos. De estos encuentros ha nacido un documento cargado de propuestas para mejorar el barrio que van desde mejoras en el aparcamiento, la red viaria, el sistema de transporte, la seguridad vial, la intermovilidad, la movilidad ciclista, peatonal, o los segmentos turísticos para propiciar un turismo sostenible.

La concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada, Raquel Ruz, se muestra muy satisfecha con el trabajo realizado. En los últimos meses se ha desarrollado un foro específico de movilidad y otro del Plan de Turismo de la Ciudad, a los que se suma otro foro dedicado a la seguridad así como el I Encuentro Labin sobre Turismo y Ciudad celebrado el 19 de junio. Este encuentro tuvo como objetivo reflexionar y debatir sobre los foros anteriores.

Durante el otoño también se ha celebrado un cuarto foro dedicado a comercio y ocupación de la vía pública y un quinto para la elaboración de una guía de buenas prácticas para guías turísticos e intérpretes del patrimonio. Éste está complementado con una guía de buenas prácticas para turistas y visitantes con el objetivo de minimizar el impacto que tiene el turismo masivo en barrios históricos.

Por último, el 13 de diciembre tuvo lugar el II Encuentro Labin sobre Turismo y Ciudad para llevar a cabo un debate y presentar los proyectos relacionados con el turismo sostenible y los barrios históricos. En este encuentro el Ayuntamiento valoró algunas de las propuestas que siguen en estudio para analizar su viabilidad.

En materia de aparcamiento, por ejemplo, se habló de usar el parking de la Abadía para el estacionamiento de autobuses o impedir el aparcamiento en calles y espacios en los que está prohibido. En cuanto a la red viaria, se planteó la necesidad de limitar la circulación de vehículos privados no autorizados, controlar el acceso de los mismos especialmente a la Carrera del Darro/ Paseo de los Tristes, revisar las licencias de acceso concedidas a los barrios, o autorizar el acceso de vehículos por el Darro a los vecinos de la zona baja del Albaicín. Se da la circunstancia de que, actualmente, tienen restringido el acceso mientras que sí pueden circular los turistas.

La mejora de la movilidad es clave para vecinos y turistas. La mejora de la movilidad es clave para vecinos y turistas.



También se apuesta por recomendar a los establecimientos que sus clientes no usen vehículos particulares para acceder, regular el acceso de taxis o semaforizar de nuevo la Cuesta del Chapiz entre la Plaza del Salvador-Aliatar y el Peso de la Harina.

Respecto al sistema de transporte público se propuso ampliar la flota de autobuses y mantenerla adecuadamente, aumentar las frecuencias y establecer un mapa de tiempos. Por otra parte, y más centrado en seguridad, se abogó por revisar toda la señalización del barrio. Con el objetivo de reducir el tráfico, otra de las estrategias pasa por implementar la intermodalidad fácil entre vehículos privados y las líneas C1 y C2.

#### EL DOCUMENTO BUSCA MEJORAR LA MOVILIDAD INTEGRAL DEL BARRIO

Para favorecer el uso del transporte sostenible también se apuesta por habilitar porta-bicicletas en los buses de transporte público (C1 y C2), convertir las vías que lo permitan en ciclables, compartidas por peatones, bicicletas, vehículos de residentes y transporte urbano y tareas de concienciación para un uso correcto de los vehículos de uso personal.

Entender el Albaicín “como una gran red de calles peatonales de varias categorías a la que se supedita la circulación del transporte público y privado de vecinos limitando su intensidad y asegurando el cumplimiento de los límites de seguridad también forma parte de las propuestas junto con la regulación de los segways. Cabe resaltar que algunas de las propuestas ya están en marcha. De hecho, el área de Movilidad ya cuenta con un borrador de la ordenanza que regulará los vehículos de movilidad personal como patinetes o segways.

En el segundo foro, sobre el Plan de Turismo también se lanzaron interesantes propuestas. Por ejemplo, crear y promocionar una red de miradores para facilitar la distribución del turismo, adecuar el parque periurbano Dehesa del Generalife al turismo a través de actuaciones como la inclusión de baños o la mejora de los accesos que permita un espacio de ocio familiar o dotar al llano de la Perdiz de más agua, mejores accesos señalizando los caminos. Aumentar la oferta de baños públicos es, precisamente, una de las estrategias.

La regulación de los vehículos de movilidad personal, otra meta. La regulación de los vehículos de movilidad personal, otra meta.

Este foro, con un carácter más global que afecta a la ciudad también suscitó el interés de fomentar el uso de caravanas y autocaravanas y reforzar el turismo familiar. Todo ello, favoreciendo además la participación vecinal.



Dentro del foro de seguridad se habló por ejemplo de controlar a los ciclistas que conducen de forma temeraria y analizar el destrozo ecológico que pueda conllevar. Por último, en los foros IV y V se habló de medidas de control de la invasión de la vía pública o el control de la venta ambulante.

Precisamente, el Ayuntamiento ya exigió a los comerciantes de Calderería que dejaran de ocupar la calle con sus mercancías. Formar específicamente a los agentes en materia de turismo y crear sistemas para apoyar e implementar la guía de buenas prácticas también forma parte de esta batería de medidas que serán analizadas para su posible implantación.

Tanto la concejal de Turismo, Raquel Ruz como el director de Medialab, Esteban Romero, valora muy positivamente esta alianza entre el Ayuntamiento y la UGR. “Es la primera experiencia de participación entre las administraciones, la UGR y los colectivos sociales”, detalla Ruz quien reconoce que, aunque no todas las propuestas son viables, muchas se van a estudiar.

Algunas de las propuestas ya se han incluido en el Plan Turístico de Grandes Ciudades

“Algunas ya se han incluido y forman parte del Plan Turístico de Grandes Ciudades”, añade Ruz que recuerda que ese proyecto está presupuestado en diez millones de euros que supondrán una revolución en la capital. La edil sólo ha echado en falta la participación de la oposición. “Ya está bien de que nos tachen de poco participativos. Cuando pueden participar, no lo hacen”, ha detallado la edil que sí reconoce que el portavoz de IU, Francisco Puentedura ha participado dos veces, la concejal de Ciudadanos, Lorena Rodríguez una y, en alguna ocasión han estado Antonio Granados e Inmaculada Puche (PP). Sin embargo, no con la implicación que ella esperaba.

08/01/2019 - *Radio Cope Granada* - UGR y Ayuntamiento crean "las buenas prácticas" del turismo en el Albaicín

[https://www.cope.es/emisoras/andalucia/granada-provincia/granada/audios/ugr-ayuntamiento-crean-las-buenas-practicas-del-turismo-albaicin-20190108\\_637153?fbclid=IwAR3sBMJr8vMQ591YkTKoRldTxsZvXfd1q59dnJdUlnDzBQQnuNrNX3x8TYw](https://www.cope.es/emisoras/andalucia/granada-provincia/granada/audios/ugr-ayuntamiento-crean-las-buenas-practicas-del-turismo-albaicin-20190108_637153?fbclid=IwAR3sBMJr8vMQ591YkTKoRldTxsZvXfd1q59dnJdUlnDzBQQnuNrNX3x8TYw)

COPE DIRECTO Tiempo de Juego Buscar... MENÚ

Granada Noticias Audios

AUDIO



UGR y Ayuntamiento crean las buenas prácticas del turismo en el Albaicín  
0:21 / 6:45

## UGR y Ayuntamiento crean "las buenas prácticas" del turismo en el Albaicín




08 ene 2019 - 13:24 | Actualizado 13:27

21/01/2019 - Ideal Granada - Una guía de buenas prácticas para un turismo responsable y sostenible en Granada

<https://www.ideal.es/granada/guia-buenas-practicas-20190121180010-nt.html>

## Una guía de buenas prácticas para un turismo responsable y sostenible en Granada



Imagen de turistas el pasado puente de diciembre. / ALFREDO AGUILAR

### El Ayuntamiento presenta una lista de recomendaciones para fomentar la buena convivencia entre turismo y vecinos del Albaicín y Sacromonte

Mediante un foro en el que han participado profesionales, vecinos, guías e intérpretes del patrimonio, se está construyendo un manual de buenas prácticas dirigido a garantizar un turismo responsable y sostenible en el barrios del Albaicín y Sacromonte.

Durante un año se han tratado diferentes cuestiones que afectan a la convivencia entre turismo y residentes de la zona declarada Patrimonio de la Humanidad en Granada y, a día de hoy, el foro sigue abierto a nuevas aportaciones.

