# **Formato de Propuestas #LabINGranada**

***Esta es una pequeña guía para orientaros en la preparación de vuestra propuesta. Utilizad tanto espacio como necesitéis. Sentíos libres de desarrollarla de la forma que mejor os parezca. También os invitamos a que compartáis en las redes alguna fotografía del grupo de trabajo con la etiqueta #labingranada y mencionando a @MediaLabUGR. Una vez tengáis la propuesta preparada enviádnosla a*** ***medialab@ugr.es***

TÍTULO de la propuesta

[Buscad un nombre que describa la propuesta.]

EQUIPO *¿Quiénes habéis elaborado la propuesta?*

[Indicad vuestros nombres, a qué os dedicáis y un correo electrónico.]

RESUMEN *¿En qué consiste la propuesta?*

[¿De qué manera resumirías la propuesta si tuvieras 3 minutos para hacerlo?]

###

INTERESADOS *¿A quiénes les serviría esta propuesta o a quiénes les resolvería un problema?*

[Para indicar cuáles son los potenciales usuarios de vuestra innovación

 se puede utilizar el análisis hecho a través del *mapa de interesados.*]

DÓNDE *¿Dónde aplicaríais la propuesta?*

[Especificad un poco más dónde queréis aplicar la propuesta: un barrio, una calle, una localidad en su conjunto o bien una o varias áreas, como juventud, transportes, etc.]

RECURSOS *¿Que necesitáis para llevarla a cabo?*

[Para indicar cuáles son los recursos necesarios podéis conectar

con el trabajo realizado en la fase de identificación de recursos.]

IMPACTO *¿Qué resultados esperáis?*

[Para indicar cuáles son los resultados esperados necesarios podéis conectar

con el trabajo realizado en la fase de impactos: desafíos y posibilidades.]

ORGANIZACIONES IMPLICADAS *¿Qué instituciones habría que implicar para llevar a cabo el proyecto?*

[Considerad que en algunos casos las propuestas se pueden realizar directamente por la ciudadanía, pero en muchos otros deberían ser las instituciones, empresas o asociaciones las que las llevaran a cabo por sí solas o en colaboración.]

PROTOTIPO *¿Cómo representaríais vuestra propuesta de una forma física?*

[Los prototipos son aproximaciones físicas, tangibles, visuales de aquello que queremos construir. Nos ayudan a pensar y a comunicar nuestra idea. Os animamos a que hagáis un esquema, dibujéis una viñeta, busquéis una fotografía de algo que lo pueda representar, incluso si os animáis a que presentéis algo físico (hecho con papel, cartón, etc.) directamente el día 25 en el Encuentro o mediante una fotografía si no podéis venir para que lo presentemos en vuestro nombre.]