La concejala de Turismo, Comercio, Movilidad y Protección Ciudadana, Raquel Ruz, ha comunicado en rueda de prensa cuáles son las principales líneas de actuación que se han recogido hasta ahora para conseguir este objetivo:

1. Debe exhibirse la acreditación de guía turístico autorizado durante el ejercicio de la actividad y también se debe informar a los usuarios de los requisitos que deben cumplir los guías turísticos para poder ejercer.
2. Para fomentar la convivencia vecinal y evitar la contaminación acústica se promueve el uso de audífonos en lugar de altavoces.
3. Los grupos deben ser reducidos, «a poder ser de menos de 30 personas» para evitar las aglomeraciones en vía pública. Al mismo tiempo, se buscarán nuevas rutas alternativas para evitar las calles más transitadas y fomentar las visitas a miradores más desconocidos para los excursionistas.
4. Intentar evitar la generación de residuos y concienciar de que se depositen en los lugares indicados. Uno de los problemas que destaca en la zona es la abusiva acumulación de botellas de agua en los rincones del Albaicín.
5. El guía debe fomentar el comercio local y de proximidad además de difundir la guía de buenas prácticas -que aún está abierta- intentando siempre «mejorar la calidad de los servicios turísticos y defendiendo a los vecinos para que los barrios no se vean afectados».

«Es la primera vez que se hace un documento en colaboración con los guías y los vecinos», explicó Ruz. «Es un escrito que voluntariamente los guías van a acatar porque son ellos los redactores junto a los vecinos». Una práctica en la que prima la buena convivencia con los vecinos y en el que la participación «ha sido muy activa», según ha informado Ruz.

«Se trata de una experiencia de participación que espero que se repita», clamó la concejala que invitó a las asociaciones de guías turísticos e intérpretes del patrimonio a que se reúnan con las asociaciones de vecinos o participen en las Juntas Municipales de Distrito para poder hacer eco de la problemática de estos barrios. Una iniciativa a la que se ha unido la UGR y su centro de investigación Medialab para preservar los derechos de los vecinos y turistas a través del Foro sobre Turismo Sostenible.

## 5. Noticias sobre LabIN Granada anteriores al Convenio

24/05/2017 - *Aula Magna* - 3 días para innovar en Granada

<http://www.aulamagna.com.es/innovar-ciudad-granada/>

Andalucía Granada

### 3 días para innovar en Granada

24 mayo, 2017 0 por Fran Justicia

Compartir



La innovación ciudadana será la gran protagonista durante los días 24, 25 y 26 de mayo en Granada, ya que se celebra la primera 'Semana para la Innovación Ciudadana', un evento a cargo de Medialab UGR, el laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital de la Universidad de Granada, que potenciará el surgimiento de ideas novedosas, las cuales podrían implementarse en la provincia, y animará a los participantes a innovar.

Así, su principal objetivo es convertirse en un "nexo de unión entre los colectivos, instituciones, comunidad universitaria y educativa en general y los ciudadanos individuales de Granada con el propósito de activar el valor de la innovación para, con y desde la ciudadanía", indicaba en nota de prensa Esteban Romero, director del Laboratorio granadino. Es decir, se trata de potenciar la innovación en la ciudadanía y de buscar un empoderamiento para conducir a una transformación social teniendo en cuenta el valor del conocimiento distribuido en nuestra sociedad y conectando a los distintos agentes que interactúan en la misma, desde organizaciones públicas y privadas hasta personas particulares.

La innovación ciudadana será la gran protagonista durante los días 24, 25 y 26 de mayo en Granada, ya que se celebra la primera 'Semana para la Innovación Ciudadana', un evento a cargo de Medialab UGR, el laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital de la



Universidad de Granada, que potenciará el surgimiento de ideas novedosas, las cuales podrían implementarse en la provincia, y animará a los participantes a innovar.

Así, su principal objetivo es convertirse en un “nexo de unión entre los colectivos, instituciones, comunidad universitaria y educativa en general y los ciudadanos individuales de Granada con el propósito de activar el valor de la innovación para, con y desde la ciudadanía”, indicaba en nota de prensa Esteban Romero, director del Laboratorio granadino. Es decir, se trata de potenciar la innovación en la ciudadanía y de buscar un empoderamiento para conducir a una transformación social teniendo en cuenta el valor del conocimiento distribuido en nuestra sociedad y conectando a los distintos agentes que interactúan en la misma, desde organizaciones públicas y privadas hasta personas particulares.

Para ello, durante los tres días de los que contará la Semana se pondrá en marcha un amplio programa de actividades que incluye talleres de desarrollo de metodologías de innovación para diseñar propuestas para la ciudad, así como también la presentación de dos grandes proyectos que han sido liderados por Medialab UGR como LabIN Granada, un nuevo Laboratorio de Innovación de Granada, y Andalabs, Red de Laboratorios Ciudadanos de Andalucía.

Cada día se realizará una actividad diferente, así que si quieres conocer cuáles serán, a continuación te lo contamos con lujos de detalles.

### **Día 1: Diseñando la Granada de 2031**

Este será el título que llevará la primera actividad, la cual se está celebrando esta misma mañana y se prolongará hasta las 14 horas. La misma se desarrolla en el Cuarto Real de Santo Domingo, así como también en otros espacios como colegios, institutos, asociaciones vecinales, empresas, etc.

Durante el desarrollo de esta actividad los participantes tendrán la oportunidad de diseñar y debatir propuestas de innovación que la ciudad podría experimentar en 2031, un año muy especial para la provincia, puesto que esta se postula para ser Ciudad Europea de la Cultura en 2031.

Los resultados obtenidos se debatirán al día siguiente en un encuentro de Innovación Ciudadana para cada uno de los grupos que las ha desarrollado. Tras esto, las propuestas e ideas definitivas se trasladarán a las instituciones implicadas y se harán constar en la plataforma digital LabIN Granada.



## **Día 2: Encuentro sobre Innovación Ciudadana**

La segunda actividad se celebrará el día 25 de mayo y servirá de continuación a la segunda. Se desarrollará a partir de las 9:30 y hasta las 20:00 h en el Salón de Caballeros XXIV del Palacio de la Madraza y en el Salón de Grados de la Escuela de Arquitectura de la UGR y contará con la presencia de Pilar Aranda, rectora de la Universidad, y de representantes de las principales instituciones de nuestra ciudad.

La misma propondrá el esclarecimiento del concepto de innovación ciudadana y además acogerá la presentación de los dos proyectos clave con los que trabaja Medialab UGR, LabIN Granada y Andalabs, los cuales suponen un impacto importante para la provincia.

Además, a lo largo de la mañana contará con dos invitados clave en el panorama de la innovación ciudadana en nuestro país: Marcos García, director de Medialab Prado, y Raúl Oliván, director de Zaragoza Activa. Ambos hablarán sobre la necesidad de los laboratorios ciudadanos como espacios de co-creación e innovación con y para la ciudadanía. En el programa de la tarde se presentarán proyectos de innovación de nuestro entorno.

## **Día 3: I Encuentro Andalabs**

Finalmente, la semana se cerrará con el 'I Encuentro Andalabs', que tendrá lugar en el Salón de Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

Esta red de laboratorios desarrolla una mirada desde el sur a la pluralidad de espacios físicos y/o digitales, híbridos, que sirven de cauce a la innovación social y ciudadana. Una forma contemporánea de integrar el conocimiento distribuido en la sociedad para el desarrollo de proyectos de transformación co-creados por una pluralidad de actores sociales, destacando el papel protagonista de la ciudadanía.

12/09/2017 - *Ayuntamiento de Granada* - Granada lanza un concurso digital para conocer ideas de los ciudadanos relacionadas con la oferta turística

<https://www.granada.org/inet/wprensa.nsf/a9bdd07842ba9975c125784d002ecdc5/cb87d97e932bac47c1258199003ad661!OpenDocument>



The screenshot shows the official website of the Ayuntamiento de Granada. The main headline reads: "GRANADA LANZA UN CONCURSO DIGITAL PARA CONOCER IDEAS DE LOS CIUDADANOS RELACIONADAS CON LA OFERTA TURÍSTICA". Below the headline, it states: "Labingranada.org busca nace como un concurso de participación abierto a todos los ciudadanos para diseñar el modelo de turismo del futuro".

The article includes a photograph of three people (two men and one woman) looking at a document together. The text of the article explains that the Ayuntamiento de Granada has launched a digital participation platform to know the ideas and proposals of its citizens, specifically related to tourism. It mentions that Labingranada.org is a popular contest that has become the first step of a municipal digital platform, in collaboration with the University of Granada, aiming to bring the management of the Ayuntamiento de Granada closer to the citizens' knowledge of the city.

The article also states that Labingranada.org is a contest to know the sustainable tourism offer model that Granadinos want for the future of Granada. It mentions the Concejal de Movilidad y Protección Ciudadana, Turismo y Comercio, Raquel Ruz, who explained that the proposal seeks to know ideas and initiatives to improve the tourism offer of the city.

Finally, it notes that the contest, which runs from September 27 to 19:00 hours, will have three modalities: creativity, innovation, and impact. The winning proposal will be chosen by a jury from all the presented initiatives. Raquel Ruz encouraged all citizens to participate with their ideas in this project, stating that the Ayuntamiento de Granada is opening municipal management to the knowledge of all citizens as a clear example of commitment to real citizen participation.

El Ayuntamiento de Granada pone en marcha una plataforma digital de participación ciudadana para conocer ideas y propuestas de los ciudadanos, en este caso relacionadas con el turismo.

Se trata de Labingranada.org un concurso popular que se ha convertido en el primer paso de una plataforma digital municipal que, en colaboración con la Universidad de Granada, pretende acercar a la gestión del Ayuntamiento de Granada el conocimiento de la ciudadanía

Labingranada.org nace como un concurso para conocer el modelo de oferta turística sostenible que los granadinos quieren para la Granada del futuro. La concejala de Movilidad y Protección Ciudadana, Turismo y Comercio en el Ayuntamiento de Granada, Raquel Ruz, ha explicado que la propuesta busca conocer ideas e iniciativas para mejorar la oferta turística de la ciudad.



El concurso, cuyo plazo de presentación de ideas en [Labingranada.org](http://Labingranada.org) se inicia mañana día 13 y concluye el 27 de septiembre a las 19.00 horas, con tres modalidades premiará la propuesta más popular, abierta al voto de todos los ciudadanos; otra idea de expertos que valorarán la creatividad, innovación e impacto de la propuesta, y una tercera categoría que será elegida por un jurado de entre todas las iniciativas presentadas.

Raquel Ruz ha animado a todos los ciudadanos a participar con sus ideas en este proyecto con el que, según ha manifestado, “el Ayuntamiento de Granada abre la gestión municipal al conocimiento de todos los ciudadanos en un claro ejemplo de apuesta por la participación ciudadana real”, ha recalcado.

La iniciativa surge, además, de la colaboración del Ayuntamiento de Granada con la Universidad de Granada a través de LabMedia dependiente del Vicerrectorado de Innovación Ciudadana, que ya dio sus frutos con la Semana de la Innovación que se celebró en el Cuarto Real de Santo Domingo desde el 24 al 26 del pasado mes de mayo.

Por su parte, el concejal de Participación Ciudadana y Deportes en el Ayuntamiento de Granada, Eduardo Castillo, ha hecho hincapié durante la presentación del concurso en la apuesta del equipo de gobierno por una participación ciudadana “transversal” basada en la transparencia, la innovación y la sostenibilidad medioambiental.

13/09/2017 - Granada Hoy - Concurso ciudadano para diseñar la Granada del futuro

[https://www.granadahoy.com/vivir/Concurso-BciudadanoB-disenar-Granada-futuro\\_0\\_1172283297.html](https://www.granadahoy.com/vivir/Concurso-BciudadanoB-disenar-Granada-futuro_0_1172283297.html)

## Concurso ciudadano para diseñar la Granada del futuro

- El Ayuntamiento y la UGR se alían para avanzar hacia un modelo de turismo sostenible
- Granadinos y turistas podrán aportar sus ideas de mejora en LabIN



"Se busca idea innovadora para avanzar hacia un modelo de turismo sostenible". Este podría ser el eslogan de la campaña que la Universidad de Granada y el Ayuntamiento lanzaron ayer para celebrar el Día Internacional del Turismo. Lo novedoso es que en esta ocasión las ideas no se escogerán de entre las opiniones de grandes expertos. Ambas instituciones han lanzado un novedoso concurso para que sean los propios ciudadanos quienes realicen sus aportaciones para transformar Granada. Todo, enmarcado en un proyecto que pretende conectar la Universidad con el modelo de participación del Ayuntamiento. O lo que es lo mismo, se abre un nuevo proceso de comunicación bidireccional donde los ciudadanos toman la palabra.

La concejal de Turismo, Raquel Ruz, el concejal de Participación Ciudadana, Eduardo Castillo y el director de Medialab de la UGR, Esteban Romero presentaron ayer la iniciativa. Según detalló Raquel Ruz, quienes deseen aportar sus ideas pueden hacerlo en la página [labingranada.org](http://labingranada.org) dependiente de Medialab que ha abierto un apartado bajo el título Imagina Granada. "Con este concurso pretendemos que sean los ciudadanos quienes diseñen la oferta turística que queremos ofrecer al mundo ", explicó ayer la edil que detalló que las



propuestas se pueden lanzar desde hoy hasta el 27 de septiembre a las 19:00 a través de la citada página. La capital, a juicio de Ruz, "abre la gestión municipal al conocimiento de todos los ciudadanos en un claro ejemplo de apuesta por la participación ciudadana real".

Las mejores ideas serán premiadas con bonos turísticos, noches de hotel o cenas en restaurantes. Existen tres modalidades, popularidad en la que ganará la idea que más apoyos reciba en la plataforma; jurado de expertos que darán un premio a la idea inscrita, en función de su creatividad, innovación, viabilidad y el impacto de la idea y, por último, aleatorio: El ganador resulta de un sorteo al azar.

El director de Medialab, Esteban Romero, recordó como nació en 2013, con ese afán por aumentar la participación. "Es un espacio digital donde se puede subir cualquier idea y se pueden generar propuestas", afirmó Romero quien añadió como de esta forma "podemos transformar la ciudad aprovechando el conocimiento".

El concejal de Participación Ciudadana, Eduardo Castillo, destacó la importancia de fomentar la participación ciudadana transversal basada en la transparencia, la innovación y la sostenibilidad ambiental. "La Granada del futuro la tendrán que construir los turistas y los granadinos", dijo el edil que recordó cómo, desde su área, se trabaja para escuchar a los ciudadanos a través de las Juntas de Distrito o los Consejos de Participación Ciudadana que este equipo de gobierno ha rescatado este año.

23/10/2017 - *Diario Sur* - Databeers muestra proyectos sobre Ciencias Sociales y Humanidades

<https://www.diariosur.es/malaga-capital/databeers-muestra-proyectos-20171023140346-nt.html>

**SUR**

Málaga | Málaga capital |

## **Databeers muestra proyectos sobre Ciencias Sociales y Humanidades**



**Más de un centenar de personas se dieron cita en el Polo de Contenidos Digitales en una edición especial dentro del Congreso internacional de la Universidad de Málaga HDH2017**

DataBeers Málaga reunió el jueves 19 de octubre en el Polo de Contenidos Digitales a más de 100 personas en su octava edición, integrada como parte de las actividades del Congreso internacional de la Universidad de Málaga HDH2017, sobre Ciencias Sociales y Humanidades Digitales, que se celebra estos días entre el citado Polo y el Museo Ruso. Organizado por el ingeniero y diseñador de Experiencias de Usuarios José Alberto García (@ylo) y la profesora de Periodismo en la UMA y técnico de Innovación en la UNIA María Sánchez (@cibermarikiya), Databeers Málaga, que arrancó aquí hace ya casi dos años, se enmarca en una comunidad con creciente presencia internacional.

Como apuntan ambos, se trata de aprender y conocer proyectos sobre datos de forma distendida y realizar networking mientras se toman cervezas. Como en ocasiones



anteriores, Databeers se plantea como evento gratuito y abierto a la participación de cualquier persona interesada en análisis y visualización de datos y big data. Sus charlas (en formato pechakucha, carácter breve y divulgativo, sin tecnicismos y con gifs animados) han vuelto a mostrar el potencial y la utilidad de los datos en disciplinas bien diversas.

La primera de la última edición fue, “Arquitectura , Confort, Datos!” y corrió a cargo del arquitecto de QUARK Arquitectura Tecnológica Diseño Kusha Ghoreishi, a modo de experiencia interdisciplinar en una intervención arquitectónica, ingeniería mecatrónica y softwares de simulación energética.

Le ha seguido el responsable de Medialab UGR y profesor de la Universidad de Granada Esteban Romero Frías, quien en su charla “Datos abiertos para el desarrollo de proyectos” ha compartido su experiencia coordinando Medialab UGR como espacio ciudadano abierto en cuyos proyectos recientes tienen especial importancia los datos. Es el caso de Livemetrics, portal web que permite visualizar de forma atractiva y dinámica los indicadores bibliométricos y las estadísticas de I+D de su Universidad; y LabIN Granada, laboratorio ciudadano para la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad y en el que trabajan con datos de propuestas a través de su visualización en mapas.

En tercera ponencia, “Enfermedades raras, soluciones conocidas”, Carlos Martín Guevara, CEO de MyLeaf, ha mostrado la enorme utilidad que los datos pueden tener para la investigación en salud y la creación de redes ciudadanas: su app que permite monitorizar el día a día y conectar a pacientes con enfermedades minoritarias y cuyo registro de datos les posibilita encontrar patrones e información agregada hasta el momento desconocida.

Y por último, el profesor de Filología Inglesa de la Universidad de Málaga Antonio Jesús Moreno Ortiz ha demostrado, en su charla “Cuantificando el sentimiento”, que hasta los sentimientos de los textos se pueden analizar mediante datos, mediante la presentación de la app Lingmotif, desarrollada en el marco del grupo de investigación Tecnolengua de la UMA, y capaz de determinar la orientación semántica (si es positivo o negativo y en qué grado) de un texto o conjunto de textos mediante la detección de expresiones lingüísticas que indican una determinada polaridad.

### **Ocho encuentros hasta la fecha**

Desde que comenzara a finales de 2015 y contando con esta edición, Databeers Málaga, cerca de 800 personas han participado en los hasta ahora ocho encuentros. Uno de los más numerosos, junto a éste, fue el celebrado en junio de 2017 en El Balneario, en el marco del llamado Málaga Innovation Festival.



En los últimos meses el equipo organizador viene trabajando en la creación de una web propia, que espera presentar en el siguiente Databeers y que, además de toda la información sobre estos eventos, ofrecerá todas las grabaciones y presentaciones de las charlas en abierto, de manera que cualquier persona interesada pueda visualizarlas e incluso reutilizarlas. Además, desde prácticamente sus inicios cuenta con un espacio en Meetup desde el que se gestionan los eventos y canales en redes sociales como Twitter (@databeersMLG) o Facebook

Entre las empresas y profesionales que vienen apoyando Databeers, además de la Fundación Cruzcampo y el propio Ayuntamiento de Málaga, Valo.io, Koke Pérez fotógrafo y Diario Sur.

Databeers Málaga forma parte de una comunidad sin ánimo de lucro que cuenta también ya con ediciones homónimas en diversas ciudades alrededor del mundo, como Turín, Londres, Buenos Aires o Bruselas y otras ciudades españolas. Fue en Madrid donde surgió hace tres años y posteriormente se sumaron otras como Barcelona, Málaga, Granada o Euskadi, a esta red.

## 21/11/2017 - Europa Press - Ayuntamiento y Universidad de Granada se alían para determinar el mejor modelo turístico

<https://www.europapress.es/turismo/destino-espana/turismo-urbano/noticia-ayuntamiento-universidad-granada-alian-determinar-mejor-modelo-turistico-20171121153939.html>

epturismo | europa press

epturismo / turismo urbano

### Ayuntamiento y Universidad de Granada se alían para determinar el mejor modelo turístico



Actualizado 21/11/2017 15:39:41 CET

EUROPA PRESS

GRANADA, 21 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento y la Universidad de Granada, a través de su Laboratorio de Innovación (Labin), estudiarán y determinarán el modelo turístico más adecuado para la ciudad.

La iniciativa se desarrollará a través de unas jornadas en las que ciudadanos y agentes del sector analizarán y aportarán sugerencias sobre turismo sostenible; alojamientos turísticos e impacto socioeconómico en los barrios.

#### Últimas noticias / Turismo »

- El Palacio de Viana de Córdoba cerró 2018 con casi 185.000 visitas, un 30% más
- El Palacio de la Magdalena recibió cerca de 100.000 visitas en 2018
- Empresarios turísticos del Valle de Alcudia desarrollan el Museo de Atardeceres

#### Lo más leído

Portada

europa press

- 1 Reyes Maroto: "Fitur será, un año más, el mejor escaparate de la oferta turística española"
- 2 Aena busca al propietario de un avión abandonado en Madrid-Barajas
- 3 La comisión del tren Alvia de Angrois

El Ayuntamiento y la Universidad de Granada, a través de su Laboratorio de Innovación (Labin), estudiarán y determinarán el modelo turístico más adecuado para la ciudad. La iniciativa se desarrollará a través de unas jornadas en las que ciudadanos y agentes del sector analizarán y aportarán sugerencias sobre turismo sostenible; alojamientos turísticos e impacto socioeconómico en los barrios.

También se abordarán prácticas emergentes del turismo, el turismo sano y deporte o la cultura y el patrimonio inmaterial como producto turístico, entre otras cuestiones a través de estas sesiones abiertas, que se desarrollarán el 28, 29 y 30 de noviembre en la Escuela de



Arquitectura. El análisis de las propuestas formuladas, tras su estudio y debate, concluirá si son susceptibles de conformar las líneas estratégicas del futuro Plan de turismo de Granada, actualmente en fase de estudio.

Las jornadas incluirán talleres, mesas redondas, micropresentaciones y conferencias. Entre los conferenciantes figurará la coordinadora de 'Madrid escucha', un proyecto que dirige bajo el título 'ciudadanos y empleados públicos mano a mano'.



AYUNTAMIENTO  
DE GRANADA



Medialab  
UGR



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Romero Frías, E. (2018). «Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR». En *Gobernanza participativa local. Construyendo un nuevo marco de relación con la ciudadanía* (pp. 179-181). Federación Española de Municipios y Provincias.

## 6. Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR

Imagen 30: Mesas de trabajo de la iniciativa Granada Proyecta.



Fuente: Medialab UGR.

### R Resumen

La experiencia *Granada Proyecta* fue organizada por Medialab UGR (Universidad de Granada) y Turismo Ciudad de Granada (Ayuntamiento de Granada). Se diseñó con un enfoque metodológico innovador en la ciudad cuyo objetivo era desarrollar propuestas, desde la co-creación entre el personal del Ayuntamiento y la ciudadanía en general, para conformar el Plan de Turismo de Granada. Se desarrolló de forma paralela en dos líneas: una presencial, que tuvo lugar en noviembre de 2017 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada, bajo el nombre *Encuentro LabIN Granada sobre Turismo y Ciudad*; y una virtual, a través de la plataforma [labingranada.org](https://labingranada.org). Ciudadanía, funcionariado, concejales, mundo empresarial y comunidad universitaria co-diseñaron 9 propuestas (disponibles en <https://labingranada.org/propuestas/>) que han sido integradas, en su mayoría, en el citado Plan de Turismo.



## Objetivos

La actividad, cuyo fin último era la generación de propuestas para el Plan de Turismo de Granada, perseguía también desarrollar los siguientes objetivos específicos:

- Canalizar y aprovechar las experiencias y saberes de la ciudadanía. Para ello, se trabajaba con una plataforma digital que permite captar el conocimiento experto y no experto distribuido en la sociedad granadina. Se vincula, de este modo, el concepto de innovación, no solo con la originalidad o la novedad, sino con la curiosidad y la atención al entorno: por ejemplo, captando soluciones cotidianas en otros lugares que pudieran resolver de manera innovadora problemas de la ciudad o la provincia.
- Generar un marco de trabajo compartido basado en la co-creación entre ciudadanía en su conjunto y Ayuntamiento de Granada, a través de su personal técnico y político. Al soporte digital mencionado anteriormente se le sumaba en paralelo el desarrollo de laboratorios de diseño de propuestas presenciales.
- Desarrollar un nuevo modelo de relación entre Universidad y ciudad, activando el conocimiento experto de la comunidad universitaria para la resolución de retos comunes de impacto social.



## Memoria

Granada Proyecta se desarrolló a través del Encuentro LabIN Granada sobre turismo y ciudad, que tuvo lugar los días 28, 29 y 30 de noviembre en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada.

El formato elegido fue una combinación entre laboratorio ciudadano, en el que la ciudadanía podía promover sus propias iniciativas, y laboratorio de gobierno, en tanto que el Ayuntamiento participaba de forma activa con el fin de mejorar sus políticas. Se concibió como un espacio de encuentro entre personas con diferentes perfiles profesionales e inquietudes que participan, conversan y co-crean colectivamente una propuesta para resolver un reto planteado. La actividad se configuró en torno a un encuentro físico complementado por la plataforma digital, LabIN Granada (<https://labin-granada.org/>), cuyo objetivo es la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad.

Los laboratorios de trabajo presenciales se desarrollaron a lo largo de dos mañanas -un total de 8 horas de trabajo-. Se celebraron un total de 8 laboratorios con un total de 64 participantes, de los cuales: 15 pertenecían a algún colectivo o asociación, 13 estudiantes universitarios; 11 profesionales no vinculados al sector turístico; 8 profesionales del turismo; 9 personal de la Universidad de Granada; 5 personal técnico del Ayuntamiento de Granada; y 3 cargos políticos. La participación de mujeres y hombres fue equilibrada. En estos laboratorios se co-diseñaron propuestas sobre diversos temas vinculados al turismo sostenible. Desde Medialab UGR, como organizadores y facilita-

dores, se desarrolló un guión de trabajo basado en metodologías *Design Thinking*. Como resultado, se generaron 9 propuestas disponibles en <https://labingranada.org/propuestas/>.

De forma más amplia, el Encuentro en su conjunto, que se celebró a lo largo de 3 días con la inscripción de cerca de 200 personas; contó también con mesas redondas, presentaciones de proyectos y conferencias que permitieron ahondar en el concepto de innovación ciudadana y turismo sostenible.

La plataforma digital se empleó como espacio permanente de participación, permitiendo dar transparencia y accesibilidad tanto al proceso de generación de propuestas como al resultado de las mismas.

Cabe destacar la configuración diversa de los laboratorios de propuestas, incluyendo en cada uno de ellos al menos una persona vinculada al Ayuntamiento. El equipo de Medialab UGR realizó una relevante labor de comunicación y relatoría que permitió seguir el encuentro a través de la plataforma y las redes sociales, así como documentar los aprendizajes y los procesos que se llevaron a cabo durante las sesiones. La acción fue recogida por la prensa local -Ideal, Granada Hoy- y nacional -ABC, La Vanguardia-.



#### Valor aportado

El principal valor aportado es el desarrollo de propuestas, co-creadas por la ciudadanía en general, funcionarios, sector empresarial y comunidad universitaria, para el Plan de Turismo de la Ciudad.

El carácter eminentemente práctico de las sesiones, el compromiso del gobierno local de estudiar las propuestas y realizar una rendición de cuentas y, especialmente, la posibilidad de ver materializadas las propuestas en el plan de turismo constituyeron algunos de los estímulos más destacados para las personas participantes.

Cabe destacar la apertura del proceso de generación de políticas públicas por el Ayuntamiento de Granada de la mano de la Universidad. Como resultado se espera un enriquecimiento en el diseño de dichas políticas, tanto por el número, la diversidad y el *background* de las personas implicadas en las mismas.

La satisfacción por parte de las instituciones y ciudadanía participante se ha plasmado en un convenio entre Universidad y Ayuntamiento para la gestión del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible (<https://labingranada.org/foroalbaicinsacromonte/>).



#### Más información

<https://labingranada.org/turismoyciudad2017/>



Romero Frías, E.(2018). “«Granada Proyecta»: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible”. En Güemes, C., Resina, J. y Cruz-Rubio, C. (eds.) *Participación ciudadana: experiencias inspiradoras en España* (pp. 95-108). GIGAPP y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

## CAPÍTULO 6

### «GRANADA PROYECTA»: CIUDADANÍA Y FUNCIONARIADO POR UN TURISMO SOSTENIBLE

Esteban Romero Frías

La iniciativa «Granada Proyecta» permitió reunir a personas de las comunidades universitaria y empresarial y a ciudadanía (incluyendo asociaciones, movimientos sociales y personas sin adscripción) con funcionarios y personal vinculado al Ayuntamiento de Granada así como con responsables políticos con el fin de debatir y generar propuestas sobre turismo sostenible para su inclusión en el Plan de turismo de la ciudad.

El presente capítulo comienza con una introducción conceptual que proporciona sustento teórico a la experiencia dentro de las coordenadas del gobierno abierto, la innovación pública y la participación ciudadana. A continuación se expone el proyecto *LabIN Granada*, dentro del cual se enmarca «Granada Proyecta», iniciativa en la que nos centraremos desglosando sus objetivos, problemáticas y retos abordados, metodologías empleadas, resultados y la evaluación del proceso a partir de entrevistas llevadas a cabo a los participantes.

#### 1. MARCO CONCEPTUAL: *SMART CITY*, *LIVING LABS*, PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INNOVACIÓN ABIERTA

La participación ciudadana se ha convertido en un proceso político de creciente importancia en nuestra sociedad, derivado de la desintermediación y la re-intermediación que se ha producido, en buena medida, a causa de las tecnologías digitales. Comienzan a abundar iniciativas de participación promovidas por las propias instituciones públicas que procuran remediar la desafección de la ciudadanía hacia sus decisiones. Distintas instancias, como por ejemplo el Parlamento Europeo (2014), consideran que la participación refuerza la legitimidad de las decisiones en la esfera pública a partir de la generación de un mayor sentido de pertenencia y compromiso con las políticas adoptadas.

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN ESPAÑA

El desarrollo de las tecnologías digitales en su conjunto y los valores vinculados a lo abierto y lo colaborativo puestos de relieve desde el surgimiento de la Web 2.0 (O'Reilly, 2005) hace más de una década han alimentado el interés por lo participativo y lo *smart*, en referencia a los sistemas inteligentes alimentados por las tecnologías de la información y la comunicación. Convergen varias perspectivas en este tipo de planteamientos. Una de las más importantes es la que se refiere al concepto de *smart city*, definido por el Parlamento Europeo en 2014 como aquella ciudad que persigue abordar asuntos públicos a través de soluciones basadas en las tecnologías de la información y comunicación sobre la base de una asociación de las diversas partes interesadas en el ámbito municipal. Entre los posibles enfoques *smart* identificados en el Informe, la dimensión *smart people* haría referencia a la posibilidad de que «las personas y comunidades por sí mismas pudieran ingresar, usar, manipular y personalizar datos, por ejemplo, a través de herramientas de analítica de datos e instrumentos apropiados para tomar decisiones y crear productos y servicios» (Parlamento Europeo, 2014: 28) (traducción del autor).

A lo *smart*, que pone el acento en lo tecnológico y en los datos, se suman aproximaciones como las de los *Living Labs*, iniciativas que ofrecen un ecosistema concebido para la co-creación y experimentación en entornos reales (Almirall, Lee & Wareham, 2012) partiendo de un modelo de cuádruple hélice que integra tanto a universidades, empresas y Administraciones públicas, como, de forma principal a los usuarios finales o a la ciudadanía, como es el caso que nos ocupa (Arnkil *et al.* 2010). Son modelos que conectan con la innovación abierta (Von Hippel, 2005), la cual aún tiene mucho recorrido dentro del ámbito público (Bakici, Almirall & Wareham, 2013; Mergel, 2015). Diversos trabajos han puesto de relieve elementos clave en la experiencia que abordamos en este capítulo, entre otros: la generación de espacios para la innovación a partir de la ciudadanía (Korninos 2002; Pallot *et al.* 2011) o la consideración de los ciudadanos como sensores en un enfoque *bottom-up* de recogida de información (Arribas-Bel 2014; Sánchez *et al.* 2011). Anthopoulos (2015) incluye a los *Living Labs* como una de las grandes áreas temáticas dentro de la *smart city*, vinculando ambos conceptos.

En la ciudad, entendida como espacio para el desarrollo de la creatividad en el que la educación y el capital humano son factores facilitadores del desarrollo (Florida, 2002), la institución universitaria puede desempeñar un papel transformador muy relevante en tanto que con su actividad propicia estrechos lazos con las comunidades locales (Goddard *et al.* 2014). El entorno universitario, a través de prácticas democráticas y del ensayo de formas innovadoras de participación en un entorno centrado en aprendizaje e investigación permite poner en práctica fórmulas que podrían ser de aplicación al marco más global de la ciudad en su conjunto.

El proyecto *LabIN Granada*, en el que se enmarca la iniciativa «Granada Proyecta», conforma un modelo de participación e innovación ciudadanas promovido por la Universidad de Granada partiendo de una concepción de *smart city* centrada en las

## «GRANADA PROYECTA»: CIUDADANÍA Y FUNCIONARIADO POR UN TURISMO SOSTENIBLE

personas, que permita a través de las tecnologías digitales y de metodologías innovadoras, activar el conocimiento experto y la inteligencia colectiva a favor de la sociedad.

### 2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO MARCO: *LABIN GRANADA*

El proyecto *LabIN Granada*, acrónimo de Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada, se concibe como un laboratorio ciudadano para Granada con interés en fomentar la participación y la innovación de la ciudadanía en su conjunto a través de acciones presenciales y a través de una plataforma digital (<http://labingranada.org/>) diseñada al efecto para facilitar la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad y su entorno.

La iniciativa y el liderazgo del proyecto corre a cargo de Medialab UGR (<http://medialab.ugr.es/>), laboratorio de investigación dedicado a la cultura y sociedad digital perteneciente al Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada.

Granada, como entorno en el que se desarrolla la experiencia, es una ciudad de aproximadamente 235.000 habitantes, dentro de un área urbana de más de 530.000. La ciudad dispone de un gran activo de conocimiento, la Universidad de Granada, conformada por una comunidad de aproximadamente 70.000 personas, en su gran mayoría estudiantes: personas activas y formadas cuya integración en la ciudad a través de la participación, del conocimiento y de la innovación resultaría clave para activar la participación y la innovación ciudadana.

El Plan Estratégico de Granada «Estrategia Granada 2020» - EG2020 (Consejo Social de Granada, 2015) reconoce dos retos a los que se atiende con este proyecto. Por un lado, la necesidad de propiciar la participación social en la toma de decisiones de la ciudad, y, por otro, la conexión y participación de la amplia comunidad universitaria de la ciudad en los asuntos comunes. Así pues, en este caso, nos encontramos con una experiencia de participación e innovación que aspira a dibujar nuevas formas de relación entre Universidad y territorio.

*LabIN Granada* surge con la idea de dotar de una nueva infraestructura epistemológica a la ciudad, complementando los modelos actualmente existentes, al tiempo que generando posibilidades de encuentro y aprendizaje para la ciudadanía. La detección de problemas y retos para ser abordados por la comunidad presenta una doble vía (Centre for Cities, 2014):

- a) Enfoque *top-down*, en el que son las propias instituciones las que activan el debate y el proceso de generación de propuestas para afrontar retos y problemas. Por ejemplo, a través de proyectos como la preparación de la candidatura de Ciudad Europea de la Cultura con vistas a 2031, una propuesta que surge de las instituciones públicas, pero que pretende situar a la ciudadanía como protagonista tanto en su planificación como en su desarrollo.

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN ESPAÑA

- b) Enfoque *bottom-up*, en el que la propia ciudadanía es quien detecta retos, combina ideas existentes y genera propuestas para su resolución, interpelando a las instituciones públicas.

De esta forma los objetivos globales que se marcaba el proyecto *LabIN Granada* eran:

1. Seleccionar ideas y oportunidades de mejora para hacerlas llegar a los actores competentes en su desarrollo, funcionando como un agente intermediario de innovación abierta y de co-creación (Gascó, 2017);
2. Adaptar las ideas al entorno granadino mediante la formulación de prototipos;
3. Fomentar la participación y colaboración entre la ciudadanía, y
4. Articular una potencial red social centrada en innovación y conocimiento vinculada al territorio.

Es en este contexto en el que se desarrolla «Granada Proyecta».

### 3. LA INICIATIVA «GRANADA PROYECTA»

«Granada Proyecta» se enmarca dentro del I Encuentro *LabIN Granada* sobre Turismo y Ciudad, organizado por Medialab UGR (Universidad de Granada) y Turismo Ciudad de Granada (Ayuntamiento de Granada), durante los días 28, 29 y 30 de noviembre de 2017 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad. A lo largo de tres días se combinaron sesiones expositivas de proyectos desarrollados en la ciudad y debates, (durante las tardes) con sesiones para el desarrollo de propuestas colaborativas (durante las mañanas).

«Granada Proyecta» se concebía como una metodología innovadora en la ciudad cuyo objetivo era desarrollar propuestas concretas, viables y realizables basándose en la co-creación y la participación ciudadana con el fin de conformar el Plan de Turismo de la ciudad, que estaba siendo elaborado en ese momento por el gobierno local y que serviría de guía en materia turística para los cuatro años siguientes.

#### 3.1. Primeros contactos institucionales y antecedentes

El primer contacto entre Universidad de Granada y Ayuntamiento de Granada con motivo del proyecto *LabIN Granada* se produce en mayo de 2017 con motivo de su lanzamiento al que se invitó a participar a las diversas instituciones vinculadas con la ciudad.

Posteriormente, en el mes de septiembre, a través de responsables de otras instituciones implicadas en el turismo, Medialab UGR, entra en contacto con el área correspondiente del Ayuntamiento, que solicita colaboración para la celebración del Día Mundial

#### «GRANADA PROYECTA»: CIUDADANÍA Y FUNCIONARIADO POR UN TURISMO SOSTENIBLE

del Turismo. En este marco se diseña y ejecuta la campaña *Imagina Granada* (<https://labingranada.org/turismo2017/>), consistente en un concurso de ideas en materia de turismo sostenible que se desarrollaría a través de la plataforma digital [labingranada.org](https://labingranada.org). Como resultado se recibieron 440 ideas que permitieron generar una batería de propuestas para la ciudad al tiempo que elaboran un diagnóstico de sus necesidades en esta y otras áreas.

A partir del análisis de sus resultados se planteó la necesidad de complementar la actuación a través de un encuentro presencial que permitiera poner en contacto a los diversos actores interesados en la materia. Como resultado de ello se concibe el I Encuentro *LabIN Granada* sobre Turismo y Ciudad.

#### 3.2. *Diseño del Encuentro y de «Granada Proyecta»*

El Encuentro en su totalidad, incluida la parte denominada «Granada Proyecta», presentaba diversas formas de participación por parte de los interesados:

- Como presentador/a de iniciativas turísticas desarrolladas en la ciudad o provincia;
- Como asistente a las presentaciones de proyectos y debates, y/o
- Como participante en los laboratorios de diseño de propuestas («Granada Proyecta»).

La convocatoria se llevó a cabo a través de una rueda de prensa a los medios de la ciudad celebrada en el Ayuntamiento y mediante el empleo de los medios digitales de la entidades organizadoras, correspondiendo la gestión y coordinación del Encuentro a Medialab UGR. Durante semanas antes a su celebración se hizo una labor de difusión masiva a través de redes sociales (Twitter y Facebook, principalmente) y de páginas web, al tiempo que se detectaron a los agentes principales en cada una de las comunidades clave interesadas en el turismo de modo que se asegurara su acceso a la información y su posible participación en las sesiones<sup>1</sup>.

Los laboratorios de diseño de propuestas «Granada Proyecta», cuyo fin último era la generación de proyectos para el Plan de Turismo de Granada, perseguían también alcanzar los siguientes objetivos:

1. Canalizar y aprovechar las experiencias y saberes de la ciudadanía;
2. Generar un marco de trabajo compartido basado en la co-creación entre ciudadanía en su conjunto y Ayuntamiento de Granada, a través de su personal técnico y político, y

<sup>1</sup> El programa completo del Encuentro se puede consultar en <https://labingranada.org/turismoyciudad2017/>.

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN ESPAÑA

3. Desarrollar un nuevo modelo de relación entre Universidad y ciudad, activando el conocimiento experto de la comunidad universitaria para la resolución de retos comunes de impacto social.

El Ayuntamiento de Granada se comprometía a estudiar las propuestas resultantes con el fin de incluirlas en las líneas estratégicas del Plan de turismo que estaban elaborando, así como a dar cuenta de ello a los participantes.

### 3.3. Metodología empleada

El formato elegido para la generación de propuestas permitía combinar elementos de los laboratorios ciudadanos y de los *Living Labs*. Las sesiones celebradas se concebían como un espacio de encuentro entre personas con diferentes perfiles profesionales y procedencias con el fin de debatir, consensuar y co-crear propuestas que dieran solución total o parcial a un problema o reto planteado. En total se conformaron 8 laboratorios distintos cuyas temáticas y retos asociados se pueden consultar en la Tabla 1.

Tabla 1. Laboratorios temáticos y retos planteados

| TEMA                                                                               | RETO PLANTEADO                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Turismo sostenible. Redistribución de la actividad turística</b>                | • Con el objetivo de conseguir de nuestra ciudad un lugar más habitable y turísticamente sostenible, ¿qué bienes o espacios pueden ser considerados como nuevos generadores de atracción turística, teniendo en cuenta que no se deterioren o agoten? |
| <b>El alojamiento turístico y su impacto socioeconómico en los barrios</b>         | • ¿Qué modelo de convivencia se puede establecer entre el alojamiento turístico y el entorno vecinal?                                                                                                                                                 |
| <b>Espacios y prácticas emergentes del turismo</b>                                 | • ¿Qué nuevas corrientes nos pueden ayudar a configurar lugares para su uso en materia de turismo y cultura?                                                                                                                                          |
| <b>Movilidad turística. La adaptación del flujo turístico al transporte urbano</b> | • ¿Cómo podemos establecer un modelo sostenible y accesible de intermodalidad de viajeros en nuestra ciudad?                                                                                                                                          |
| <b>Turismo y cultura. El patrimonio inmaterial como producto turístico</b>         | • ¿Cómo podríamos identificar este patrimonio y configurarlo como una de las señas de identidad de la ciudad?                                                                                                                                         |
| <b>Turismo sano y deporte</b>                                                      | • ¿Qué acciones se podrían llevar a cabo para aumentar el potencial de la ciudad en turismo sano y deportivo?, ¿cómo se podría diversificar el turismo en esta línea y qué productos innovadores atraerían a nuevos visitantes?                       |

«GRANADA PROYECTA»: CIUDADANÍA Y FUNCIONARIADO POR UN TURISMO SOSTENIBLE

|                                                                                                        |                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Turismo con perspectiva de género</b>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo incluir la perspectiva de género en las políticas turísticas?</li> </ul>                       |
| <b>La participación del vecindario en la preservación del patrimonio y la identidad de los barrios</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué forma y en qué se implicarían los vecinos para mejorar el aspecto de sus barrios?</li> </ul> |

Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los grupos contaba con un facilitador o facilitadora así como, siempre que fue posible, con personal del Ayuntamiento no vinculado directamente al área que se iba a abordar en el laboratorio. Los facilitadores recibieron instrucciones previamente por parte de los organizadores con el fin de seguir un guion de trabajo, de forma flexible pero garantizando la consecución de las propuestas en tiempo y forma. La Imagen 1 muestra el desarrollo de una de las sesiones de trabajo de los laboratorios.

La estructura de las sesiones tenía en cuenta las siguientes fases:

1. Presentación y toma de contacto. Cada facilitador/a se presentaba en su laboratorio y hacía una breve introducción al Encuentro, exponía la temática del laboratorio en cuestión y proponía una dinámica de presentación para que los integrantes del grupo pudieran conocerse. Tras esta primera aproximación se ampliaba la descripción del laboratorio y se abordaban las expectativas de los participantes en el mismo. También se instaba a asignar roles de portavoz, relatoría y gestor/a de contenidos con el fin contribuir a un funcionamiento ágil del grupo.



Imagen 1. Desarrollo de los laboratorios de generación de propuestas

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN ESPAÑA

2. Generación, evaluación y selección de ideas. El facilitador procedía a realizar un resumen de las ideas vinculadas al laboratorio subidas a la plataforma digital durante la campaña Imagina Granada. Posteriormente se proponía realizar una lluvia de ideas sobre posibles propuestas de trabajo y se debatía en grupo con el objeto de seleccionar algunas de ellas para desarrollarlas en la siguiente fase.
3. Desarrollo de las propuestas. Se comenzaba a desarrollar la propuesta para la cual se pedía completar los siguientes puntos:
  - Título de la propuesta.
  - Identificación de personas participantes.
  - Necesidades a las que atiende.
  - Objetivos del proyecto.
  - Recursos e instituciones que deberían promoverla.
  - Descripción de la propuesta.
  - Representación de la propuesta (se invitaba a emplear formatos visuales y creativos: un dibujo, fotografía, una infografía, etc.).
  - Valoración de su replicabilidad en otros entornos.
  - Impacto social esperado.
  - Aprendizaje adquirido por el grupo durante la elaboración de la propuesta.
  - Relatoría del proceso de creación de la propuesta.
4. Preparación de las presentaciones. Se preparaban las presentaciones de las propuestas para su exposición pública final ante el resto de grupos. Se animaba a ser innovadores y creativos en las presentaciones, de modo que fueran informativas pero también divertidas.
5. Presentaciones de los laboratorios. Se presentaban públicamente las propuestas elaboradas.

Si bien las sesiones eran presenciales, se incentivó a los integrantes de los equipos para que documentaran y participaran digitalmente a través de [labingranada.org](https://labingranada.org) de modo que cualquier otra persona, tanto del propio grupo como de fuera, pudiera realizar aportaciones tanto durante las sesiones como en los días posteriores al Encuentro de manera autónoma e independiente.

### 3.4. Resultados obtenidos e impacto

«Granada Proyecta» dio como resultado principal la elaboración de 9 propuestas (disponibles en <https://labingranada.org/propuestas/>) con los siguientes títulos:

- Estatuto del residente en barrios turísticos.
- Muévete por la Granada del deporte.

«GRANADA PROYECTA»: CIUDADANÍA Y FUNCIONARIADO POR UN TURISMO SOSTENIBLE

- Turismo sostenible y redistribución de la actividad turística.
- Espacios emergentes del turismo.
- Las mil y una rutas por Granada.
- GRANAVERTOUR.
- Nuevos modelos de alojamiento turístico: propuestas para equilibrar el impacto socioeconómico en los barrios.
- Tres acciones para un turismo con perspectiva de género.
- Cultura autóctona.

En relación con los datos de participación, al Encuentro en su conjunto se inscribieron 193 personas, de las cuales 64 trabajaron en los 8 laboratorios temáticos. La distribución por género fue equilibrada: 33 participantes eran hombres (51,56%) y 31 eran mujeres (48,44%). Teniendo en cuenta el perfil profesional de los participantes: 15 pertenecían a algún colectivo o asociación —9 en asociaciones vecinales, 2 en asociaciones turísticas, 3 en colectivos relacionados con discapacidad y/o accesibilidad y 1 en un colectivo feminista—; 13 eran estudiantes universitarios; 11 profesionales no relacionados directamente con el sector turístico; 8 profesionales del turismo; 9 miembros de la Universidad de Granada (personal técnico o investigadores); 5 personal técnico del Ayuntamiento de Granada; y 3 cargos políticos.

La Figura 1 muestra datos de participación de las iniciativas *Imagina Granada* y «Granada Proyecta».

El equipo de Medialab UGR realizó una intensa labor de comunicación y relatoría que permitió seguir el encuentro a través de la plataforma y de las redes sociales, así como documentar los aprendizajes y los procesos que se llevaron a cabo durante las

Figura 1. Datos de participación de las iniciativas *Imagina Granada* y «Granada Proyecta»



## PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN ESPAÑA

sesiones. La acción fue recogida por la prensa local (*Ideal*, *Granada Hoy*) y nacional (*ABC*, *La Vanguardia*).

La satisfacción por parte de las instituciones, colectivos y ciudadanía participantes dio lugar a principios de 2018 a la firma de un convenio entre la Universidad de Granada y la Agencia Albaicín, dependiente del Ayuntamiento, para la gestión técnica del Foro Albaicín y Sacromonte sobre turismo sostenible (<https://labingranada.org/foro-albaicinsacromonte/>), un espacio de innovación y participación para abordar el impacto del turismo en estos barrios Patrimonio de la Humanidad. En las diversas sesiones de este Foro se ha podido comprobar cómo en buena medida las propuestas generadas han sido integradas en el Plan de turismo de la ciudad.

La Figura 2 relaciona las tres acciones llevadas a cabo en torno a la iniciativa *LabIN Granada* en el ámbito del turismo.

### 4. EVALUACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Con el fin de evaluar el proceso participativo llevado a cabo se realizaron entrevistas a diversos participantes. A continuación desgranamos algunas de sus aportaciones tomando como referencia sus propias voces.

Se valora positivamente el intercambio de información entre ciudadanía y funcionariado de manera directa, sin intermediarios, generando un estado de empatía que permite comprender mejor las motivaciones y expectativas de la otra parte. El testimonio de una ciudadana destaca de forma positiva, «la información de lo que hacen los funcionarios y viceversa: la empatía». Lo mismo puede constatar desde el lado del funcionariado, donde una participante manifiesta: «Es que debería ser siempre así: técnicos, políticos, ciudadanía, todos tienen que conocer el punto de vista del otro». Todo ello permite superar prejuicios y abordar los problemas con enfoques distintos. Un ciudadano indica como positivo «que la gente se conozca, romper prejuicios,

Figura 2. Acciones vinculadas al turismo llevadas a cabo en el marco de *LabIN Granada*



«GRANADA PROYECTA»: CIUDADANÍA Y FUNCIONARIADO POR UN TURISMO SOSTENIBLE

aprender a escuchar, a enfocar el problema de diferentes maneras. Saber relacionarse y poner sobre la mesa formas distintas de valorar determinadas circunstancias». La posibilidad de entablar relaciones de forma presencial en un entorno mediado pero más flexible y distendido que el institucional es considerada como un valor. Ocurre igual con el hecho de que el proceso participativo cuente entre sus participantes con personas que están vinculadas o son responsables directos de las políticas que se han de implementar. Así, un ciudadano expone como algo positivo «saber que lo que estás haciendo va a llegar a alguien que tiene capacidad de decisión: que la reflexión llegue a algo».

El principal obstáculo al desarrollo de los laboratorios fue el desconocimiento y escepticismo por parte de la ciudadanía del valor del formato elegido al verlo como «más de lo mismo» o sin utilidad futura. Los factores internos estaban estrechamente relacionados con los externos: desconfianza y apatía inicial por parte de participantes que procedían del Ayuntamiento, pero que no estaban en el equipo organizador de la actividad. Estos obstáculos se fueron diluyendo con el paso de las horas y tras «contagiarse» del ambiente propositivo que existía en los grupos de trabajo.

Se juzga de forma negativa la falta de enfoque que se produce en determinados grupos de trabajo en los que el debate acaba derivando en otras temáticas. Así un funcionario manifiesta que «habría que definirlo un poco más, que la persona que va a una mesa de trabajo se cña al tema». También se destaca la ausencia de determinados colectivos de interés en algunos laboratorios. Una funcionaria indica: «Deberían haber ido más empresarios, no tanto como representantes de las asociaciones: no el dueño del hotel sino el recepcionista; gente que está con los turistas día a día; un conductor de la Rober [empresa de transporte público]...». Esta manifestación revela una de las dificultades con las que nos encontramos referida a llegar al usuario final en aquellos casos en los que los grupos de interés se encuentran organizados y participan de manera institucional. Se trata de algo importante para no reproducir limitaciones del modelo tradicional de participación con las Administraciones públicas. Se trata en cualquier caso de colectivos a los que es difícil comprometer debido a no sentirse directamente concernidos en tanto que no toman las decisiones finales en el sector y a no contar con flexibilidad horaria para su participación. Consideramos en todo caso que sería preciso mejorar la comunicación en este campo. Posicionamientos similares se dan por parte de otros participantes, así, una ciudadana señala: «En mi laboratorio no hubo personal técnico, cosa que esperaba, aunque tuve la oportunidad de ver lo que estaban haciendo en otras áreas».

Un elemento que también merece un mayor esfuerzo es la documentación relativa a las temáticas que se abordan, tal y como expone un ciudadano como punto de mejora: «Quizás algunas presentaciones de contexto, diagnóstico, por parte del Ayuntamiento. También una con metas a alcanzar, qué se persigue con el Plan, cuál es el modelo turístico de la ciudad».

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN ESPAÑA

Un ciudadano llega a plantear el formato de la acción como algo sistémico, frente a la acción puntual: «El encuentro no como evento puntual sino como cambio de paradigma en la relación con Administración y Ayuntamiento».

Entre los factores de éxito de la iniciativa se encuentra la incorporación de trabajo presencial en el diseño de las propuestas. Supuso una innovación respecto a la primera campaña *Imagina Granada*, mejorando la implicación de las personas asistentes. El carácter eminentemente práctico de las sesiones, el compromiso del Ayuntamiento de estudiar las propuestas y realizar una rendición de cuentas de lo que ocurra con las mismas y, especialmente, la posibilidad de ver materializados los proyectos en el Plan de turismo también son estímulos e incentivos que se valoran positivamente. Igualmente, la configuración diversa de los laboratorios de diseño de propuestas fue destacada como elemento exitoso por parte de las personas asistentes. Además, el equipo de Medialab UGR realizó una intensa labor de comunicación y relatoría que permitió seguir el encuentro a través de la plataforma y las redes sociales.

Por último, hay que destacar que, al contrario que en otros mecanismos de participación emprendidos, el disponer de una plataforma digital, [labingranada.org](http://labingranada.org), para dar soporte al trabajo realizado se convirtió en garante de visibilidad de las propuestas y posibilitó la conversación entre actores inconexos. Se contó también con Radiolab UGR (<http://medialab.ugr.es/radiolab/>), un proyecto de radio digital de la Universidad de Granada para dar una mayor difusión a las propuestas y las ponencias que se llevaron a cabo.

Finalizamos esta exposición con varias recomendaciones extraídas de las entrevistas. En primer lugar, un ciudadano subraya un factor clave para el éxito de estos procesos, la confianza: «Si se hacen bien, si no hay pérdida de confianza, son muy útiles y refuerzan la autonomía de las personas por su entorno». Desde nuestra experiencia la confianza se genera a través de un proceso en los que la transparencia y la empatía son fundamentales por todas las partes y, de manera particular, por el lado de la Administración que es la que en última instancia está propiciando el proceso participativo. El hecho de la que la Universidad actúe como entidad mediadora constituye un valor significativo en la iniciativa.

Dado que los participantes en este tipo de procesos no suelen tener experiencia previa, es muy importante gestionar las expectativas de lo que puede o no puede alcanzarse en este tipo de procesos con el fin de evitar decepciones y pérdidas de confianza. Es muy importante que el proceso sea distinto a aquellos que suelen plantear las instituciones, dedicando esfuerzo a proponer metodologías estimulantes, creativas y, si pueden serlo, divertidas, de modo que suscitemos experiencias memorables en los participantes y generamos lealtad a este tipo de procesos. En este sentido indica un ciudadano: «No iba con expectativas claras. Sí tenía miedo a que fuera un punto institucional aburrido: no lo fue».

Por último, enlazamos de nuevo con el inicio del capítulo, la participación es cada vez más valorada por la sociedad en su conjunto. Se ha convertido en una demanda

# «GRANADA PROYECTA»: CIUDADANÍA Y FUNCIONARIADO POR UN TURISMO SOSTENIBLE

ciudadana. Una funcionaria manifiesta «Fue mejor de lo que yo esperaba. Suelen ser más charlas, no te dan la oportunidad de participar, pero en este encuentro sí».

Destacamos como hecho distintivo de esta experiencia la apertura del proceso de innovación en políticas públicas por parte del Ayuntamiento de Granada de la mano de la Universidad. Como resultado de lo cual pretendemos contribuir también a una reconceptualización de las relaciones entre Universidad y territorio (Agnello, 2013), una demanda social que se repite desde hace largo tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGNELLO, D. (2013). «Università e Smart Cities». *Rivista Di Storia Delle Idee*, vol. 22, 27–31.
- ALMIRALL, E.; Lee, M., y Wareham, J. (2012). «Mapping living labs in the land- scape of innovation methodologies». *Technology Innovation Management Review*, september, 12-18.
- ANTHOPOULOS, L. G. (2015). «Understanding the Smart City Domain: A Literature Review». En Rodríguez-Bolívar, M. P. (ed.), «Transforming City Governments for Successful Smart Cities», Springer, 9-21.
- ARNKIL, R.; JÄRVENSIVU, A.; KOSKI, P., y PIIRAINEN, T. (2010). «Exploring quadruple helix. Outlining user-oriented innovation models». Tampere: University of Tampere–Institute for Social Research – Work Research Centre.
- ARRIBAS-BEL, D. (2014). «Accidental, open and everywhere: Emerging data sources for the understanding of cities», *Applied Geography*, vol. 49, 45-53.
- BAKICI, T.; ALMIRALL, E., y WAREHAM, J. (2013). «The role of public open innovation intermediaries in local government and the public sector». *Technology Analysis & Strategic Management*, vol. 25, núm. 3, 311-327.
- Centre For Cities (2014). *Smart Cities*. Disponible en: <http://www.centreforcities.org/wp-content/uploads/2014/08/14-05-29-Smart-Cities-briefing.pdf> (consultado el 30 de agosto de 2018).
- CONSEJO SOCIAL DE GRANADA (2015). «Plan Estratégico de Granada - Estrategia Granada 2020». Disponible en: <http://www.granada.org/inet/ConsejoSocial.nsf/05687d46128ba0c5c1257f3a00473881/27430f9e035afa6bc125808b00479d-f9?OpenDocument> (consultado el 30 de agosto de 2018).
- FLORIDA, R. L. (2002). *The rise of the creative class and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic Books.
- GASCÓ, M. (2017). «Living labs: Implementing open innovation in the public sector». *Government Information Quarterly*, vol. 34, núm. 1, 90-98.
- GODDARD, J.; COOMBES, M.; KEMPTON, L., y VALLANCE, P. (2014). «Universities as anchor institutions in cities in a turbulent funding environment: vulnerable institutions and vulnerable places in England». *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, vol. 7, núm. 2, 307-325.

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN ESPAÑA

- KOMNINOS, N. (2002). *Intelligent cities: Innovation, knowledge systems and digital spaces*. London: Routledge.
- MERSEL, I. (2015). «Opening government. Designing open innovation processes to collaborate with external problem solvers». *Social Science Computer Review*, vol. 33, núm. 5, 599-612.
- O'REILLY, T. (2005). «What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software». Disponible en: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> (consultado el 30 de agosto de 2018).
- PALLOT, M.; TROUSSE, B.; SENACH, B.; SCAFFERS, H., y KOMNINOS, N. (2011). «Future Internet and living lab research domain landscapes: Filling the gap between technology push and application pull in the context of smart cities». En Cunningham, P y Cunningham, M. (eds.), *eChallenges e-2011 Conference Proceedings*, IIMC International Information Management Corporation, 2011.
- PARLAMENTO EUROPEO (2014). «Mapping Smart Cities in the EU». Disponible en: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE\\_ET\(2014\)507480\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE_ET(2014)507480_EN.pdf) (consultado el 30 de agosto de 2018).
- SÁNCHEZ, L.; GALACHE, J. A.; GUTIÉRREZ, V.; HERNÁNDEZ, J.; BERNAT, J.; GLUHAK, A. y GARCÍA, T. (2011). «SmartSantander: The meeting point between future internet research and experimentation and the smart cities». *Proceedings of the IEEE Future Network and Mobile Summit (FutureNetw)*. Warsaw, Poland.
- VON HIPPEL, E. (2005). «Democratizing innovation: The evolving phenomenon of user innovation». *Journal Fur Betriebswirtschaft*, vol. 55, núm. 1, pp. 63-78.

ESTEBAN ROMERO FRÍAS. Profesor Titular de la Universidad de Granada. Doctor en Contabilidad y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Director de Medialab UGR – Laboratorio de Investigación en Cultura y Sociedad Digital, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada. Investigador en temas de participación, innovación, educación y medición del conocimiento en la sociedad digital. Imparte docencia de grado sobre creación de empresas, contabilidad y finanzas, así como de posgrado sobre tecnologías y transformación digital. E-mail: [erf@ugr.es](mailto:erf@ugr.es).



Referencia:

Romero Frías, E. (coord.) (2019). Informe final Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible 2018. Medialab UGR. Universidad de Granada. Disponible en:  
<https://labingranada.org/foro-albaicin-sacromonte/informe-final-del-foro-albaicin-y-sacromonte-sobre-turismo-sostenible-2018/>



# Informe final

## Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible 2018

Contacto:

[medialab.ugr.es](http://medialab.ugr.es) | [labingranada.org](http://labingranada.org)

[medialab@ugr.es](mailto:medialab@ugr.es) | [info@labingranada.org](mailto:info@labingranada.org)

*Septiembre de 2019*